



Association
Animation du
Beaufortain
PROJET SOCIAL
2026-2029

SOMMAIRE

PARTIE 1 : ELEMENTS DE CADRAGE DU RENOUELEMENT DE PROJET SOCIAL

- 1) Préambule.....p.4
 - 1-1) La Caisse d'Allocations Familiales, acteur central du développement et de l'accompagnement des centres sociaux
 - 1-2) Les centres sociaux en Savoie
 - 1-3) Le centre social de l'AAB

- 2) La démarche de renouvellement du projet social de l'AAB.....p. 5
 - 2-1) Une démarche continue
 - 2-2) La démarche orientée changement
 - 2-3) Les changements souhaités pour les habitants du territoire
 - 2-4) Gouvernance et méthode de travail
 - 2-5) Évaluation du projet social

PARTIE 2 : EVALUATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL 2022-2025

- 1) Le fonctionnement de l'AAB.....p.12
 - 1-1) Les instances de pilotage et de décision
 - 1-2) Un projet conduit par une équipe pluridisciplinaire engagée
 - 1-3) Une structure inscrite dans une dynamique partenariale

- 2) L'AAB dans son territoire.....p.16
 - 2-1) Les répondants
 - 2-2) Comment est perçue la structure dans le territoire ?
 - 2-3) Une satisfaction globale très élevée
Zoom : parole d'habitants

- 2-4) Evaluation du projet social 2022–2025
Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire
Développer l'accès à la culture pour les habitants du territoire
Zoom : parole d'habitants
- 2-5) Évaluation du projet famille 2022-2025

PARTIE 3 : DIAGNOSTIC SOCIAL ET TERRITORIAL

- 1) Portrait socio-économique du Beaufortain.....p.28
 - 1.2) Un territoire à très faible densité
 - 1.3) Une diminution de la population liée à un solde migratoire négatif
 - 1.4) Natalité et mortalité : un solde naturel de zéro
 - 1.5) Un vieillissement de la population

- 2) Les besoins sociaux du Beaufortain.....p.36
 - 2-1) Composition des ménages : des ménages de plus en plus petits
 - 2.2) Une économie tournée vers le tourisme (zoom sur le tourisme et l'agriculture)
 - 2.3) Un faible taux de chômage
 - 2.4) Déplacement, habitat, mobilités
 - 2-5) Accompagner la parentalité, un enjeu majeur pour les centres sociaux
 - 2-6) Diagnostic Jeunesse

PARTIE 4 : PROJET SOCIAL 2026-2029

- 1) Orientations généralesp.77
 - 1-1) Un projet politique en cohérence avec les orientations de la CAF
Mise en œuvre d'une réflexion autour de la formalisation et du développement d'une politique culturelle sur le territoire
 - 1-2) Les finalités pour l'AAB
 - 1-3) La démarche orientée changement

2) AXE 1 : Facilitation du lien social entre les habitants pour construire une vision commune du territoire.....p.79

Chemin de changement

Fiches projets

3) AXE 2 : Développement de la citoyenneté des enfants et des jeunes pour leur permettre d’être pris en compte et de trouver leur place sur le territoire.....p.90

Chemin de changement

Fiches projet

4) Projet ACF 2026 – 2029.....p.101

Objectifs du projet ACF 2026-2029

Publics visés

Description des actions 2026-2029 : fiches projets

Calendrier prévisionnel pluriannuel (2026-2029)

Fiches projet

ANNEXES.....p.116

PARTIE 1 : ELEMENTS DE CADRAGE DU RENOUVELLEMENT DE PROJET SOCIAL

1) Préambule

1-1) *La Caisse d'Allocations Familiales, acteur central du développement et de l'accompagnement des centres sociaux*

Les centres sociaux se sont développés grâce à un fort soutien de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF). Ce soutien s'est matérialisé par la création, en 1971, de la prestation « Animation globale et coordination » qui a marqué l'extension de la prestation de service de la CAF aux centres sociaux.

Au jour d'aujourd'hui et donc après plus de 50 ans d'accompagnement, la CNAF accompagne 2 380 centres sociaux (données SENACS 2023) : 77% sont à dominante urbaine et 23 % à dominante rurale.

5,7 millions d'habitants sont touchés par l'action des centres sociaux, ce qui est considérable. Pour ce faire, les structures emploient 61 670 salariés, accompagnés dans leur action par 28 800 bénévoles dans les instances de pilotage et plus de 100 000 bénévoles d'activités.

La CNAF accompagne les centres sociaux selon deux missions générales. Les structures se doivent ainsi d'être :

- **Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale,**
- **Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.**

En complément, 5 missions complémentaires sont attendues pour les Centres Sociaux :

- **Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des usagers-habitants, des familles, des groupes et des associations,**
- **Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés,**
- **Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire,**
- **Développer la participation et la prise de responsabilité par les usagers et les bénévoles,**
- **Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et / ou leurs axes d'intervention prioritaires.**

1-2) Les centres sociaux en Savoie

30 structures au total sont présentes sur le territoire savoyard : 19 centres sociaux et 11 espaces de vie sociale agréés par la CAF (données SENACS 2023).

L'Association d'Animation du Beaufortain (AAB) s'inscrit donc dans ce territoire à dominante rurale, contrairement à la typologie des centres sociaux au niveau national.

En effet, en Savoie, 64% des structures se situent en territoire rural.

1-3) Le centre social de l'AAB

L'AAB est un centre social qui fonctionne sur le modèle associatif. Il se situe en Zone de Revitalisation Rurale (ZRR), un dispositif de géographie prioritaire. Son territoire d'intervention est une intercommunalité de 4 300 habitants.

En moyenne, 90 habitants s'engagent bénévolement dans les actions ou la gouvernance de la structure.

2) La démarche de renouvellement du projet social de l'AAB

2-1) Une démarche continue

Comme pour chaque renouvellement de projet social, il convient de rappeler que l'ensemble des professionnels et bénévoles du centre social s'est fortement mobilisé pour construire le nouveau projet social. Ce processus de renouvellement s'inscrit dans une dynamique continue. Les équipes du centre social adoptent en effet une posture d'évaluation permanente, à l'écoute des réalités du territoire, afin de co-construire avec les habitants un projet adapté à leurs besoins.

L'année 2025 est ainsi pleinement dédiée à cette démarche, enrichie par la contribution des habitants et des partenaires.

2-2) La démarche orientée changement

Entre janvier et mai 2025, cinq membres permanents de l'équipe salariée ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre d'une formation à l'«Approche orientée Changement », animée par Accolade et la Fédération des Centres sociaux des 2 Savoie. Cette formation, suivie en lien avec d'autres centres sociaux savoyards engagés dans une démarche de renouvellement, a réuni l'agente d'accueil, la secrétaire de rédaction, la coordinatrice enfance/jeunesse, l'animateur de la ludothèque ainsi que la directrice.

Au-delà de la richesse des échanges entre pairs, cette formation a permis de renforcer les compétences internes et de nourrir une dynamique collective. Les apports ont été retravaillés

en interne avec les membres du conseil d'administration, dans une logique de co-construction et d'appropriation partagée.

Ce temps d'accompagnement a ainsi contribué à ancrer durablement une culture de l'évaluation au sein de la structure. L'équipe a été outillée pour mieux comprendre les enjeux de l'évaluation et de la mesure d'impact du projet social, explorer les fondements de l'approche orientée changement, et expérimenter des méthodes et outils concrets pour en faire un levier de transformation au service du territoire.

L'Approche Orientée Changement est une démarche qui amène les acteurs à transformer leur manière de "penser" le projet.

Au-delà de l'action et de son résultat direct, l'approche orientée changement est une invitation à s'interroger sur la vision des acteurs quant à un avenir commun idéal, ambitieux et réalisable. Elle doit s'inscrire dans une analyse partagée du contexte présent, pour mieux construire les chemins à parcourir vers cette vision du futur. La démarche de pensée permet de planifier, suivre et évaluer les changements opérés par et avec les acteurs. Il s'agit d'aborder autrement la question de l'évaluation de l'impact et de permettre une mise en perspective stratégique.

Un changement de perspective

Les approches orientées changement s'appuient sur une conviction : les acteurs sont le fondement du changement social et de sa pérennité. Si un contexte évolue, c'est d'abord parce que les acteurs eux-mêmes (personnes, groupes, organisations, institutions, réseaux...) évoluent : dans leur mentalité, leurs comportements, leurs façons de travailler, leurs relations entre eux ... Et ce sont ces évolutions chez (ou entre) les acteurs qui garantissent **la durabilité des changements du contexte**.

Prendre en compte ces évolutions d'acteurs, et tenter d'agir sur elles, est donc une priorité. Ce point de départ implique de transformer la manière de penser les projets :

- Dans le diagnostic de départ, en mettant l'accent sur une analyse approfondie des acteurs : leur influence respective, leurs relations... en concluant sur la situation sur laquelle les acteurs souhaitent agir ;
- Dans la planification des activités, en la concevant comme une contribution spécifique au changement, aux côtés d'autres acteurs ;
- Dans le suivi-évaluation, en se concentrant sur les changements advenus plutôt que les simples résultats de nos actions.

Les étapes

Fixer un cap : l'horizon vers lequel on veut aller, à long terme

Amener une équipe à se projeter dans le futur, pour définir une vision commune du changement souhaité par les différents acteurs de ce groupe.

Définir ensemble la situation idéale à laquelle ils aspirent et pour laquelle ils souhaitent unir leurs forces.

Cette vision du changement est mise à l'épreuve d'une analyse du contexte tel qu'il est aujourd'hui : les facteurs positifs sur lesquels on pourra s'appuyer pour faire changer les choses, et les facteurs négatifs avec lesquels il faudra composer – ou qu'il faudra faire évoluer favorablement. Il s'agit donc d'éviter de construire le projet uniquement autour de problèmes à résoudre, mais plutôt autour de scénarios positifs mobilisateurs.

L'identification et la mobilisation des acteurs sont essentielles dans une approche orientée changement. La stratégie des alliés permet de structurer ces interactions en ajustant les stratégies selon les motivations et les positions des parties prenantes.

Tracer des chemins pour aller vers la vision

Il s'agit d'identifier les « chemins » pour aller vers la vision. Chaque chemin est un ensemble de conditions nécessaires pour que la vision se réalise. Une possibilité est de décrire les évolutions graduelles (des changements intermédiaires) envisagées pour chaque acteur du contexte, par lesquels passer pour cheminer vers cette vision. On a ainsi différents chemins qui convergent vers la vision.

Définir des activités et la stratégie

Il s'agit de réfléchir aux activités à développer, ainsi qu'aux positionnements et façon de faire dans le cadre du projet, pour contribuer le mieux possible aux différents changements visés ; et à la stratégie à mettre en place pour accompagner ces changements.

Suivre et réajuster notre chemin

Les deux étapes précédentes consistaient à se projeter dans le futur, à décrire la façon dont le changement devrait se produire selon notre entendement. Il s'agit à présent de suivre l'évolution réelle du contexte, au fil du temps.

Pour cela, on peut se référer à des indices qui nous permettront de suivre l'évolution des différents changements identifiés, mais aussi prendre en compte des changements imprévus. Ce suivi permet d'adapter les contours de son intervention et d'ajuster les chemins de changement au vu de la réalité.

Un changement de méthode pour le nouveau projet social

La méthode utilisée jusqu'alors pour la réalisation du projet social a donc dû être modifiée. En effet, dans la méthodologie de projet classique, le cheminement

Méthodologie de projet : approche classique et approche orientée changement

La méthodologie de projet peut être envisagée selon deux logiques différentes : une approche dite *classique*, largement utilisée dans la conception de projets, et une approche *orientée changement*, centrée sur les transformations attendues plutôt que sur une planification descendante. Ces deux visions s'appuient sur un diagnostic initial mais divergent dans la manière d'organiser les actions et les finalités.

La méthodologie classique

L'approche classique commence par un diagnostic, qui permet d'identifier les éléments clés de la situation. À partir de ce diagnostic, on formule un constat, puis les besoins qui en découlent.

Ces besoins permettent de définir un axe de travail, correspondant à un objectif général. Cet objectif général est ensuite décliné en plusieurs niveaux :

- Des objectifs intermédiaires, qui constituent des étapes vers l'objectif principal ;
- Des objectifs opérationnels, concrets et mesurables, qui traduisent les actions à mettre en œuvre.

Cette méthode suit une organisation pyramidale : du général vers le particulier, chaque niveau venant préciser et opérationnaliser le précédent.

La méthodologie orientée changement

L'approche orientée changement s'appuie également sur un diagnostic et un constat, mais la suite de la démarche diffère sensiblement. L'axe de travail n'est pas défini comme un objectif général, mais comme une intention de changement.

Plutôt que de découper ce changement en objectifs hiérarchisés, l'approche se concentre sur :

- Les étapes de changement nécessaires pour faire évoluer la situation ;
- Les leviers à activer pour favoriser ces transformations ;
- Les conditions permettant que le changement s'opère durablement.

Ici, l'accent est mis non pas sur l'atteinte d'objectifs quantifiés, mais sur la mesure du mouvement, c'est-à-dire la capacité d'un projet à générer une dynamique de transformation.

Approche classique

Objectif général puis déclinaison en objectifs intermédiaires et opérationnels

Logique descendante et structurée

Mesure de résultats définis à l'avance

Vision planifiée

Approche orientée changement

Intention de changement puis identification des étapes, leviers et conditions

Logique évolutive axée sur la transition

Mesure de la dynamique de changement

Vision adaptative et contextualisée

2-3) Les changements souhaités pour les habitants du territoire

Pour chacun des axes retenus, et dans la continuité de la formation « Approche orientée changement », des chemins de changement ont été construits collectivement. Ces derniers décrivent les étapes intermédiaires à franchir pour atteindre les objectifs visés, en identifiant les effets attendus à court, moyen et long terme. Ils intègrent des résultats progressifs, des leviers d'action, ainsi que des indicateurs concrets permettant d'évaluer les avancées.

Ces chemins constituent une véritable feuille de route, à la fois stratégique et opérationnelle. Ils permettent non seulement de suivre l'évolution de chaque axe, mais aussi de structurer l'action autour de jalons significatifs, favorisant une mise en œuvre cohérente et partagée de la vision portée par le projet social.

2-4) Gouvernance et méthode de travail

L'équipe de l'AAB, composée des salariés et des administrateurs, pilote la démarche de renouvellement du projet social. Elle est chargée de définir les orientations, d'élaborer les objectifs et de concevoir les outils nécessaires, en s'appuyant notamment sur les apports issus de la formation « Approche orientée changement ».

Le comité de suivi de l'AAB réunit des acteurs clés du territoire, organisés en trois collèges complémentaires :

- Les élu·e·s référent·e·s représentant les quatre communes du Beaufortain et la communauté d'agglomération,
- La direction et les membres du bureau de l'AAB, garants de la cohérence du projet,
- Les partenaires institutionnels : CAF, MSA, communauté d'agglomération et Département.

Ce comité a pour mission de réfléchir collectivement, de débattre des orientations proposées et de valider les grandes étapes du projet social.

La démarche engagée

Le renouvellement du projet social repose sur une méthode participative et territorialisée, fondée sur deux axes principaux :

- Aller à la rencontre des habitants et des professionnels du Beaufortain, afin de recueillir leurs perceptions, leurs attentes et leurs propositions concernant le centre social ;
- Développer des actions concrètes qui répondent au mieux aux besoins exprimés et favorisent l'implication de chacun dans la vie du territoire.

Les grandes étapes

Etape n°1 : Réflexion sur la démarche engagée

Dès janvier 2025, cinq membres de l'équipe salariée ont exprimé leur volonté d'intégrer la formation « Approche orientée changement ». En l'absence de disponibilité des administrateur·rice·s pour y participer, il a été convenu que des temps d'appropriation

collective seraient organisés en interne. Ainsi, entre chaque session de formation, des ateliers animés par les salarié·e·s ont permis de partager les apports et de faire vivre la démarche au sein de l'ensemble de la structure.

Étape n°2 : Présentation du renouvellement du projet social aux habitants

La démarche a été présentée aux habitant·e·s dès le début de l'année 2025, dans une volonté affirmée de les associer pleinement au processus dès les premières étapes. L'objectif était de favoriser une dynamique participative et de mobiliser largement autour du projet. Pour ce faire, une communication diversifiée a été mise en place, combinant site internet, échanges par mail et réunion publique afin de toucher un public le plus large possible et de créer les conditions d'un engagement collectif.

Étape n°3 : Bilan du projet social 2022-2025

Ce bilan a été construit de manière collective au sein de l'équipe, en s'appuyant sur les différentes actions menées et les axes de travail développés au fil du temps. Il a également été enrichi par le regard des habitants, afin de croiser les perspectives et d'assurer une évaluation partagée. Les actions et projets ont ainsi été questionnés à partir de plusieurs supports : le bilan d'activité annuel, mais aussi les retours recueillis via un questionnaire diffusé auprès de la population. Cette démarche a permis de mettre en lumière les réussites, d'identifier les points de vigilance, et de poser les bases d'un nouveau projet en adéquation avec les attentes du territoire.

Étape n°4 : Diagnostic territorial

Ce diagnostic a couvert l'ensemble du territoire du Beaufortain, en s'appuyant à la fois sur des données statistiques objectives – dites « données froides » – collectées par Agate, l'Agence des Territoires Alpains, et sur une observation fine issue de l'expérience de terrain. Cette approche croisée a permis de confronter les réalités chiffrées aux perceptions et besoins exprimés au quotidien. Le centre social, au cœur de la vie locale, a ainsi mobilisé sa connaissance du territoire acquise au travers de ses actions : accompagnement des habitant·e·s, appui aux dynamiques associatives, animation d'activités, et mise en œuvre de services. Cette double lecture, à la fois quantitative et qualitative, offre une compréhension approfondie des enjeux sociaux locaux.

Étape n°5 : Questionnaires auprès des habitants et partenaires

Au total, 123 habitants du Beaufortain ont été consultés dans le cadre d'une enquête par questionnaire. Ce dernier a été diffusé sous deux formes : en version papier, accessible à l'accueil du centre social ou remis directement par les professionnels et bénévoles lors des activités et événements organisés ; et en version numérique, relayée via la page Facebook et le site internet de l'AAB.

Les réponses recueillies ont permis d'enrichir le diagnostic territorial en apportant un éclairage complémentaire sur la perception qu'ont les habitants du centre social, leur rapport à la structure, ainsi que leurs attentes et représentations. Cette démarche visait à élargir la portée du diagnostic en impliquant un échantillon diversifié de la population, afin de refléter au mieux la pluralité des réalités sociales du territoire.

Étape n°6 : Vote des axes finals et validation

À la suite du dépouillement des questionnaires et de l'analyse des entretiens, un temps de travail commun a été organisé entre les salariés et les administrateurs, en lien avec les professionnels du territoire. Ce temps d'échange avait pour double objectif de présenter les principaux enseignements issus du diagnostic territorial et de l'enquête menée auprès des habitants et des partenaires, puis d'engager une réflexion partagée sur les axes prioritaires à faire émerger.

Les propositions d'axes, élaborées à partir de cette réflexion, ont ensuite été soumises à l'avis des habitants lors de l'Assemblée Générale annuelle de la structure. Ce moment participatif a permis de hiérarchiser collectivement les thématiques identifiées dans les retours d'enquête. Les deux axes définitifs ont par la suite été présentés pour validation au comité de suivi de l'AAB, réunissant partenaires institutionnels et élus du territoire. Ces orientations finales résultent d'une synthèse entre les priorités exprimées par les habitants, les orientations stratégiques de la CAF et les attentes des élus locaux ainsi que de l'Agglomération. Un soin particulier a été apporté à formuler ces axes de manière lisible et compréhensible par l'ensemble des habitants du territoire.

2-5) *Évaluation du projet social*

Dans le cadre du bilan d'activité annuel mené par les centres sociaux, l'ensemble des actions ainsi que les grands domaines d'intervention feront l'objet d'une évaluation. Pour chaque action, des critères d'évaluation précis ont été définis dans les fiches action jointes en annexe. Ces outils serviront de support à un travail d'analyse réalisé de manière collaborative entre les bénévoles et les professionnels de la structure. Cette démarche vise à renforcer une culture partagée de l'évaluation et à assurer une lecture fine de l'impact des actions menées sur le territoire.

PARTIE 2 : EVALUATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL

1) Le fonctionnement de l'AAB

1-1) Les instances de pilotage et de décision

Le Conseil d'Administration de l'AAB se réunit en moyenne toutes les six semaines. En cas de contexte particulier ou de situation urgente, des réunions exceptionnelles peuvent être convoquées.

Instance décisionnelle majeure de la structure, le Conseil d'Administration a pour mission de débattre et de valider les grandes orientations de l'AAB. Il définit les choix stratégiques, politiques et budgétaires, dans le respect des axes fixés par le projet social et en cohérence avec les propositions formulées par les équipes salariées et bénévoles.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration assume pleinement la fonction d'employeur du centre social. À ce titre, il porte la responsabilité légale et administrative de l'ensemble des salarié-e-s de la structure.

L'administrateur référent d'une commission joue un rôle de lien essentiel entre cette instance de travail et le Conseil d'Administration. Il est chargé de faire remonter les informations relatives aux actions menées entre deux conseils : déroulé d'une action (nombre de participant-e-s, points forts, axes d'amélioration), programmation à venir (dates, lieux, contenus), ou encore questionnements soulevés par la commission. Il transmet également à la commission les décisions prises par le Conseil d'Administration.

En collaboration étroite avec le salarié référent, il participe activement à la vie de la commission : animation des réunions, rédaction des comptes rendus, envoi des invitations, et implication concrète dans la mise en œuvre des actions.

Selon les thématiques abordées, l'administrateur référent peut également représenter l'AAB lors de réunions partenariales en lien avec les travaux de sa commission.

1-2) Un bureau collégial au service d'une gouvernance partagée

Le bureau exécutif de l'AAB, en étroite collaboration avec la direction du centre social, joue un rôle de soutien à la décision et de mise en débat au service du Conseil d'Administration. Il se réunit en moyenne une fois par mois, avec une fréquence pouvant s'adapter en fonction des besoins et de l'actualité de la structure.

La particularité de l'AAB réside dans son choix d'un bureau collégial. Contrairement à une organisation classique reposant sur un président, un trésorier et un secrétaire, ce bureau est composé de trois membres assumant ensemble la responsabilité des décisions. Ce mode de

fonctionnement favorise une gouvernance plus horizontale, fondée sur le dialogue, la concertation et le partage des responsabilités.

S'il implique davantage de temps d'échange et de coordination, ce modèle permet d'éviter la concentration du pouvoir entre les mains d'une seule personne et renforce la dynamique collective au sein de la gouvernance de l'AAB.

1-3) Un projet conduit par une équipe pluridisciplinaire engagée

Une équipe pluridisciplinaire au cœur du projet social

Les commissions thématiques de l'AAB sont animées par des professionnels salariés, en étroite collaboration avec les bénévoles référents. Cette co-construction permet de garantir une cohérence entre les objectifs du projet social et les actions menées sur le terrain.

En 2024, l'équipe de l'AAB se compose de 10 salariés permanents, auxquels s'ajoutent 14 animateurs vacataires mobilisés pendant les vacances scolaires. Cette équipe représente 10,51 équivalents temps plein (ETP) et œuvre toute l'année pour faire vivre le projet social sur l'ensemble du territoire du Beaufortain.

Composition de l'équipe permanente :

Directrice

Elle assure la direction stratégique et opérationnelle de la structure. Intermédiaire entre l'équipe salariée et le Conseil d'Administration, elle est responsable de la gestion financière, du management d'équipe, ainsi que de la représentation politique auprès des partenaires institutionnels et des élus référents. Elle pilote la structure dans une logique de développement social local.

Secrétaire / Agente d'accueil – Référente des commissions Accueil et Vie associative

Véritable point de repère pour la structure, elle assure le lien entre les usagers, les bénévoles et les salariés. Elle gère l'accueil, accompagne les démarches administratives des commissions et occupe également les fonctions d'Agente France Services.

Coordinateur & Référent Famille – Référent des commissions Famille, Animation globale et Bien vieillir

Il anime des actions transversales à destination de différents publics. Sa posture d'animateur global lui permet de faire le lien entre les besoins repérés sur le territoire et les réponses proposées par la structure.

Coordinatrice Enfance / Jeunesse – Référente de la commission Enfance / Jeunesse

Elle encadre les équipes de son secteur, assure les recrutements, le suivi des projets et garantit la mise en œuvre du projet pédagogique. Elle coordonne également la politique Enfance / Jeunesse du territoire à travers l'animation des Comités Locaux Enfance Jeunesse (CLEJ) et des Comités de Pilotage (Copil) associant élus et administrateurs.

Animatrice Jeunesse

Elle est en charge de l'animation auprès des jeunes de 11 à 25 ans. Elle va à leur rencontre, les accompagne dans leurs projets et propose des actions en lien avec leurs attentes et la politique jeunesse du territoire.

Directrice de l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH)

Elle coordonne les activités périscolaires et extrascolaires, pilote le projet pédagogique. Elle encadre les équipes d'animation et supervise le bon déroulement des activités de l'ALSH.

Animateur ludothèque – Référent de la commission Ludothèque

Il propose des animations autour du jeu sur l'ensemble du territoire, à destination de tous les publics, de 3 à 99 ans : interventions dans les écoles, animations intergénérationnelles, actions en lien avec les familles, les seniors et les bénévoles. Il assure également la coordination des activités de la ludothèque.

Secrétaire de rédaction

Responsable d'un média historique du territoire, elle anime un comité de rédaction bénévole et coordonne la publication de dossiers thématiques. Toutefois, en raison d'une baisse des financements et de difficultés à renouveler les contributeurs, la revue cessera d'être publiée en juin 2025. Elle est actuellement redéployée sur d'autres missions internes : accueil, France Services, et actions culturelles.

Animatrice de la Ressourcerie du Beaufortain – Référente de la commission ressourcerie

Ce projet d'économie circulaire a émergé en 2022. Fédérant une vingtaine de bénévoles réguliers, la ressourcerie permet de remettre dans le circuit de l'économie de seconde main des articles destinés à la déchèterie.

Agente d'entretien

Bien que ses horaires la placent en marge du reste de l'équipe, son rôle est fondamental pour garantir un cadre propre et accueillant à tous les usagers.

1-4) Une structure inscrite dans une dynamique partenariale

Le centre social de l'AAB s'inscrit pleinement dans le tissu partenarial local, où il est reconnu comme un acteur central, tant par sa capacité à mobiliser que par sa connaissance fine des publics du territoire, de 3 à 99 ans. Initiateur ou co-porteur de nombreux projets d'animation globale, il joue un rôle fédérateur au sein du Beaufortain, en lien étroit avec une diversité d'acteurs.

Des partenaires institutionnels solides

- ***La Communauté d'Agglomération Arlysère***

Depuis le 1er janvier 2019, l'AAB est partenaire d'Arlysère via son Centre Intercommunal d'Action Sociale (CIAS). Une convention formalise cette collaboration, en lien avec le schéma directeur des services du CIAS, et définit les axes d'intervention de l'AAB sur le territoire.

- **Les communes du Beaufortain** : Queige, Beaufort, Villard-sur-Doron et Hauteluce
Des conventions d'utilisation des locaux sont signées avec chacune des communes. L'AAB est également maître d'œuvre du Plan Éducatif de Territoire (PEDT) pour l'accueil des enfants le mercredi. Par ailleurs, les quatre communes soutiennent activement le projet de Ressourcerie, et leurs élu·e·s participent aux commissions thématiques en lien avec les actions menées.

Des liens étroits avec les acteurs locaux

- **Le tissu associatif**
Sur près de 100 associations recensées sur le territoire, l'AAB accompagne régulièrement 25 d'entre elles, via le prêt de véhicules, de matériel ou de salles. Elle soutient activement la vie associative locale et a relancé en 2019 le Forum des Associations, devenu un rendez-vous incontournable de la rentrée.
- **Les établissements scolaires**
Le territoire compte 5 écoles (Queige, Beaufort, Arêches, Villard-sur-Doron, Hauteluce). L'AAB y mène des projets éducatifs, culturels et de prévention. Le ludothécaire intervient directement dans les classes avec l'appui de parents bénévoles, favorisant des temps de jeu éducatif.
- **Le réseau des bibliothèques** et la médiathèque du Beaufortain, partenaires culturels réguliers.
- **L'EHPAD de Beaufort**, notamment autour d'animations intergénérationnelles portées par la ludothèque.
- **L'ADMR du Beaufortain**, avec laquelle l'AAB co-organise des événements à destination des aînés, comme la Semaine Bleue.
- **Le Dôme Théâtre** (Albertville)
Scène conventionnée, le Dôme collabore avec l'AAB pour des représentations en décentralisation dans le Beaufortain. Des actions de médiation culturelle et des covoiturages sont organisés pour faciliter l'accès aux spectacles pour les publics éloignés.
- **La Fédération des Centres Sociaux des Deux Savoie**
L'AAB est membre actif de ce réseau, participant aux temps d'échange entre centres sociaux avec la présence des administrateurs, de la direction, des référents famille et des professionnel·le·s de l'enfance/jeunesse.
- **Les Offices de tourisme de Beaufort et Arêches**, partenaires pour la diffusion d'informations et la communication territoriale.
- **Les producteurs locaux** (Coopérative laitière du Beaufortain et Cave de Cruet), soutiens réguliers lors des événements organisés par l'AAB.

Des soutiens financiers structurants

L'AAB fonctionne principalement grâce à des subventions contractualisées avec ses partenaires financiers :

- Caisse d'Allocations Familiales de la Savoie (CAF)

- Centre Intercommunal d'Action Sociale (CIAS) d'Arlysière
- Conseil départemental de la Savoie
- Les communes du Beaufortain
- Mutuelle Sociale Agricole (MSA)
- Conférence des Financeurs
- L'implication des adhérents et bénévoles
- Adhérents

En moyenne, l'AAB regroupe chaque année 1 000 adhérents individuels et 40 associations adhérentes.

Bénévoles

L'engagement bénévole est une véritable richesse pour l'AAB. Il représente l'équivalent de plus de 4 équivalents temps plein (ETP) annuels, et contribue activement à la dynamique du centre social.

2) L'AAB dans son territoire

2-1) *Les répondants*

- 123 personnes ont répondu au questionnaire d'enquête.
Il y a une forte majorité de femmes parmi les répondants (86,2%). Cette répartition peut refléter une plus forte implication des femmes dans les activités ou les réponses au questionnaire du projet social : une prédominance féminine dans le public cible ou bénéficiaire de ce projet.
- Beaufort concentre à elle seule plus de la moitié des répondants (environ 55 %). Les autres communes (Queige, Villard, Hauteluce) sont beaucoup moins représentées. Cela peut être lié à une population plus dense à Beaufort ou bien à une plus forte implication des habitants de Beaufort dans le projet social ou la réponse au questionnaire.
- A la question : "Avez-vous fréquenté ou utilisé les services de l'AAB ces 4 dernières années ?"
Oui : 98,4 % des répondants → environ 121 personnes sur 123
Non : 1,6 % des répondants → environ 2 personnes

La quasi-totalité des répondants a eu recours aux services de l'AAB. Cela montre une forte implication ou forte utilité perçue de l'AAB dans la population répondante. La donnée est très significative : elle valide la légitimité du questionnaire en tant qu'outil d'évaluation, car il s'adresse principalement à un public ayant une expérience directe des services.

2-2) *Comment est perçue la structure sur le territoire ?*

- Les activités organisées par l'AAB constituent de loin le service le plus utilisé.

- La ressourcerie et la ludothèque sont également des pôles attractifs, ce qui peut témoigner de leur accessibilité et de leur intérêt pour les usagers.

Tous les champs d'intervention sont relativement équilibrés, ce qui montre que l'AAB est perçue comme pluridisciplinaire. L'aspect "Proposer des activités" arrive en tête, confirmant les données vues dans les graphiques précédents. Le lien social entre habitants est également bien identifié, ce qui est essentiel pour un acteur territorial. L'accès à la culture, bien que légèrement en retrait, reste largement reconnu.

L'AAB est ainsi perçue de manière complète et cohérente avec ses missions.

Ces réponses légitiment les orientations plurielles d'un projet social : culture, services, animation, lien social. Aucun axe n'est négligé, ce qui montre une bonne lisibilité des actions de l'AAB auprès des habitants.

2-3) Une satisfaction globale très élevée

Nous constatons une satisfaction globale très élevée dans presque tous les domaines.

Les points forts identifiés :

- L'équipe
- L'accueil
- La qualité des activités
- Les tarifs

L'équipe salariée est perçue comme le pilier central de l'AAB, ce qui fait écho aux très bons résultats de satisfaction liés à l'accueil, à l'accompagnement et à l'équipe.

Les activités/services sont également très bien perçus, renforçant l'idée d'une offre cohérente et bien adaptée aux besoins du territoire.

Les recommandations formulées mettent en avant la nécessité de valoriser l'équipe afin de maintenir une dynamique interne positive et engagée. Elles soulignent également l'importance de poursuivre l'offre d'activités tout en l'adaptant aux besoins spécifiques des différents publics. Par ailleurs, le renforcement de la communication — qu'il s'agisse de la clarté des messages, de la diffusion ou de la diversité des supports utilisés (numériques, papier, affichage local, réseaux sociaux...) — apparaît comme un levier essentiel pour améliorer la visibilité de l'AAB et favoriser une participation plus large.

Plusieurs axes d'amélioration ont été identifiés. Les locaux sont perçus comme insuffisants ou peu accueillants, révélant un besoin de nouveaux espaces, notamment d'un local dédié aux jeunes, ainsi que de solutions de rangement supplémentaires. Le manque de places au centre de loisirs constitue également une préoccupation récurrente. Les horaires actuels ne répondent pas pleinement aux attentes, avec des demandes d'ouverture en août ou d'amplitudes adaptées aux actifs.

La communication nécessite d'être renforcée, que ce soit au travers du site internet, des réseaux sociaux ou de l'affichage sur le territoire. L'offre d'activités gagnerait à être davantage diversifiée, en particulier pour les adolescents, les enfants de 3 à 5 ans, les adultes actifs et pour des activités hors du champ sportif. Certains publics moins engagés — jeunes adultes sans enfants, saisonniers... — devraient être ciblés plus explicitement. Par ailleurs, une plus grande implication des habitants, notamment dans les projets ou via le bénévolat, est souhaitée.

Ces constats révèlent des besoins élargis en matière d'infrastructures (locaux, accessibilité), une communication multicanale mieux structurée, une meilleure couverture de l'ensemble des publics et un renforcement du centre de loisirs. Ils expriment une volonté commune de faire de l'AAB une structure encore plus inclusive, visible et participative.

Près de 7 répondants sur 10 considèrent l'AAB comme "incontournable"

Ce qui indique une légitimité très forte sur le territoire. Si l'on additionne les catégories positives ("utile" et "incontournable"), 99,2 % des répondants reconnaissent une valeur ajoutée de l'AAB. L'option "inutile" est marginale, ce qui montre un très large consensus sur le rôle pertinent et nécessaire de l'AAB.

A la question : "Estimez-vous que l'AAB propose suffisamment d'actions en dehors de ses locaux (autres communes, autres salles, événements) ?"

Les réponses sont les suivantes :

OUI 84,2 %

NON 15,8 %

Une large majorité des répondants (plus de 8 sur 10) estime que l'AAB agit au-delà de ses locaux habituels, ce qui suggère une bonne mobilité territoriale de l'association.

Ce résultat valide l'idée que l'AAB n'est pas centrée uniquement sur un site : elle est perçue comme accessible sur l'ensemble du territoire. Ce chiffre justifie également de la poursuite de la stratégie de décentralisation des actions durant les 4 années du précédent projet social : animations mobiles, interventions dans d'autres villages...

Deux priorités dominant largement (ex æquo à 35,5 %) :

- L'envie d'un accès renforcé à la culture (programmation, diversité, accessibilité),
- Et la pérennisation de l'AAB elle-même, signe d'une forte adhésion au projet actuel.
- La question de la jeunesse (ALSH et local jeunes) est également importante pour près d'1 personne sur 5.

Ainsi, le centre social de l'AAB est largement apprécié pour son rôle central, sa proximité, ses équipes investies et la richesse de ses actions. Il constitue un pilier de lien social dans le Beaufortain.

Les axes de progrès majeurs identifiés concernant :

- Les infrastructures et les locaux

- L'accessibilité des activités pour tous les publics
- La communication à moderniser
- La capacité à proposer toujours plus de lien, de culture et de co-construction

Un grand élan de créativité et d'engagement se dégage. Les habitants souhaitent une AAB toujours plus active, innovante, accueillante, proche de leurs réalités et porteuse de projets fédérateurs.

Paroles d'habitants

- Concernant les infrastructures et les locaux :
***Avoir un vrai lieu d'accueil des ados : local jeune ;
Reconstruire un bâtiment pour le local jeunes ;
Création d'une friperie et développer la Ressourcerie ! J'adore !
Une friperie 😊 c'est la seule chose qui manque au Beaufortain ;
Une ressourcerie plus grande, une mutualisation de matériel de jardinage, remorque, un atelier de fartage de ski et location du matériel ;
Plus de places pour l'accueil de loisirs et sur une plus longue durée pour les vacances estivales ;
Des locaux plus adaptés pour l'activité du centre social...
Certainement les locaux pour le centre de loisirs, pour les jeunes et l'espace Ludothèque est vraiment petit.***
- Concernant l'accessibilité des activités pour tous les publics :
***Un cours de tai chi, yoga ou danse pour toute la famille ;
Développement de l'accès à différentes activités sous forme de stages ou les mercredis pour les enfants : théâtre, art plastique, natation, etc ;
Ouverture d'une Amap / Paniers solidaires avec des producteurs locaux ;
Accentuer/renforcer les connaissances sur différents sujets d'actualité (changement climatique, bilan carbone, transition énergétique, résilience du territoire, diversification des activités économiques dans un avenir avec moins de neige ;
Prise en compte des différents publics, sensibilisation à la tolérance (racisme, égalité homme-femme, handicap... bien-être animal...) ;
Plus d'adhésions, intergénérationnel, de toutes les communes, organisation d'évènements, (exemple : jeux d'équipes inter villages, été concours de pêche et meilleur barbecue, hiver courses de différentes formes de ski et meilleur soupe bûcheronne) ;
Proposer des activités ou sorties sur des horaires accessibles aux personnes actives.
Il est difficile d'aller à un spectacle ou de participer à une sortie avant 18h.***
- La communication à moderniser :
***La communication par mail et par les réseaux sociaux car nous n'avons pas tous accès de la même manière aux informations. Certaines sont sur Facebook, d'autres par mail, d'autres sur Instagram. Il faudrait toute les partager sur tout ce qui existe car des informations ne sont pas connues de tous.
Peut-être une communication internet plus "à jour" à moins que je ne sache pas où la trouver.***

- La capacité à proposer toujours plus de lien, de culture et de co-construction :
Des spectacles, faire venir certains films d'animation du Dôme sur Beaufort. De la musique. Des semaine famille comme l'année dernière ;
Des sorties et voyages.
Une AAB incontournable plus forte que la Pierra Menta !
Des liens plus fort avec les communes.

Un grand élan de créativité et d'engagement se dégage. Les habitants souhaitent une AAB toujours plus active, innovante, accueillante, proche de leurs réalités et porteuse de projets fédérateurs.

2-4) Evaluation du projet social 2022 – 2025

ÉVOLUTION GÉNÉRALE

Contexte et dynamique

L'année 2022, première année du précédent projet social, marque une année de transition avec des difficultés financières et une reprise progressive après la crise sanitaire.

2023 voit un redressement global de l'activité, malgré des arbitrages budgétaires (suppression du poste culture, redéploiement interne).

2024 confirme la stabilisation et la consolidation financière de l'association avec un excédent budgétaire, des projets relancés et une fréquentation en hausse.

L'AAB a su maintenir une offre d'activités diversifiée et de proximité malgré une période caractérisée par des contraintes fortes : inflation, crise des métiers du social et de l'animation, difficultés de recrutement.

Les charges de personnel représentent la principale dépense de la structure et les financements publics (CAF, Département, Arlysère, MSA) assurent le maintien et la continuité des missions sociales.

Adhésions, bénévolat et ressources humaines

Nous notons durant le précédent projet social une forte croissance du nombre d'adhérents, avec une moyenne annuelle sur l'ensemble de la période de 576 adhérents.

La dynamique bénévole reste solide, malgré une légère baisse en 2024, avec une moyenne annuelle de 6 500 heures de bénévolat, ce qui correspond à environ 4,5 ETP (Equivalent Temps Plein), soit environ 101 000 € par an sur la base du SMIC.

En moyenne, 37 associations du territoire sont accompagnées, sur la centaine existante. L'AAB les accompagne dans le prêt de salle, le prêt de matériel, la communication, la préparation des assemblées générales annuelles.

L'équipe salariée se compose en moyenne de 11 permanents et d'animateurs saisonniers (environ 10,5 ETP) et une trentaine d'intervenants ponctuels selon les années.

Cette stabilité des ressources humaines témoigne d'une forte implication des équipes au sein de la structure, malgré un marché du travail tendu dans le secteur de l'animation.

ACTIONS ET PROJETS PAR SECTEUR

1. Enfance-Jeunesse

Concernant le secteur Jeunesse (11-25 ans), les quatre années du précédent projet social ont permis à l'équipe de renforcer les partenariats éducatifs et culturels (collège, AQC, Département). Une hausse globale et progressive de fréquentation des jeunes s'est opérée, avec la mise en place de projets culturels et de séjours éducatifs (ex : séjour "Une colo écolo" à Barcelone). En 2024, le projet santé jeunesse soutenu par le Département a permis la création d'un court-métrage "Mal dans ta peau" sur le harcèlement scolaire.

Ces quatre années ont ainsi permis une consolidation des projets jeunesse avec une volonté d'élargir le public (16-25 ans). Cependant, malgré la fréquentation des jeunes qui a plus que doublé entre 2022 et 2025 (environ 400 inscriptions, pour 70 jeunes différents touchés à l'année) des difficultés ont été rencontrées avec notamment la perte du local jeunes à Beaufort (fermé par la DSDEN).

La fréquentation des jeunes aux activités et le lien avec les animatrices jeunesse ont permis l'émergence de nouvelles problématiques et de nouveaux enjeux pour le territoire. Une structuration croissante du service jeunesse a permis de préparer 2025 comme une année de diagnostic et de refondation du projet social. Ainsi, Malgré les contraintes logistiques et RH, l'AAB a su maintenir une offre jeunesse cohérente, citoyenne et créative sur tout le territoire du Beaufortain.

Concernant le secteur Enfance (3-11 ans), nous constatons également une hausse de la fréquentation, surtout sur la tranche des 3-5 ans. Entre 2022 et 2025, le service Enfance de l'AAB a connu une évolution marquée par une professionnalisation progressive des équipes, malgré des difficultés récurrentes de recrutement : difficultés de loger les animateurs, mobilité, salaires peu attractifs, peu d'animateurs diplômés et en âge de travailler plus de 35 heures par semaine

En 2022, la reprise post-Covid a permis de relancer les accueils de loisirs, mais les tensions sur le personnel ont limité certaines périodes d'ouverture.

En 2023, La fréquentation a fortement augmenté soutenue par un financement intercommunal, même si plusieurs fermetures (Noël et février 2023) ont dû être décidées.

En 2024, le service s'est stabilisé grâce à l'ouverture de nouveaux locaux à l'école maternelle de Beaufort et à la mise en place de la plateforme numérique Espace Famille, facilitant les inscriptions et le suivi administratif. 1016 journées-enfant ont été réalisées pour l'accueil extrascolaire durant l'année, 439 pour l'accueil périscolaire.

En 2025, le déménagement à l'école de Villard sur Doron a permis d'accueillir les enfants du Beaufortain dans des conditions satisfaisantes et dans un cadre sécurisé et règlementaire. Une aide à l'investissement de la CAF a permis l'accès à ces nouveaux locaux partagés.

Malgré une réduction temporaire des capacités d'accueil, les conditions d'accueil et de travail se sont nettement améliorées, confirmant une dynamique de modernisation et de qualité au sein du service Enfance.

2. France Services et accompagnement social

Lors des quatre années du précédent projet social de l'AAB, la France Services de Beaufort a poursuivi son développement régulier, confirmant son rôle essentiel de relais de proximité pour les habitants du Beaufortain.

En 2022, le dispositif était encore en phase de structuration, avec une fréquentation en hausse constante et des partenariats consolidés avec les principaux organismes d'État. L'année 2023 a marqué une étape importante : le service a renforcé sa visibilité, élargi son accompagnement à de nouveaux partenaires et intégré un conseiller numérique, permettant d'organiser des ateliers et accompagnements individuels à la prise en main des outils numériques.

En 2024, la structure a atteint sa pleine maturité avec 931 usagers accueillis et 371 accompagnements réalisés, soit une hausse de 52 % par rapport à 2023. Trois agents France Services étaient désormais en poste, et les locaux ont vu se multiplier les permanences partenaires (conciliation judiciaire, ASDER, Point CAF, etc.). L'audit national de fin d'année a d'ailleurs attribué un avis très favorable à la structure.

En 2025, suite au départ d'un des agents, une nouvelle embauche accompagnée d'une formation est initiée.

Ainsi, sur ces quatre années, France Services s'est affirmée comme un guichet de proximité efficace, polyvalent et reconnu, offrant un accompagnement complet aux usagers du territoire, tout en développant une approche plus numérique, humaine et partenariale. Ce développement du service a cependant amené une plus forte affluence des usagers et accentué des difficultés d'usage d'espaces dédiés pour les équipes de la structure et les partenaires.

3. Culture et communication

Entre 2022 et 2025, le secteur Culture de l'AAB a connu une évolution contrastée mais marquée par une volonté constante de maintenir une offre culturelle locale vivante et accessible.

En 2022, les actions culturelles ont repris pleinement après les années Covid, avec une forte participation du public aux événements phares et animations autour de la Revue Ensemble, symbole du lien social et de la vie locale. Cette année a marqué un retour à la convivialité, avec des partenariats renouvelés et des projets artistiques fédérateurs.

En 2023, la programmation s'est diversifiée : la commission culture a soutenu de nombreuses initiatives (expositions, spectacles, rencontres artistiques) tout en renforçant les collaborations avec les structures locales et intercommunales. La Revue Ensemble a poursuivi ses publications, valorisant les initiatives des habitants et la mémoire du territoire.

En 2024, l'AAB a dû arrêter sa commission culture pour raisons budgétaires, faute de financements pérennes pour le poste dédié. La structure a cependant maintenu une présence culturelle significative grâce à des partenariats solides avec des structures comme le Dôme Théâtre d'Albertville. La Revue Ensemble a publié deux numéros, maintenant le lien culturel et associatif au sein du territoire.

Toutefois, elle a finalement cessé sa parution en 2025, en raison d'un manque de contributeurs, d'une baisse du lectorat et de ressources financières insuffisantes pour en assurer la continuité.

Sur ces quatre années, la culture au sein de l'AAB s'est adaptée à un contexte de ressources limitées, en misant sur la coopération, la créativité et l'implication des bénévoles. Action transversale au sein des secteurs de l'AAB le pôle Culture demeure ainsi un vecteur de lien social et de valorisation du territoire, essentiel à l'identité du Beaufortain, qui répond à des besoins certains des habitants. Nous pouvons citer le Loto, le Milkshake Rock Fest, le Théâtre avec le Patrimoine Beaufortain, I Muvrini, Festi'Jeux.

Ainsi, les moyens se sont restreints et demeurent insuffisants, mais une volonté certaine de maintien de l'accès à la culture a persisté pour répondre à l'Axe du précédent projet social.

Entre 2022 et 2025, la communication de l'AAB a quant à elle connu une montée en professionnalisation et en cohérence, accompagnant la modernisation progressive de la structure.

En 2022, la communication reposait principalement sur les supports traditionnels : affiches, flyers, site internet et page Facebook, utilisés pour informer sur les activités du centre social, les temps forts culturels et les actions jeunesse. La diffusion s'appuyait largement sur les partenariats locaux (mairies, écoles, associations) et la Revue Ensemble, vecteur majeur de la vie du territoire.

En 2023, l'AAB a renforcé sa présence numérique : une harmonisation des supports visuels a été amorcée, et la communication interne s'est structurée pour mieux relayer les informations entre services. Les supports papier (plaquettes, programmes, affiches) ont été modernisés et diffusés plus largement, tandis que les réseaux sociaux ont gagné en réactivité et en régularité. La Revue Ensemble a continué à jouer un rôle clé dans la valorisation des projets, des bénévoles et des initiatives locales.

En 2024, la communication a franchi une nouvelle étape avec la mise en place du logiciel interne "AAB" et de l'Espace Famille, facilitant la circulation des informations entre adhérents, familles et salariés. L'interface permet désormais de diffuser actualités, messages et documents directement en ligne, offrant une communication plus fluide et instantanée. Les retours des usagers ont été très positifs, soulignant une meilleure lisibilité et accessibilité des informations.

En 2025, notons la création de groupes What'sApp thématiques à destination des adhérents et de la population locale pour être tenus informés de l'actualité de la structure.

4. Ludothèque

Entre 2022 et 2025, la ludothèque de l'AAB a connu une évolution marquée par une hausse constante de la fréquentation et une diversification des actions menées, confirmant son rôle de service de proximité intergénérationnel au cœur du territoire.

En 2022, la ludothèque a pleinement repris ses activités après la crise sanitaire. Le service a retrouvé son public familial, avec une fréquentation en hausse et une présence renforcée lors des événements du territoire (Festi'Jeux, interventions dans les écoles, accueils de loisirs, partenariats associatifs). L'année a marqué un retour à la convivialité et au jeu partagé, favorisant le lien social entre générations.

En 2023, la dynamique s'est amplifiée : la ludothèque a poursuivi son travail itinérant sur les quatre communes du Beaufortain, permettant à davantage de familles d'accéder au prêt de jeux. Le service s'est également illustré par la richesse de ses propositions et sa participation à de nombreux temps forts locaux. Le Festi'Jeux a rassemblé plusieurs centaines de participants, confirmant le succès du format, en innovant avec un temps ouvert sur le temps scolaire, touchant ainsi les 5 écoles du territoire et leurs plus de 300 enfants. La fréquentation globale a progressé, tout comme le nombre de prêts réalisés.

En 2024, malgré un contexte budgétaire plus contraint, la ludothèque a maintenu ses actions et son ancrage territorial. Le Festi'Jeux 2024 a accueilli environ 600 personnes, témoignant d'un fort attachement du public. Le service a poursuivi ses animations en lien avec les structures partenaires et les établissements scolaires, tout en renouvelant une partie de sa collection de jeux.

L'activité de la ludothèque a connu en 2025 une croissance continue, avec le temps fort du Festi'jeux à Hauteluce et une volonté de structurer l'offre de la ludothèque. Nous notons également l'animation d'un temps de jeux par le ludothécaire, lors d'une réunion d'élus locaux à la salle des fêtes de Beaufort.

Sur ces quatre années, la ludothèque s'est affirmée comme un espace d'échange, de découverte et de lien social, offrant un accès ludique à la culture et à l'éducation populaire. Malgré les contraintes financières, elle demeure un vecteur fort de convivialité et d'inclusion dans le paysage associatif du Beaufortain, avec une présence continue dans les 5 écoles du territoire. La Ludothèque est reconnue comme un lieu Ressource du territoire (5 écoles, collège, offices du tourisme, associations, en interne de l'AAB, réunions d'élus du territoire). La fréquentation globale a progressé, tout comme le nombre de prêts réalisés.

5. Ressourcerie du Beaufortain

Entre 2022 et 2025, la Ressourcerie de l'AAB a poursuivi son développement, s'imposant comme un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire du territoire.

En 2022, la ressourcerie a retrouvé une activité dynamique après les perturbations liées à la crise sanitaire. L'accent a été mis sur la collecte, le tri et la revente d'objets de seconde main, ainsi que sur la sensibilisation du public à la réduction des déchets. Les ventes ont connu une belle reprise, et la fréquentation du magasin s'est élargie à de nouveaux publics.

En 2023, le service a poursuivi sa croissance avec une augmentation du volume d'objets collectés et revendus. Des améliorations d'organisation et de stockage ont permis de fluidifier le travail des salariés et bénévoles. L'équipe a également renforcé sa présence dans les événements du territoire, notamment en participant à des actions de sensibilisation autour du réemploi et de la consommation responsable. L'année a été marquée par un fort engagement bénévole et une meilleure visibilité auprès des habitants.

La présence de la Ressourcerie a contribué à l'obtention du label eco-responsable « Flocon vert » pour chacune des deux stations de ski du territoire : Arêches et les Saisies.

En 2024 et 2025, la ressourcerie a continué d'assurer un rôle social et écologique majeur. Malgré quelques changements de personnel, l'activité s'est maintenue à un bon niveau. Les formules d'adhésion élargies ont encouragé les usagers à fréquenter davantage le lieu, notamment via la formule 4 offrant une réduction de 5 % à la ressourcerie. Le service a également contribué à la vie locale en soutenant des familles à faibles revenus et en collaborant avec d'autres structures associatives.

Un renforcement des liens entre les bénévoles de la ressourcerie et la gouvernance de l'AAB est actuellement en cours afin de favoriser une meilleure coordination et une participation plus active à la vie associative.

Sur ces quatre années, la Ressourcerie de l'AAB s'est affirmée comme une initiative solidaire, écologique et éducative, combinant réemploi, sensibilisation et inclusion. Elle incarne

pleinement les valeurs du développement durable portées par l'association, tout en participant activement à la dynamique locale du Beaufortain. Nous soulignons que la ressourcerie est le projet au sein duquel oeuvrent le plus grand nombre de bénévoles. D'autre part, le projet contribue à l'économie locale en touchant notamment de plus en plus de touristes au fil des années.

Ainsi, à travers ses différents secteurs, l'AAB a confirmé son rôle central de lien social et d'animation du territoire.

Entre 2022 et 2025, l'association a su transformer les contraintes en leviers d'innovation, maintenir la confiance des habitants et poser des bases solides pour le développement des services et le renouvellement de son projet social en 2025.

Entre 2022 et 2025, les deux axes ont ainsi été poursuivis en complémentarité :

- Le premier a permis de renforcer la dimension culturelle et identitaire du territoire, en valorisant les savoir-faire et le patrimoine local.
- Le second a permis d'étendre l'impact social de l'AAB en allant au-devant des habitants pour leur donner envie de participer, d'apprendre et de contribuer.

Ensemble, ils traduisent une stratégie cohérente : faire du Beaufortain un territoire vivant, solidaire et culturellement actif, où chaque habitant peut trouver sa place et participer à la vie collective.

2-5) *Evaluation du projet famille 2022-2025*

Démarche d'élaboration du projet

Le projet ACF 2022-2025 a été construit avec les familles et les partenaires du territoire, s'appuyant sur les constats établis dans le diagnostic du projet social et sur les retours des enquêtes menées auprès des habitants. La commission famille de l'AAB, composée de parents bénévoles, d'élus et de professionnels, a participé à la priorisation des actions à déployer. Les orientations ont été construites dans une logique de co-construction, d'accessibilité et de solidarité, permettant une inscription dans les réalités de vie des familles.

Rappel des objectifs

Les objectifs étaient :

- Soutenir les familles dans leur rôle parental et renforcer les compétences parentales,
- Favoriser les liens parents-enfants à travers des temps partagés,
- Créer des espaces de rencontre et de lien social entre familles,
- Favoriser les rencontres intergénérationnelles et la transmission de savoirs,
- Promouvoir l'accès à des activités culturelles et de loisirs pour tous,
- Renforcer les partenariats avec les acteurs locaux et le réseau parentalité.

Bilan des actions familles

Au cours de la période 2022-2025, le projet Animation Collective Famille a permis de déployer un ensemble riche et varié d'actions destinées aux familles du Beaufortain. Ces actions, inscrites dans une logique d'éducation populaire et d'accessibilité, ont progressivement gagné en visibilité et en impact sur le territoire.

L'année 2022 a constitué une phase de relance et d'expérimentation.

Certaines propositions ont rencontré un fort succès, comme les sorties ou le voyage à Bruxelles, qui ont rassemblé plusieurs dizaines de participants, confirmant l'attrait pour des moments conviviaux et de découverte. D'autres actions, notamment certains ateliers familles, ont en revanche souffert d'un manque d'inscriptions, révélant la nécessité d'affiner la communication et de mieux cibler les attentes des habitants. C'est également en 2022 que se sont installés des rendez-vous aujourd'hui bien ancrés, tels que les ateliers jeux du mercredi après-midi, qui sont devenus de véritables espaces de ressources, de transmission et de convivialité.

L'année 2023 marque une montée en puissance et une structuration des propositions.

Les séjours et sorties intergénérationnelles ont permis de renforcer les liens entre familles et seniors. Les ateliers créatifs et conviviaux (vannerie, jardinage, biodiversité) ont mobilisé davantage de familles, illustrant une dynamique participative croissante. On observe également une meilleure transversalité entre les secteurs de l'AAB, notamment entre l'accueil de loisirs, la ludothèque et le secteur famille.

En 2024, l'AAB est apparue comme un acteur incontournable de la vie locale et un véritable lieu ressource pour les familles.

La fréquentation s'est renforcée. Des projets collectifs d'envergure, tels que le Festival de la biodiversité ou le Festi'jeux (400 participants) témoignent de la capacité de mobilisation et de l'ancrage de l'association dans la dynamique territoriale. Le séjours famille a permis à des publics fragiles (familles monoparentales, familles agricoles) de vivre une expérience collective, renforçant l'égalité d'accès aux loisirs et aux vacances.

L'année 2025 a constitué une période de transition importante avec le changement de référent famille.

Après le départ de la personne en poste fin 2024, le nouveau référent famille a pris ses fonctions en mars 2025 avec l'objectif de poursuivre les actions existantes tout en relançant la dynamique collective. Les sorties et animations de la ludothèque ont été maintenues, tandis que de nouvelles initiatives ont été mises en place pour aller à la rencontre des familles et retisser du lien. Des soirées parents-enfants et des stages familles (parents, grands-parents, enfants) ont vu le jour pendant les vacances scolaires, offrant de nouveaux espaces de partage et d'expérimentation. Le travail de 2025 a aussi été marqué par la reprise de contacts avec les partenaires, la constitution d'un réseau et la mise en place de premières étapes pour construire un futur plan parentalité. L'objectif est clair : créer une relation de confiance avec les familles pour pouvoir, dans les années à venir, aborder des thématiques plus sensibles (éducation, numérique, santé, communication intra-familiale) et mettre en place des actions de soutien à la parentalité co-construites avec elles.

Ainsi, sur l'ensemble du cycle 2022-2025, le projet ACF a atteint ses objectifs de création de lien social, de développement d'actions intergénérationnelles et de soutien à l'accès à la culture et aux loisirs.

La diversité des formats (sorties, ateliers, séjours, événements festifs, actions de prévention) a permis de toucher un large public et de fidéliser les familles. La mobilisation bénévole, en hausse constante, a renforcé la dimension participative des actions et a contribué à l'appropriation des espaces du centre social par les habitants.

Toutefois, un axe demeure à renforcer : celui de la parentalité.

Si des ateliers thématiques, des temps de rencontre et quelques initiatives ont été proposés, la dynamique autour du soutien aux parents reste encore à consolider. Les besoins exprimés par les familles, notamment en matière d'accompagnement éducatif, de parentalité numérique ou de gestion du quotidien, montrent qu'il est nécessaire de développer davantage cet aspect dans le futur projet. Le défi est donc d'aller au-delà des temps conviviaux et des actions collectives pour offrir des espaces dédiés aux parents, favorisant l'échange, l'accompagnement et la co-construction autour des enjeux éducatifs.

SYNTHESE

L'évaluation du projet 2022-2025 met en lumière une progression dans la diversité et l'impact des actions menées.

Le centre social est désormais reconnu comme un acteur incontournable du vivre-ensemble et du bien vieillir dans le Beaufortain, capable de mobiliser largement les habitants et de créer des espaces inclusifs de partage et de solidarité.

Les actions intergénérationnelles et collectives ont permis de lutter efficacement contre l'isolement et de valoriser les savoirs des habitants, renforçant la cohésion sociale et l'ancrage territorial de l'AAB.

Les réussites observées confirment la pertinence de la démarche de proximité, de tarification solidaire et de co-construction avec les familles et les partenaires. Elles soulignent également l'importance de poursuivre la diversification des propositions et le renforcement des dynamiques collectives. Les difficultés rencontrées, notamment l'annulation de certaines sorties ou la faible participation à quelques conférences, rappellent la nécessité d'une communication renforcée, d'une adaptation constante aux rythmes des familles et d'une co-construction accrue pour assurer la pertinence des thématiques.

Enfin, cette évaluation montre clairement que la prochaine étape doit consister à consolider le volet « parentalité » au sein du projet ACF. Les familles attendent du centre social non seulement des espaces conviviaux et des loisirs partagés, mais également un accompagnement plus structuré sur les enjeux éducatifs et relationnels qu'elles rencontrent au quotidien. C'est en développant ce nouvel axe, en cohérence avec les acquis des dernières années, que l'AAB pourra continuer à être un véritable lieu ressource et de confiance pour toutes les familles du Beaufortain.

PARTIE 3 : DIAGNOSTIC SOCIAL ET TERRITORIAL

1) Portrait socio-économique du Beaufortain

Le Beaufortain est un territoire rural et de montagne de 267km² qui regroupe 4 communes : Beaufort, Hauteluce, Queige, Villard-sur-Doron. L'altitude du massif du Beaufortain oscille entre 1 500 et 3 000 mètres (Aiguille de Grand Fond 2 920m). Le relief est ici plus ouvert. Le territoire du Beaufortain compte quatre communes, toutes classées au titre de la Loi Montagne. Il est bordé par le massif du Mont Blanc et par les rivières Arly et Isère.

Le territoire est peu desservi avec une voie d'accès principale au départ d'Albertville, une liaison entre les Saisies et le Val d'Arly, ainsi qu'un accès, via la D925 à Bourg-Saint-Maurice par le lac de Roselend, fermé en hiver. La vallée n'est pas une voie de passage comme peuvent l'être la Maurienne et la Tarentaise et dans une moindre mesure le Val d'Arly. Le réseau routier est articulé autour d'un axe principal en Y sur lequel il est possible de circuler par navettes qui desservent tous les cœurs de villages et/ou en co-voiturage ou en auto-stop. Cependant, le territoire étant composé d'une multitude de hameaux, il n'en est pas de même pour les autres axes de circulation secondaires ce qui renforce le risque d'isolement. De plus, les routes peuvent être difficilement praticables en fonction des périodes de l'année.

Le tourisme est une activité économie majeure. Le Beaufortain possède trois domaines skiables :

- L'Espace Diamant qui regroupe les stations villages de Crest Voland Cohennoz, Flumet St-Nicolas-la-Chapelle, Hauteluce, Notre-Dame-de-Bellecombe, Praz-sur-Arly et la station des Saisies et Bisanne 1 500 (Hauteluce et Villard sur Doron),
- L'Espace Arêches-Beaufort intégralement inscrit dans la station village de Beaufort,
- L'Espace du Val Joly, qui regroupe les stations d'Hauteluce et des Contamines-Montjoie, de part et d'autre du Col du Joly.

Le Beaufortain est en particulier un haut lieu de la pratique du ski de randonnée et de l'alpinisme, le symbole de ces activités étant la course mythique de la Pierra Menta.

Le territoire est aussi très connu pour l'AOP Beaufort et donc la place importante de l'agriculture.



En 2021, le territoire de l'Association Animation du Beaufortain (AAB) compte 4 305 habitants, avec Beaufort comme commune la plus peuplée (2 009 habitants).

L'analyse de l'évolution démographique sur le long terme met en évidence trois grandes phases : une baisse marquée de 1968 à 1975, suivie d'une reprise progressive de la population jusqu'en 2010, puis une légère décroissance depuis cette date. La tendance actuelle est donc orientée à la baisse, bien que moins accentuée que dans les décennies précédentes.

À l'inverse, la communauté d'agglomération d'Arlysère, à laquelle le territoire est rattaché, poursuit sa croissance démographique, mais celle-ci s'est nettement ralentie au cours des dernières années.

Population municipale par année et son évolution

	1968	1975	Evolution annuelle 1968/1975 en %	1982	1990	Evolution annuelle 1982/1990 en %	1999	2010	Evolution annuelle 1999/2010 en %	2015	Evolution annuelle 2010/2015 en %	2021	Evolution annuelle 2015/2021 en %
Beaufort	2072	1913	-1,1	1966	1996	0,2	1985	2184	0,9	2088	-0,9	2009	-0,6
Hautelucre	797	705	-1,7	707	820	1,9	800	828	0,3	767	-1,5	748	-0,4
Queige	758	667	-1,8	642	716	1,4	735	852	1,4	825	-0,6	861	0,7
Villard-sur-Doron	853	615	-4,6	588	554	-0,7	641	661	0,3	698	1,1	687	-0,3
AAB	4480	3900	-2	3903	4086	0,6	4161	4525	0,8	4378	-0,7	4305	-0,3
Arlysère	45022	47261	+0,7	48659	52129	+0,9	53558	59027	+0,9	60459	+0,5	61757	+0,4

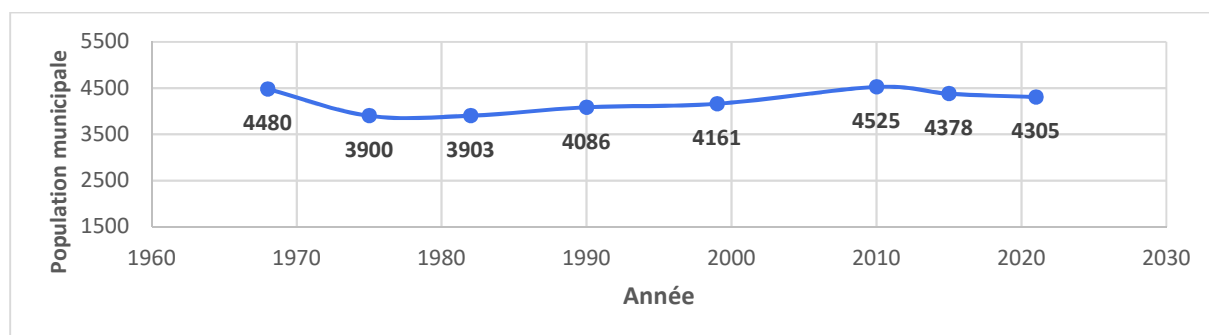
Source : Insee 2024 - RP 2021

En se focalisant sur la période récente de baisse démographique entre 2015 et 2021, on observe une diminution moyenne annuelle de -0,3 %, soit une perte globale de 1,7 % de la population en six ans. Cette tendance, bien que modérée, touche trois des quatre communes du territoire : Beaufort, Hautelucre et Villard-sur-Doron.

À l'inverse, Queige se distingue par une dynamique positive, avec une croissance annuelle moyenne de +0,7 %, représentant une hausse de 4,4 % sur la période.

Dans un contexte plus large, la communauté d'agglomération d'Arlysère continue d'enregistrer une croissance démographique (+0,4 % par an), bien que celle-ci ralentisse sensiblement par rapport aux décennies précédentes.

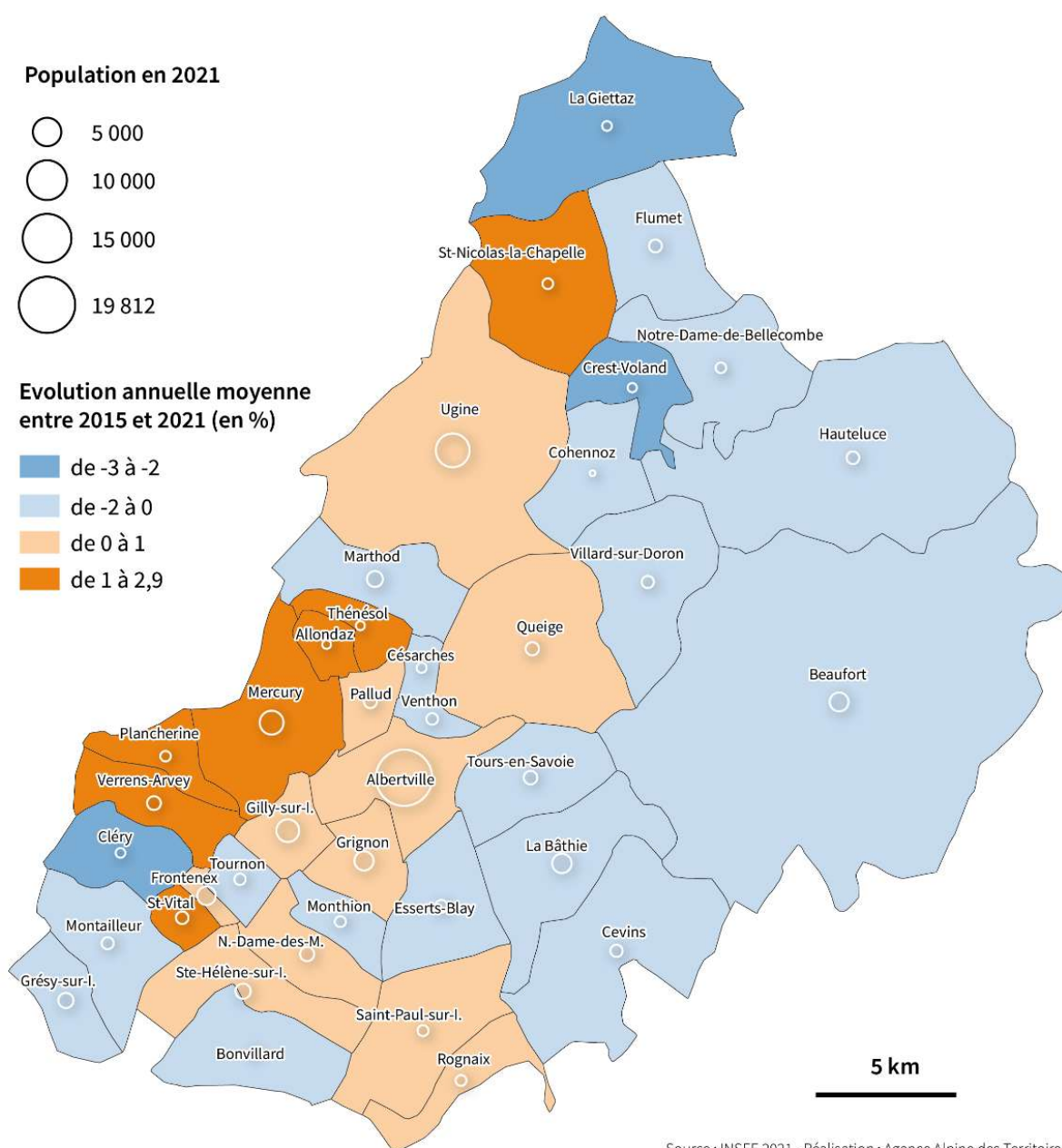
Evolution de la population sur le territoire de l'AAB



Source : Insee 2024 - RP 2021

	2015	2021	Evolution annuelle 2015/2021 en %	Evolution 2015/2021 en %
Beaufort	2088	2009	-0,6	-3,8
Hauteluce	767	748	-0,4	-2,5
Queige	825	861	0,7	4,4
Villard-sur-Doron	698	687	-0,3	-1,6
AAB	4378	4305	-0,3	-1,7
Arlysère	60459	61757	+0,4	+2,1

Evolution de la population



1-1) Un territoire à très faible densité

La densité de population du territoire de l'Association Animation du Beaufortain reste nettement inférieure à celle de l'ensemble de la communauté d'agglomération, avec seulement 16 habitants par km² en 2021, contre 81 habitants par km² pour Arlysère. Le Beaufortain représente en effet 35 % de la superficie totale d'Arlysère, mais n'en accueille que 7 % de la population. Cette faible densité reflète le caractère rural et montagnard du territoire, à l'opposé de secteurs plus urbanisés comme Albertville ou Ugine. Au sein de l'AAB, Villard-sur-Doron est la commune la plus dense avec 31 habitants par km², tandis que Beaufort et Hauteluce présentent des densités plus faibles, autour de 12 à 13 habitants par km². La densité moyenne du territoire est restée globalement stable ces dernières années, malgré une légère baisse de population.

Densité de population (en habitant par km²)

	Superficie (en km ²)	1999	2010	2015	2021
Queige	32	23	26	25	27
Beaufort	153	13	14	14	13
Hauteluce	62	13	13	12	12
Villard-sur-Doron	22	29	30	32	31
AAB	270	15	17	16	16
Arlysère	766	70	77	79	81

Source : Insee 2024 - RP 2021

1-2) Une diminution de la population liée à un solde migratoire négatif

Pour comprendre les dynamiques de population, il est important d'examiner deux facteurs principaux : le solde naturel et le solde migratoire. Le solde naturel correspond à la différence entre le nombre de naissances et celui des décès, tandis que le solde migratoire représente l'écart entre le nombre de personnes arrivant sur le territoire et celles qui en partent.

L'analyse démographique du territoire de l'AAB sur le long terme met en évidence trois grandes phases : un déclin marqué entre 1968 et 1975, une reprise progressive entre 1975 et 2010, puis une nouvelle baisse démographique entre 2010 et 2021.

L'examen des soldes naturels et migratoires permet de mieux cerner les dynamiques à l'œuvre durant ces périodes :

- De 1968 à 1975, la forte baisse démographique est principalement liée à un solde migratoire très négatif (-2,24 % par an), malgré un solde naturel légèrement positif (+0,24 %),
- Entre 1975 et 2010, la population retrouve une dynamique positive, portée à la fois par un solde naturel stable et positif (autour de +0,3 %) et par un solde migratoire qui devient favorable à partir des années 1980 (+0,27 % entre 1982 et 1990, +0,51 % entre 1999 et 2010),
- Depuis 2010, la tendance s'inverse : le solde naturel devient nul, traduisant un vieillissement de la population, tandis que le solde migratoire redevient négatif (-0,65 % par an entre 2010 et 2015, puis -0,28 % entre 2015 et 2021), entraînant une baisse continue de la population.

Solde naturel et migratoire

	Evolution démographie	1968 à 1975	1975 à 1982	1982 à 1990	1990 à 1999	1999 à 2010	2010 à 2015	2015 à 2021
AAB	Évolution annuelle moyenne	-1,96	0,01	0,57	0,2	0,77	-0,66	-0,28
	due au solde naturel	0,24	0,03	0,31	0,25	0,27	0	0
	due au solde migratoire (entrées/sorties)	-2,24	-0,02	0,27	-0,04	0,51	-0,65	-0,28
Arllysère	Évolution annuelle moyenne	0,7	0,42	0,86	0,3	0,89	0,48	0,35
	due au solde naturel	0,61	0,38	0,41	0,32	0,33	0,3	0,05
	due au solde migratoire (entrées/sorties)	0,09	0,04	0,47	-0,02	0,58	0,18	0,3

Source : Insee 2024 RP 2021

1-3) Natalité et mortalité : un solde naturel de zéro

Dans notre analyse précédente, nous avons mis en évidence le rôle du solde naturel dans l'évolution démographique du territoire. Il est désormais pertinent de l'examiner en détail, en distinguant les dynamiques de natalité et de mortalité.

Le taux de mortalité a fortement diminué dans le Beaufortain entre 1968 et 1990, passant de 12,1 ‰ à 10,8 ‰, avant d'atteindre un point bas à 8,7 ‰ entre 2010 et 2015. Toutefois, cette tendance s'est récemment inversée, avec une remontée du taux à 11,1 ‰ entre 2015 et 2021.

Le taux de natalité suit une courbe descendante plus progressive : de 14,7 ‰ en 1968-1975, il chute à 11,5 ‰ sur la période 1999-2010, puis atteint son niveau le plus bas (8,7 ‰) entre 2010 et 2015, avant de remonter à 11,1 ‰ sur la période récente.

Jusqu'en 2010, le taux de natalité restait supérieur au taux de mortalité, assurant un solde naturel positif et contribuant ainsi à la croissance démographique. Depuis, les deux taux sont quasiment équivalents, ce qui explique un solde naturel désormais nul.

Cette tendance est également observable à l'échelle d'Arllysère : le territoire intercommunal présente un taux de natalité historiquement plus élevé et un recul plus modéré. Cela permet à Arlysère de conserver un solde naturel encore légèrement positif.

Sur la période récente (2015-2021), on observe dans les deux territoires une hausse conjointe des taux de natalité et de mortalité, possiblement liée à des effets conjoncturels (vieillessement, vagues épidémiques, redressement ponctuel des naissances), mais la proximité entre les deux indicateurs maintient un solde naturel quasi nul.

Taux de natalité et de mortalité entre 1968 et 2021

		1968 à 1975	1975 à 1982	1982 à 1990	1990 à 1999	1999 à 2010	2010 à 2015	2015 à 2021
AAB	Le taux de mortalité (pour 1000 habitants)	12,1	11,6	10,9	10,8	8,9	8,7	11,1
	Le taux de natalité (pour 1000 habitants)	14,7	11,9	14	13,2	11,5	8,7	11,1
Arllysère	Le taux de mortalité (pour 1000 habitants)	10	9,7	9,1	8,8	8,6	8,4	11,3
	Le taux de natalité (pour 1000 habitants)	16,1	13,5	13,1	12	11,7	11,4	11,9

Source : Insee 2024 RP 2021

Des précisions peuvent être apportées concernant la natalité sur le territoire de l'AAB :

Entre 2014 et 2022, le territoire a enregistré une moyenne de 38 naissances par an, avec une tendance globale à la baisse. En effet, le nombre de naissances passe de 43 en 2014 à 33 en 2022, soit une diminution d'environ 23 % sur la période.

Cette tendance décroissante n'est pas linéaire : on observe des fluctuations d'une année à l'autre, notamment un pic en 2015 (46 naissances) et un point bas en 2021 (27 naissances).

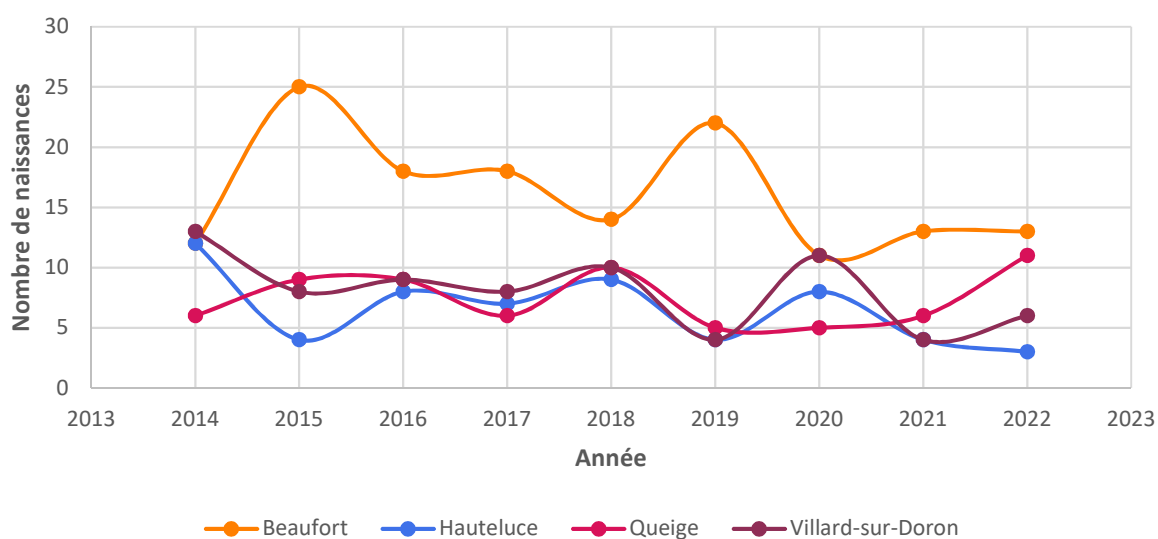
Cette dynamique s'inscrit dans un mouvement plus large observé à l'échelle de la communauté d'agglomération d'Arlysière, où le nombre annuel de naissances recule de 682 en 2014 à 592 en 2022, soit une baisse de 13 % sur la période.

La situation locale reflète ainsi une tendance nationale de diminution des naissances, accentuée dans les territoires de montagne où le vieillissement démographique, la baisse du nombre de femmes en âge de procréer et les mobilités résidentielles jouent un rôle important.

Nombre de naissances

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Beaufort	12	25	18	18	14	22	11	13	13
Hauteluce	12	4	8	7	9	4	8	4	3
Queige	6	9	9	6	10	5	5	6	11
Villard/Doron	13	8	9	8	10	4	11	4	6
AAB	43	46	44	39	43	35	35	27	33
Arlysière	682	678	618	618	634	559	525	563	592

Source : Insee 2024 RP 2021



1-4) Un vieillissement de la population

Entre 2015 et 2021, la population du territoire de l'AAB a diminué dans l'ensemble des classes d'âge de moins de 60 ans, tandis qu'elle a progressé chez les plus de 60 ans, traduisant un vieillissement marqué de la population. Cette évolution, observable à l'échelle d'Arlysère, reflète une tendance plus large, également constatée en Savoie et à l'échelle nationale.

La baisse la plus importante concerne les 0-14 ans, avec une diminution moyenne de -3,3 % par an, suivie des 15-29 ans avec -1,7 % par an. Cela représente une perte d'environ 140 jeunes de moins de 30 ans en six ans. La baisse du nombre de 15 ans peut s'expliquer par une réduction des naissances entre 1999 et 2010, combinée à un recul du nombre de familles avec enfants sur le territoire.

À l'inverse, les classes d'âge des 60-74 ans et des 75 ans et plus ont enregistré les croissances les plus soutenues, respectivement +2,4 % et +2,5 % par an, confirmant le vieillissement structurel du territoire.

Cette dynamique est également présente à Arlysère, mais avec une progression légèrement plus modérée.

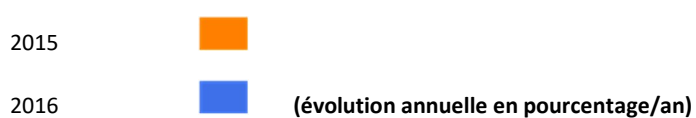
Evolution de la population par tranche d'âge

Tranche d'âge	AAB			Arlysère		
	2015	2021	Evolution annuelle moyenne %/an	2015	2021	Evolution annuelle moyenne %/an
0 à 14 ans	718	586	-3,3	10758	10715	-0,1
15 à 29 ans	626	566	-1,7	9215	8911	-0,6
30 à 44 ans	812	773	-0,8	11418	11407	0
45 à 59 ans	1035	1019	-0,3	12902	12984	0,1
60 à 74 ans	793	915	2,4	10243	11331	1,7
75 ans ou plus	385	446	2,5	5823	6410	1,6
Total	4376	4305	-0,3	60453	61757	0,4

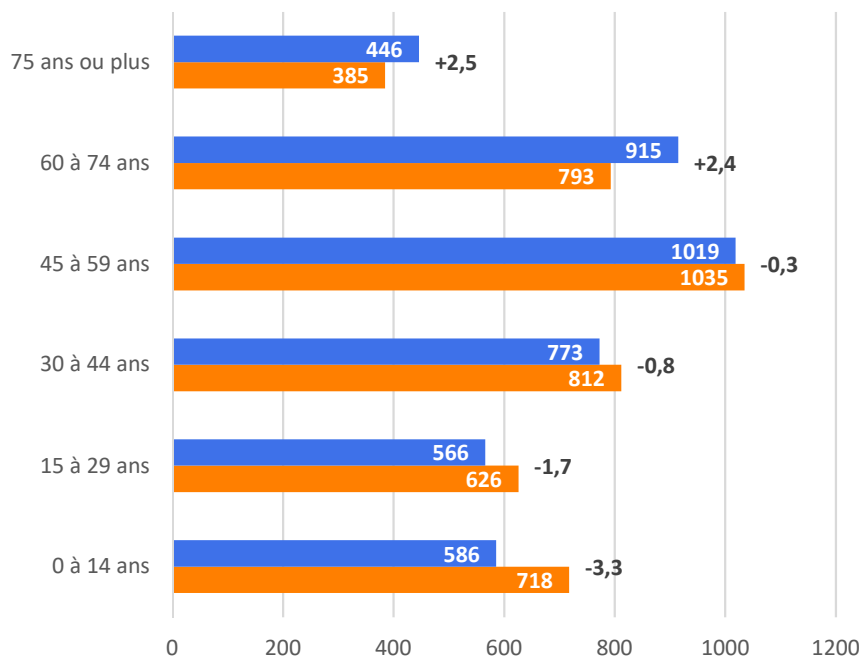
Source : Insee 2024 RP 2021

ASSOCIATION ANIMATION DU BEAUFORTAIN PROJET SOCIAL 2026-2029

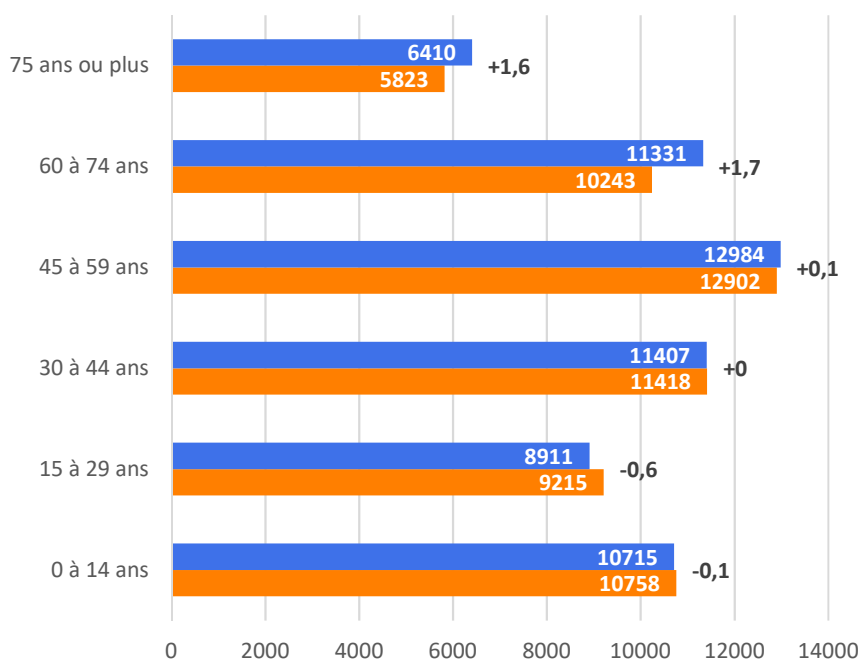
Légende



AAB



Arlysère



2) Les besoins sociaux du Beaufortain

2-1) *Composition des ménages*

Une proportion importante de familles

En 2021, sur le territoire de l'Association Animation du Beaufortain (AAB), 63% des ménages sont constitués de familles (couples avec enfants, couples sans enfants, ou familles monoparentales), tandis que les ménages d'une personne représentent 37%, une répartition similaire à celle observée au niveau de l'EPCI d'Arlysère.

Entre 2015 et 2021, les ménages d'une personne ont connu une forte croissance annuelle moyenne de +2,4 %, portée principalement par une augmentation notable des femmes seules (+4,5% par an), bien que les hommes seuls augmentent également (+0,8 % par an).

À l'inverse, le nombre de ménages familiaux reste quasi stable, avec une légère progression de +0,2 % par an sur la période. Cette stabilité masque toutefois des évolutions divergentes : les couples sans enfants sont en hausse (+1,8 % par an), alors que les familles avec enfants diminuent nettement (-1,9 % par an), ce qui confirme un recul du nombre de familles avec enfants sur ce territoire.

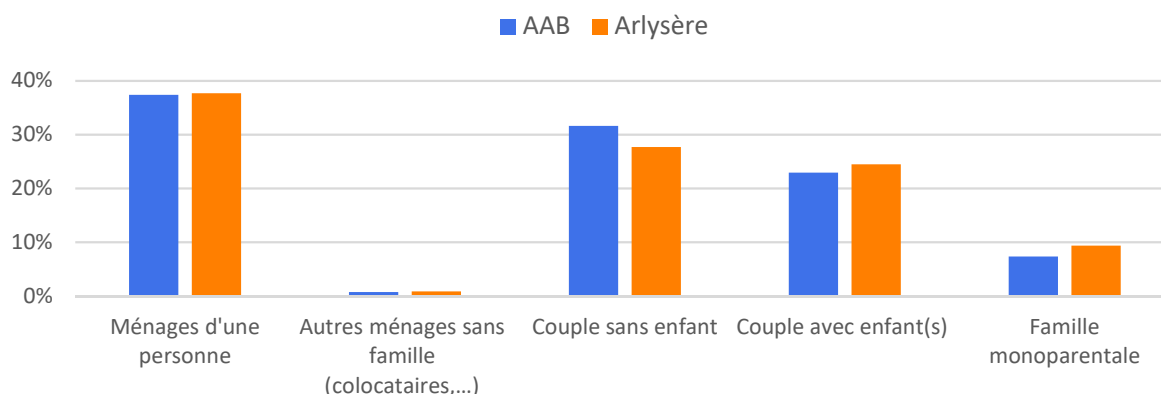
Par ailleurs, les familles monoparentales connaissent une progression modérée (+0,8 % par an). Comparativement, l'EPCI d'Arlysère voit une croissance à la fois des ménages d'une personne (+2,8 % par an) et des ménages familiaux (+0,7 % par an), portée notamment par un développement plus marqué des familles monoparentales (+3,2 % par an).

Type de ménages en 2021

	AAB			Arlysère		
	2015	2021	Evolution annuelle moyenne	2015	2021	Evolution annuelle moyenne
Ménages d'une personne	675	779	2,4	9393	10755	2,8
dont hommes seuls	382	401	0,8	4297	5133	3,7
dont femmes seules	291	378	4,5	5079	5623	2
Autres ménages sans famille (colocataires,...)	25	15	-8,6	438	241	-7,1
Ménages avec famille(s) dont la famille principale est	1275	1289	0,2	17174	17556	0,7
- un couple sans enfant	591	659	1,8	7806	7899	1
- un couple avec enfant(s)	536	477	-1,9	7049	6982	-0,1
- une famille monoparentale	146	153	0,8	2290	2674	3,2
Total	1976	2083	0,9	27030	28552	1,2

Source : Insee 2024 RP 2021

Nombre d'enfants par famille



Source : Insee 2024 RP 2021

Nombre d'enfants par famille

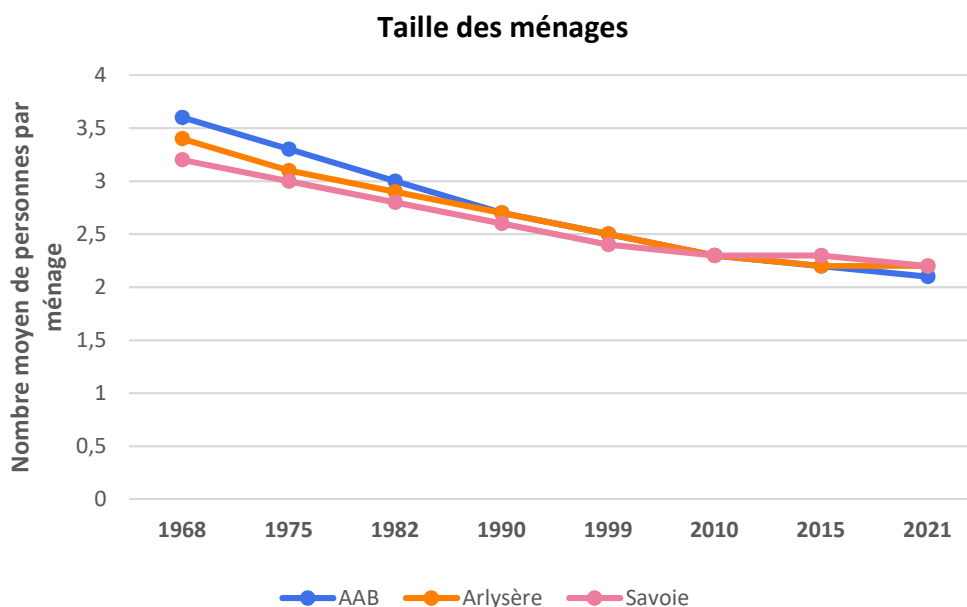
	AAB			Arlysère		
	2015	2021	Evolution annuelle moyenne	2015	2021	Evolution annuelle moyenne
Aucun enfant	601	664	1,7	7889	7964	0,2
1 enfant	246	297	3,2	3584	3737	0,7
2 enfants	254	191	-4,6	3369	3354	-0,1
3 enfants	85	54	-7,4	1069	1116	0,7
4 enfants	5	10	12,4	265	292	1,6
Total	1292	1407	1,4	16855	17159	0,3

Source : Insee 2024 RP 2021

Des ménages de plus en plus petits

Depuis 1968, la taille moyenne des ménages est en diminution, une tendance constatée aussi bien sur le territoire de l'Association Animation du Beaufortain (AAB) que dans l'EPCI d'Arlysère et dans le département de la Savoie.

En 2021, le nombre moyen de personnes par ménage sur le territoire de l'AAB est de 2,1, contre 3,6 en 1968. Cette évolution s'explique notamment par le vieillissement de la population (+2,5% par an pour les 75 ans et plus sur le territoire), ainsi que par des changements dans les modes de vie, tels que l'augmentation des divorces et la diminution de la taille des familles.



Période	AAB	Arlysère	Savoie
1968	3,6	3,4	3,2
1975	3,3	3,1	3
1982	3	2,9	2,8
1990	2,7	2,7	2,6
1999	2,5	2,5	2,4
2010	2,3	2,3	2,3
2015	2,2	2,2	2,3
2021	2,1	2,2	2,2

Source : Insee 2024 RP 2021

ECONOMIE ET EMPLOI

2-2) Une économie tournée vers le tourisme

En 2021, le territoire de l'AAB comptabilise 2 056 emplois.

Plus de la moitié de ces emplois se concentrent dans le secteur du commerce, des transports et des services reflétant l'importance des activités liées au tourisme et aux services sur ce territoire. Ce secteur est également dominant au sein de l'EPCI, bien que son poids y soit légèrement moindre (40%).

Entre 2015 et 2021, l'AAB enregistre une légère croissance globale du nombre d'emplois, avec une évolution annuelle moyenne de +0,1 %. Cette dynamique est variable selon les secteurs :

- Le secteur de l'agriculture connaît une forte progression (+4,6 % par an), avec une part croissante de femmes et d'emplois salariés.
- L'industrie et la construction affichent également une progression modérée (+1,0 % et +0,4 % par an respectivement).

ASSOCIATION ANIMATION DU BEAUFORTAIN PROJET SOCIAL 2026-2029

- En revanche, le secteur du commerce, des transports et des services enregistre une légère baisse (-0,8 % par an), ce qui peut refléter une évolution fluctuante liée à l'activité touristique.
- Le secteur de l'administration publique, de la santé et de l'action sociale est en croissance régulière (+0,3 % par an), soulignant le renforcement des services publics dans le territoire.

Cette répartition sectorielle met en évidence la prédominance des services et du commerce dans l'économie locale, tout en illustrant une diversification progressive avec la croissance des emplois agricoles et des services publics.

Emplois par secteur d'activité sur le territoire de l'AAB

	2015			2021			Evolu annu moye 2011 2021
	Nombre	dont part de femmes 2015	dont salariés 2015	Nombre	dont part de femmes 2021	dont salariés 2021	
Agriculture	160	31%	18%	210	35%	19%	+4,6
Industrie	148	18%	76%	157	32%	74%	+1,5
Construction	194	8%	56%	199	12%	53%	+0,4
Commerce, transports, services, divers	1109	49%	82%	1058	51%	79%	-0,8
Administration publique, santé, action sociale	424	53%	79%	432	65%	69%	+0,3
Total	2038	42%	73%	2056	47%	68%	+0,1

ZOOM SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE

En s'appuyant sur la typologie des emplois privés liés au tourisme, plus de 85% des emplois privés dans l'AAB sont concernés par le secteur touristique à différents niveaux :

- 39 % ont un lien très fort (hébergement, remontées mécaniques, musées, etc.),
- 21 % un lien fort (restauration, cafés, cinémas)
- 25% un lien modéré (commerce, artisanat, coiffure, etc.).

Cette forte proportion illustre la spécificité du territoire, fortement orienté vers l'économie touristique.

ZOOM SUR L'EMPLOI AGRICOLE

En 2021, selon l'INSEE, 10 % des emplois dans le Beaufortain relevaient du secteur agricole, ce qui constitue une véritable spécificité locale. À titre de comparaison, l'agriculture ne représente que 2 % des emplois sur l'ensemble du territoire d'Arlysère.

Le Beaufortain se caractérise par ses prairies permanentes, typiques des zones de montagne, et par un système d'élevage bovin-laitier largement dominant, centré sur la production fromagère AOC Beaufort.

En 2020, on y dénombrait 108 exploitations agricoles, soit 32 % des exploitations d'Arlysère, pour une surface agricole utile (SAU) de 8 292 hectares, représentant 31 % du territoire.

Entre 2010 et 2020, si le nombre d'exploitations a diminué, la SAU a quant à elle augmenté, traduisant une tendance à l'agrandissement des exploitations agricoles.

L'activité agricole

	Nombre d'exploitations			Superficie agricole utilisée (SAU) (hectare)			ETP (Équivalent Temps Plein)			Production brute standard (PBS) (millier d'euros)		
	2010	2020	Evolution annuelle moyenne	2010	2020	Evolution annuelle moyenne	2010	2020	Evolution annuelle moyenne	2010	2020	Evolution annuelle moyenne
Beaufort	56	45	-2,2%	4060	4269	0,5%	95	84	-1,2%	3489	3820	0,9%
Hauteluce	46	34	-3,0%	2231	2426	0,8%	62	60	-0,3%	1822	2070	1,3%
Queige	20	13	-4,2%	390	409	0,5%	20	19	-0,5%	558	735	2,8%
Villard-sur-Doron	20	16	-2,2%	1111	1188	0,7%	30	26	-1,4%	1385	1448	0,4%
Total	142	108	-2,7%	7792	8292	0,6%	207	189	-0,9%	7254	8073	1,1%
Arlysère	544	337	-4,7%	17639	18510	0,5%	662	577	-1,4%	27835	25072	-1,0%

Source : Agreste 2010 - 2020

CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES

Une part élevée des professions intermédiaires et employés

Après avoir étudié les emplois présents sur le territoire, il est intéressant d'examiner les types d'emplois occupés par la population active de l'AAB à travers les catégories socioprofessionnelles (CSP).

Sur ce territoire, les professions intermédiaires constituent la catégorie la plus représentée avec 28 % des actifs, suivies des employés (25 %), des artisans, commerçants et chefs d'entreprise (15 %), puis des ouvriers (17 %). Les cadres (8 %) et les agriculteurs exploitants (7 %) forment des parts plus modestes.

Ces données permettent de faire ressortir certaines spécificités du territoire de l'AAB lorsqu'on les compare à celles de la communauté d'agglomération Arlysère :

- Ainsi, les artisans, commerçants et chefs d'entreprise représentent 15 % des actifs sur l'AAB, soit presque le double de leur poids dans Arlysère (8 %).
- Les agriculteurs sont également plus présents sur le territoire de l'AAB, avec 7 % contre seulement 1 % dans Arlysère.
- À l'inverse, la part des cadres est nettement plus faible dans l'AAB (8 %) par rapport à Arlysère, où ils représentent 10 % des actifs. Cette structure socioprofessionnelle reflète une économie davantage tournée vers les métiers de l'agriculture ou le tourisme.

Entre 2015 et 2021, le nombre total d'actifs dans l'AAB est resté relativement stable, passant de 2 180 à 2 199 personnes. Cette stabilité globale masque toutefois des évolutions contrastées selon les catégories. Le nombre de cadres a progressé en moyenne de 3,8 % par an, celui des artisans et commerçants de 3,7 %, tandis que les ouvriers ont enregistré une baisse notable de 4,5 % par an.

À l'échelle d'Arlysère, on observe des tendances similaires avec une progression des professions intermédiaires et des cadres, et un recul des ouvriers et des employés. Ces évolutions traduisent une transformation progressive des structures d'emploi, liée à la tertiarisation de l'économie et à la recomposition des secteurs traditionnels.

2-3) Taux de chômage des 15-64 ans : Un faible taux de chômage

En 2021, le taux de chômage sur le territoire de l'AAB s'élève à 3,8 %, un niveau sensiblement inférieur à celui observé dans la communauté d'agglomération Arlysère (8,1 %) et dans l'ensemble du département de la Savoie (8 %).

Cette situation témoigne d'un contexte local favorable en matière d'emploi, marqué notamment par un tissu économique dynamique et des opportunités liées aux activités touristiques.

Contrairement à la tendance générale de baisse constatée entre 2015 et 2021 à Arlysère et en Savoie, le taux de chômage sur le territoire de l'AAB est resté stable sur la période, autour de 3,8 %.

Les écarts entre les sexes restent contenus, avec un taux de chômage de 4,2 % chez les femmes contre 3,5 % chez les hommes.

La part des femmes parmi les chômeurs progresse légèrement, passant de 50 % en 2015 à 52,2 % en 2021, ce qui reste proche des moyennes observées à l'échelle intercommunale et départementale.

Catégories socioprofessionnelles des actifs de 15 à 64 ans

	AAB			Arlysère		
	2015	2021	Evolution annuelle moyenne en %	2015	2021	Evolution annuelle moyenne en %
Agriculteurs exploitants	130	148	2,1	324	364	2
Artisans. commerçants. chefs entreprise	261	326	3,7	2101	2454	2,6
Cadres et professions intellectuelles supérieures	146	182	3,8	2572	3022	2,7
Professions intermédiaires	569	609	1,2	7063	7520	1,1
Employés	572	559	-0,4	8610	7817	-1,6
Ouvriers	494	375	-4,5	7911	7589	-0,7
Total	2180	2199	0,1	28861	28925	0

Source : Insee 2024 RP 2021

DEPLACEMENTS**2-4) Déplacements, habitat, mobilités**

Sur le territoire de l'AAB, 7 actifs sur 10 travaillent dans leur propre intercommunalité (71 %), ce qui souligne l'existence d'un bassin d'emplois local dynamique.

Les autres actifs se dirigent principalement vers la communauté d'agglomération Arlysère (19 %) ou, plus marginalement, vers la communauté de communes des Sources du Lac d'Annecy (2 %) ou d'autres territoires (8 %).

Du côté des flux entrants, la majorité des personnes travaillant sur le territoire résident également au sein d'AAB (76 %).

Toutefois, 13 % proviennent d'autres territoires, notamment d'Arlysère (9 %) et de la CC Cœur de Savoie (2 %), ou encore de départements extérieurs (12 %).

Où travaillent les actifs du territoire ?

	Nombre d'actifs	Part des actifs
AAB	1548	71
CA Arlysère	417	19
CC des Sources du Lac d'Annecy	39	2
Autre Savoie	87	4
Autre	95	4

Source : Insee 2024 RP 2021

D'où viennent les actifs travaillant sur le territoire ?

	Nombre d'actifs	Part des actifs
AAB	1548	76
CA Arlysère	193	9
CC Cœur de Savoie	35	2
Autre Savoie	31	1
Autre	245	12

Source : Insee 2024 RP 2021

Moyens de transport utilisé pour se rendre au travail : une prédominance de la voiture

Sur le territoire de l'AAB, les actifs se rendent majoritairement au travail en voiture : ce mode de transport représente plus de 78 % des déplacements. Ce recours massif à la voiture s'explique notamment par le relief montagneux, la dispersion de l'habitat et la faible densité du réseau de transports collectifs, qui rendent ce mode de transport souvent indispensable.

Derrière la voiture, les deux autres modes les plus fréquents sont la marche à pied et l'absence de déplacement, qui concernent respectivement environ 11 % et 12 % des actifs. Ces situations traduisent la proximité géographique entre le lieu de résidence et le lieu de travail pour une partie de la population ou bien le fait de travailler depuis son domicile, fréquent dans les secteurs agricoles, artisanaux ou liés à l'hébergement touristique.

Les modes vélo, deux-roues motorisé et transports en commun restent très marginalement utilisés et témoignent des limites actuelles en matière d'alternatives à la voiture sur ce territoire de montagne.

Mode de transports utilisé pour se rendre au travail

	Pas de transport	Marche à pied (ou rollers, patinette)	Vélo (y compris à assistance électrique)	Deux-roues motorisé	Voiture, camion, fourgonnette	Transports en commun
Beaufort	92	155	20	11	700	21
Hautelucre	54	40	0	5	296	9
Queige	62	10	10	0	339	5
Villard-sur-Doron	35	15	0	0	296	10
Total	243	220	30	16	1631	45

Source : Insee 2024 RP 2021

Equipement automobile des ménages : un taux d'équipement en automobile élevé

Le recours massif à la voiture pour les déplacements domicile-travail s'accompagne d'un fort taux d'équipement automobile dans les ménages du territoire de l'AAB.

En 2021, plus de 90 % des ménages possèdent au moins une voiture, un taux quasiment identique à celui observé dans l'agglomération d'Arlysière.

Ce chiffre traduit la place centrale de la voiture dans l'organisation de la vie quotidienne en territoire de montagne, où les alternatives restent souvent limitées.

Environ la moitié des ménages de l'AAB disposent d'un seul véhicule (50 %), tandis que 43 % en possèdent deux ou plus. À l'inverse, seuls 6,8 % des ménages ne sont pas équipés d'une voiture, une part en légère baisse depuis 2015.

Entre 2015 et 2021, le taux d'équipement est resté stable dans l'ensemble, mais la part des ménages multi-équipés (deux voitures ou plus) tend à progresser légèrement, traduisant des besoins croissants en mobilité individuelle, notamment pour les foyers bi-actifs ou vivant dans des secteurs plus isolés du territoire.

Equipement automobile des ménages

	AAB				Arlysière			
	2015		2021		2015		2021	
	Nombre	Part	Nombre	Part	Nombre	Part	Nombre	Part
Pas de voiture	182	9,2	142	6,8	3054	11,3	2971	10,4
1 voiture	893	45,1	1042	50	12787	47,3	13778	48,4
2 voitures ou plus	907	45,8	899	43,2	11189	41,4	11718	41,2
Total	1982	100	2083	100	27030	100	28468	100

Source : Insee 2024 RP 2021

HABITAT

Parc de logements : Une forte part de résidences secondaires

Le territoire de l'AAB se distingue par une très forte proportion de résidences secondaires et de logements occasionnels, qui représentent près de 74 % du parc total en 2021. Ce chiffre est bien supérieur à celui observé dans l'agglomération d'Arlysière (30 %) ou à l'échelle départementale (37 %).

Il reflète le positionnement clairement touristique du territoire, fortement marqué par la présence de stations de montagne.

Le nombre total de logements progresse régulièrement (+0,9 % par an entre 2015 et 2021), une croissance portée principalement par l'augmentation des résidences secondaires (+1 % par an).

Les résidences principales restent marginales dans la structure du parc, avec seulement 22,6 % du total en 2021.

À l'inverse, les logements vacants sont peu nombreux : ils représentent 3,6 % des logements, une part deux fois inférieure à celle d'Arlysière (7,1 %).

Cette singularité s'explique par la nature touristique du territoire, typique des communes accueillant des stations de ski.

Répartition du parc de logement selon la catégorie de logement

	AAB					Arlysère					Savoie				
	2015		2021		Evolution annuelle moyenne entre 2015 et 2021	2015		2021		Evolution annuelle moyenne entre 2015 et 2021	2015		2021		Evolution annuelle moyenne entre 2015 et 2021
	Nombre	%	Nombre	%		Nombre	%	Nombre	%		Nombre	%	Nombre	%	
Logements principaux	1982	22,7	2083	22,6	0,8	27030	62,8	28468	62,9	0,9	192440	56,8	205451	57,2	1,3
Logements secondaires	6432	73,6	6812	73,8	1	12744	29,6	13569	30	1,1	126474	37,3	132815	37	0,8
Logements vacants	326	3,7	332	3,6	0,3	3261	7,6	3218	7,1	-0,2	19877	5,9	20621	5,7	0,9
	8742	100	9228	100	0,9	43056	100	45256	100	0,8	338924	100	358886	100	1

Source : Insee 2024 RP 2021

Cette spécificité des communes-stations de ski se reflète également dans la typologie des logements, avec une nette prédominance des appartements (65%) dans le parc immobilier de l’AAB contre seulement 35% de maisons. Cette caractéristique est typique de ce type de communes touristiques. À titre de comparaison, les appartements représentent 53 % du parc sur l’ensemble d’Arlysère.

Entre 2015 et 2021, le nombre d’appartements a progressé à un rythme soutenu (+1,2 % par an), bien au-dessus de celui des maisons, qui n’ont connu qu’une légère augmentation sur la même période (+0,3 % par an).

Caractéristiques des résidences principales : des logements spacieux

Cette analyse se concentre uniquement sur les résidences principales, qui ne représentent que 35% des logements du territoire. Elle offre un aperçu des habitations occupées à l’année et donc d’approcher la réalité de l’habitat permanent.

Globalement, les résidences principales du Beaufortain se distinguent par leur grande taille, avec plus de 60 % disposant de 4 pièces ou plus. Cette tendance est également observée au sein de la communauté d’agglomération.

Entre 2015 et 2021 dans le territoire de l’AAB et d’Arlysère, on observe une augmentation de tous les tailles de logements et plus particulièrement dans les extrêmes (1 pièce et 5 pièces ou plus). Cela traduit à la fois un effort pour répondre aux besoins de petits ménages, et la volonté de proposer des logements adaptés aux familles.

Résidences principales selon le nombre de pièces

	AAB					Arlysère				
	2015		2021		Evolution annuelle moyenne entre 2015 et 2021	2015		2021		Evolution annuelle moyenne entre 2015 et 2021
	Nombre	%	Nombre	%		Nombre	%	Nombre	%	
1 pièce	38	1,9	45	2,2	2,9	587	2,2	667	2,3	2,2
2 pièces	266	13,4	280	13,4	0,9	3194	11,8	3447	12,1	1,3
3 pièces	425	21,4	436	20,9	0,4	5956	22	6192	21,8	0,7
4 pièces	526	26,5	548	26,3	0,7	7543	27,9	7694	27	0,3
5 pièces ou plus	723	36,5	772	37,1	1,1	9698	35,9	10455	36,7	1,3
Total	1982	100	2083	100	0,8	27030	100	28468	100	0,9

Source : Insee 2024 RP 2021

Une faible part dans le parc de logement

En 2023, le territoire de l'AAB ne compte que 200 logements sociaux, soit à peine 2,2 % du parc résidentiel. Ce chiffre reste très inférieur de celui de la communauté d'agglomération Arlysère (12,1 %).

La progression est modeste sur dix ans, avec seulement quatre logements supplémentaires, notamment à Saint-Nicolas-la-Chapelle. Cette faible part s'explique notamment par le profil touristique du territoire, où la pression immobilière est forte et le foncier rare. Les stations et villages de montagne peinent ainsi à proposer une offre accessible à l'année pour les ménages aux revenus modestes.

Logement social

	Nombre de logements sociaux 2013	Nombre de logements sociaux 2023	Part des logements sociaux dans le parc de logement % 2023
Queige	20	20	2,9
Beaufort	127	131	4,6
Hauteluce	25	25	0,6
Villard-sur-Doron	24	24	1,4
AAB	196	200	2,2
Arlysère	5153	5483	12,1

Source : RPLS 2023

SCOLARITE

Scolarisation : des disparités selon les tranches d'âge

Le taux de scolarisation reflète la part des personnes encore en études. En 2021, l'analyse par tranche d'âge sur le territoire AAB met en lumière plusieurs tendances :

- 2 à 5 ans : Le taux de scolarisation atteint 72,5 % en 2021, un niveau légèrement en baisse par rapport à 2015 (74,6 %). Ce taux est similaire à celui observé dans l'ensemble d'Arlysère.
- 6 à 10 ans : La scolarisation est quasi-totale (97,6 %), comme dans l'ensemble de la communauté d'agglomération.
- 11 à 14 ans : Le taux de scolarisation reste très élevé (98,8 %) sur AAB, bien qu'en légère baisse par rapport à 2015 (100 %).
- 15 à 17 ans : La scolarisation reste forte avec un taux de 97,7 %, légèrement supérieur à la moyenne d'Arlysère.
- 18 à 24 ans : La situation évolue fortement. Le taux chute à 22,6 % sur AAB, contre 30 % sur Arlysère. Cela reflète l'absence de formations post-bac sur le territoire et le départ probable d'une partie des jeunes vers d'autres bassins d'étude.
- 25 à 29 ans : La scolarisation devient marginale (2,4 %), avec une légère hausse par rapport à 2015.
- 30 ans ou plus : La part des adultes encore en formation est très faible (0,5 %), comme ailleurs sur le territoire.

Taux de scolarisation

	AAB				Arlysère			
	Population 2021	Population scolarisée 2021	Taux de scolarisation 2021	Taux de scolarisation 2015	Population 2021	Population scolarisée 2021	Taux de scolarisation 2021	Taux de scolarisation 2015
2 à 5 ans	157	113	72,5	74,6	2625	1909	72,7	71,3
6 à 10 ans	203	198	97,6	97,9	3729	3646	97,8	98,4
11 à 14 ans	155	153	98,8	100	3199	3138	98,1	99,2
15 à 17 ans	170	166	97,7	100	2377	2273	95,6	96,4
18 à 24 ans	187	42	22,6	30,2	3470	1042	30	33,2
25 à 29 ans	209	5	2,4	1	3065	97	3,2	2,4
30 ans ou plus	3153	15	0,5	0,3	42131	339	0,8	0,7

Source : Insee 2024 RP 2021

Niveau de diplôme : Une hausse du niveau de diplôme

Le niveau de diplôme de la population non scolarisée permet de mesurer le niveau global de qualification des habitants du territoire, toutes générations confondues.

En 2021, sur le territoire d’AAB, plus de 50 % des personnes de 15 ans ou plus détiennent un baccalauréat ou un diplôme du supérieur. Ce chiffre est légèrement supérieur à la moyenne d’Arlysère (44,5 %) mais reste légèrement inférieur par rapport à celui observé en Savoie (52%)

Entre 2010 et 2021, une hausse notable du niveau de diplôme est observée sur le territoire d’AAB. La part des personnes sans diplôme ou avec uniquement le CEP a fortement reculé, passant de 26,4 % à 16,5 %. Parallèlement, la part des titulaires d’un diplôme du supérieur a grimpé de 22,1 % à 32 %, soit une augmentation de 10 points en une décennie.

Cette évolution suit une tendance nationale : les jeunes générations accèdent plus facilement aux études supérieures, tandis que le marché de l’emploi accorde une place croissante aux qualifications. Le territoire de l’AAB bénéficie pleinement de cette dynamique, malgré l’absence d’établissements d’enseignement supérieur sur place.

Niveau de diplôme de la population

	Population non scolarisée de 15 ans ou plus	Part des titulaires d’aucun diplôme ou au plus titulaire du CEP (%)	Part des titulaires dont le diplôme le plus élevé est le BEPC ou le brevet (%)	Part des titulaires dont le diplôme le plus élevé est un CAP ou BEP (%)	Part des titulaires dont le diplôme le plus élevé est un baccalauréat (%)	Part des titulaires d’un diplôme du supérieur (%)
AAB 2021	3491	16,5	4,1	28,3	19,1	32
AAB 2010	3408	26,4	4,7	30,8	15,9	22,1
Arlysère 2021	47292	19,5	5,4	30,5	18	26,5
Arlysère 2010	44343	28,5	6,2	29,4	15,8	20,1

Source : Insee 2024 RP 2021

Effectifs scolaires : une stabilité globale à relativiser entre la maternelle et l’élémentaire

Le territoire de l’AAB dispose de quatre écoles publiques de premier degré (maternelle et élémentaire), réparties entre Beaufort, Hauteluçe, Queige et Villard-sur-Doron. Aucun établissement privé n’est présent sur le territoire.

Entre 2019 et 2023, les effectifs scolaires se sont globalement maintenus, oscillant autour de 320 élèves chaque année. Toutefois, cette stabilité masque des dynamiques divergentes selon les niveaux.

ASSOCIATION ANIMATION DU BEAUFORTAIN PROJET SOCIAL 2026-2029

Les effectifs en maternelle sont en recul, passant de 131 élèves en 2019 à 114 en 2023 (-13 %). Cette baisse est particulièrement marquée à Queige et à Villard-sur-Doron. À l'inverse, le niveau élémentaire est en légère progression, avec un effectif de 208 élèves en 2023 contre 189 en 2019 (+10 %).

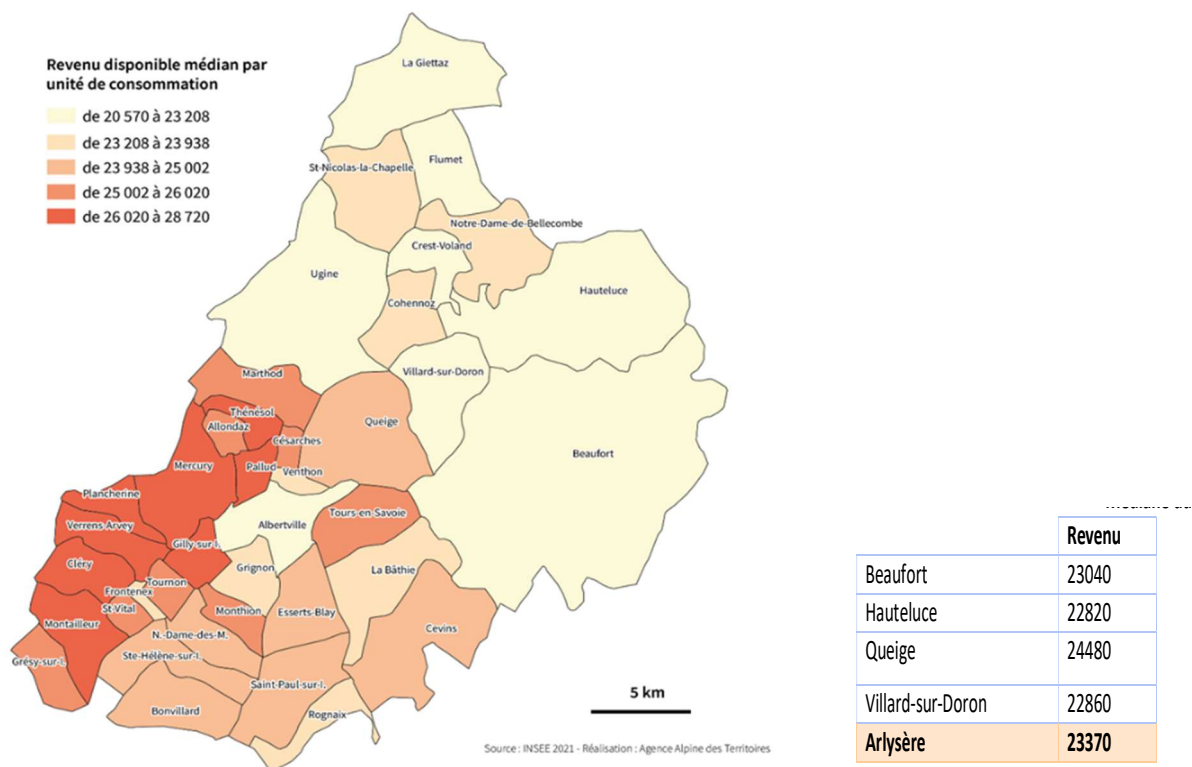
Effectifs scolaires

	Nombre d'établissement public	Nombre d'établissement privé	Effectif d'élèves en maternelle					Effectif d'élèves en élémentaire					Effectif d'élèves total				
			2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Beaufort	1	0	44	49	46	43	49	82	76	78	76	79	126	125	124	119	124
Hauteluce	1	0	22	20	25	20	20	25	37	34	32	40	47	57	59	52	52
Queige	1	0	34	34	30	23	20	42	37	46	48	49	76	71	76	71	71
Villard-sur-Doron	1	0	31	25	24	22	25	40	47	46	43	40	71	72	70	65	65
ABB	4	0	131	128	125	108	114	189	197	204	199	208	320	325	329	307	323

Source : ministère de l'Éducation nationale 2024

LES DONNEES SOCIALES

Revenu médian disponible : un niveau de vie similaire à celui d'Arlysière



Médiane du revenu disponible par unité de consommation en euros

Sur le territoire de l'AAB, le revenu disponible médian des ménages oscille entre 22 820 et 24 480€, avec une moyenne intercommunale de 23 370 euros.

La commune de Queige se distingue par le revenu médian le plus élevé du territoire (24 480 €), tandis que Hauteluce affiche le plus bas (22 820€).

Les autres communes (Beaufort et Villard-sur-Doron) présentent des niveaux de revenus très proches de la médiane d'Arlysière.

2-4) Accompagner la parentalité, un enjeu majeur pour les centres sociaux**LES FAMILLES DU TERRITOIRE****Population et familles par commune (2022)**

Indicateurs (2022)	Hauteluce	Villard/Doron	Beaufort	Queige	Total
Population	741 *(17%)	683 *(16%)	1 994 *(46%)	901 *(21%)	4 319
Nombre de Famille	232	199	591	272	1294
Densité de population (hab/km ²)	11,9	30,8	13,3	27,6	20,9 (Moyenne)
Superficie (km ²)	62,4	22,2	149,5	32,6	266,7 km ²
Nombre de ménages	357	318	995	413	2083

Source : Insee, séries historiques du Recensement de la Population, exploitation principale – 2022

Ce tableau met en évidence la répartition de la population et des familles sur le territoire du Beaufortain ; On constate que Beaufort concentre près de la moitié de la population du territoire (46%), suivie par Queige et Hauteluce, tandis que Villard-sur-Doron présente une densité de population plus élevée en raison de sa superficie plus réduite.

La faible densité moyenne de 20,9 habitants/km² illustre le caractère rural et montagnard du territoire, renforçant l'importance d'actions décentralisées pour toucher l'ensemble des familles.

Ces données confirment la nécessité d'adapter le projet aux spécificités locales, en tenant compte des distances et de l'isolement de certains foyers dans les hameaux.

Structure des familles en Beaufortain vs France

	En Beaufortain	En France
Couple avec enfant(s)	476 (36,8%)	40,2%
Couple sans enfant	664 (51,3%)	47,9%
Famille monoparentales	153 (11,9%)	11,9%

Source : Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire – 2022

Cette comparaison entre la structure familiale du Beaufortain et la moyenne nationale révèle des spécificités locales notables :

- Le territoire présente une proportion inférieure de couples avec enfants (36,8%) par rapport à la moyenne nationale (40,2%), mais un taux similaire de familles monoparentales (11,9%).

- La part importante de couples sans enfants (51,3%) souligne le vieillissement de la population et l'existence d'un nombre important de familles dont les enfants sont majeurs ou de ménages de retraités.

Ces éléments confirment l'enjeu d'accompagner les familles avec enfants tout en favorisant des actions intergénérationnelles, afin de renforcer le lien social entre les habitants du territoire.

Revenu médian des ménages (2022)

France métropole	Albertville	Beaufort	Villard/Doron	Hauteluce	Queige
21 110€	19 150€	22 210€	21 290€	21 810€	22 980€

Source : Insee, médiane du revenu des ménages en 2022

Les revenus médians des ménages dans les communes du Beaufortain se situent légèrement au-dessus de la moyenne nationale, avec des valeurs comprises entre 21 290 € (Villard-sur-Doron) et 22 980 € (Queige), tandis que la moyenne française est de 21 110 € et celle d'Albertville de 19 150 €.

Cette apparente aisance relative est toutefois à nuancer par les spécificités locales : coût de la vie plus élevé en zone rurale de montagne, précarité saisonnière et emplois instables liés au tourisme. Ces données illustrent l'importance de maintenir une tarification solidaire pour garantir l'accessibilité des actions proposées dans le cadre du projet et de rester attentif aux situations de précarité et d'isolement malgré un revenu médian relativement élevé.

Besoins identifiés auprès des familles

Ces besoins dépendent étroitement des évolutions démographiques qui touchent le territoire, lesquelles sont liées aux questions économiques et à l'emploi, à la présence d'un cadre et de conditions de vie satisfaisantes.

Ce diagnostic s'appuie sur plusieurs sources :

- Un questionnaire diffusé en 2025 auprès de 100 adhérents de l'AAB (familles, seniors, habitants), dans le cadre de l'évaluation du projet social 2022-2025,
- Des observations de terrain réalisées par l'équipe d'animation et le référent famille,
- Des échanges avec les familles, les élus et les partenaires,
- Les retours des bénévoles et des salariés de l'AAB impliqués dans les ateliers réguliers et les événements.

Les principaux besoins identifiés sont les suivants :

- Développer les activités culturelles, artistiques et intergénérationnelles,
- Renforcer la communication multicanale,
- Favoriser l'inclusion des publics éloignés ou peu adhérents,
- Proposer davantage de sorties extérieures et de séjours,
- Maintenir et développer la ludothèque,

- Développer la participation citoyenne et l'accompagnement de projets,
- Offrir plus de stages, ateliers et activités créatives pour tous les âges.

Mixité sociale et inclusion

Le territoire accueille des familles aux profils variés : habitants historiques, nouveaux arrivants, travailleurs saisonniers, familles monoparentales.

La mixité sociale se traduit par des réalités économiques diverses. L'enjeu est de permettre l'accès de toutes les familles aux actions collectives, sans stigmatisation, en favorisant la mixité et l'inclusion.

Enjeux de parentalité et d'accompagnement familial

Avec 1 294 familles sur le territoire (donnée issue des statistiques INSEE et des communes), et la présence d'un collègue, le soutien à la parentalité est central.

Les échanges avec les familles et partenaires ont mis en évidence les difficultés liées à la pluriactivité et aux horaires atypiques (notamment dans le secteur agricole et touristique), qui compliquent la mise en place d'action.

L'AAB, via l'agrément « Animation Collective Familles », se positionne pour :

- Accompagner les parents dans leur rôle éducatif,
- Renforcer leurs compétences parentales,
- Développer des actions favorisant le bien-être et le lien au sein des familles tout en tenant compte de ces réalités locales.

2-5) Diagnostic Jeunesse

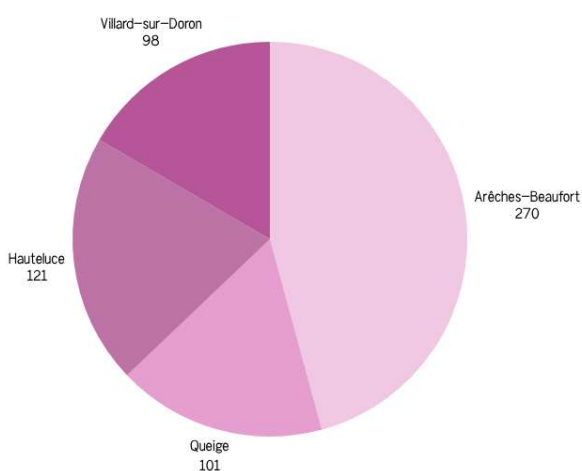
Quelques chiffres pour présenter la Jeunesse du Beaufortain (Insee 2024) :

TRANCHES D'ÂGE	NOMBRE DE JEUNES
10-25 ans	590 jeunes
11-17 ans	324 jeunes
18-25 ans	230 jeunes

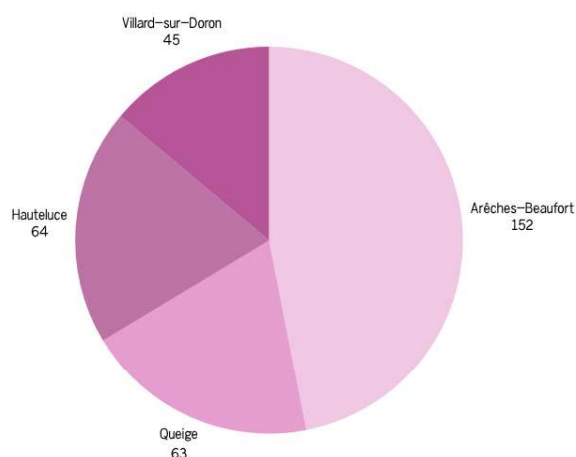
LES JEUNES DU BEAUFORTAIN

Population par âge – Beaufortain
@Insee – 2024

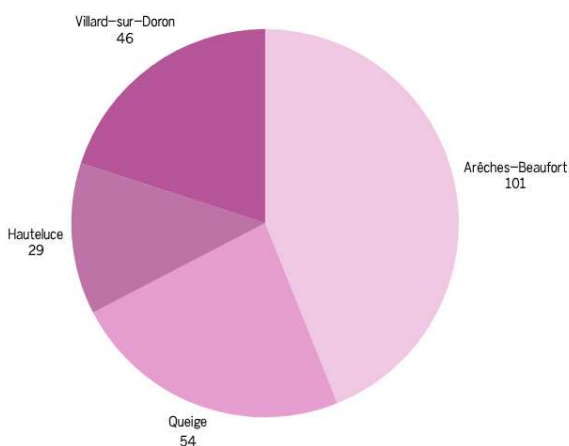
10 - 25 ans → 590 jeunes



11 - 17 ans → 324 jeunes



18 - 25 ans → 230 jeunes

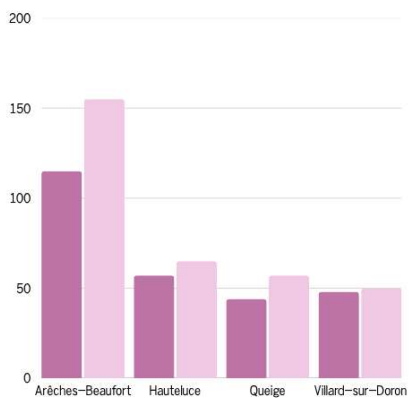


LES JEUNES DU BEAUFORTAIN

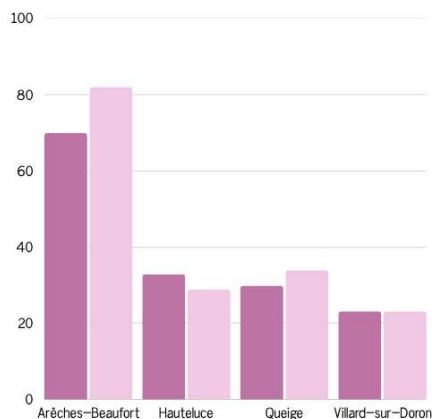
Population par sexe – Beaufortain
@Insee – 2024

● Filles ● Garçons

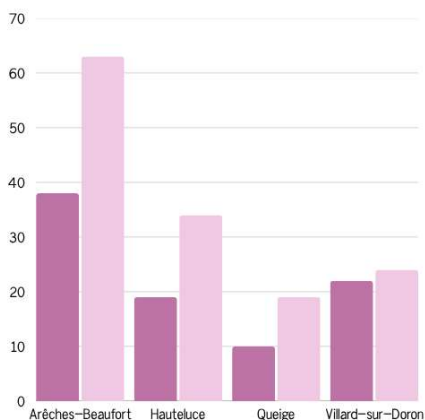
10 - 25 ans → 264 + 326



11 - 17 ans → 156 + 168



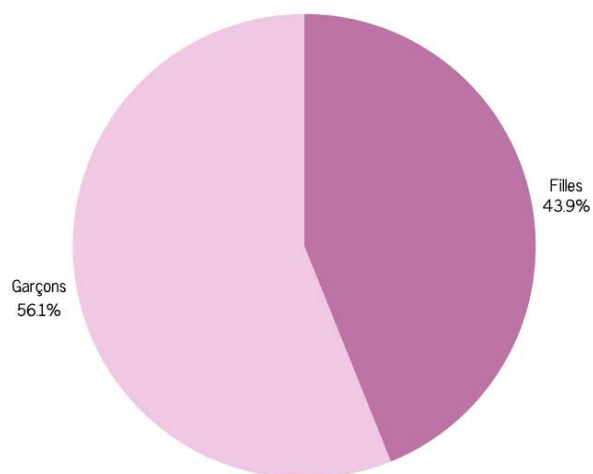
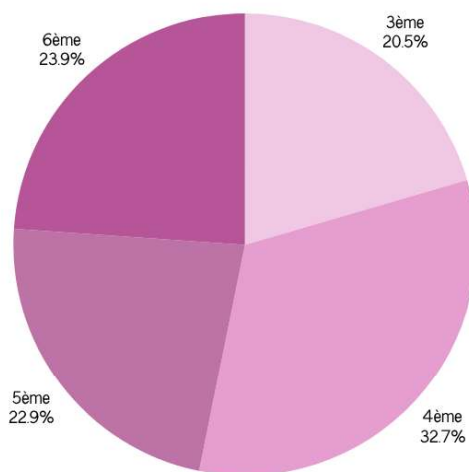
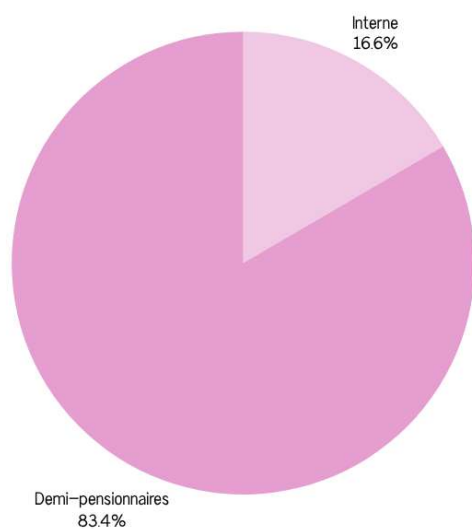
18 - 25 ans → 90 + 140



ZOOM SUR LES COLLÉGIEN·NES

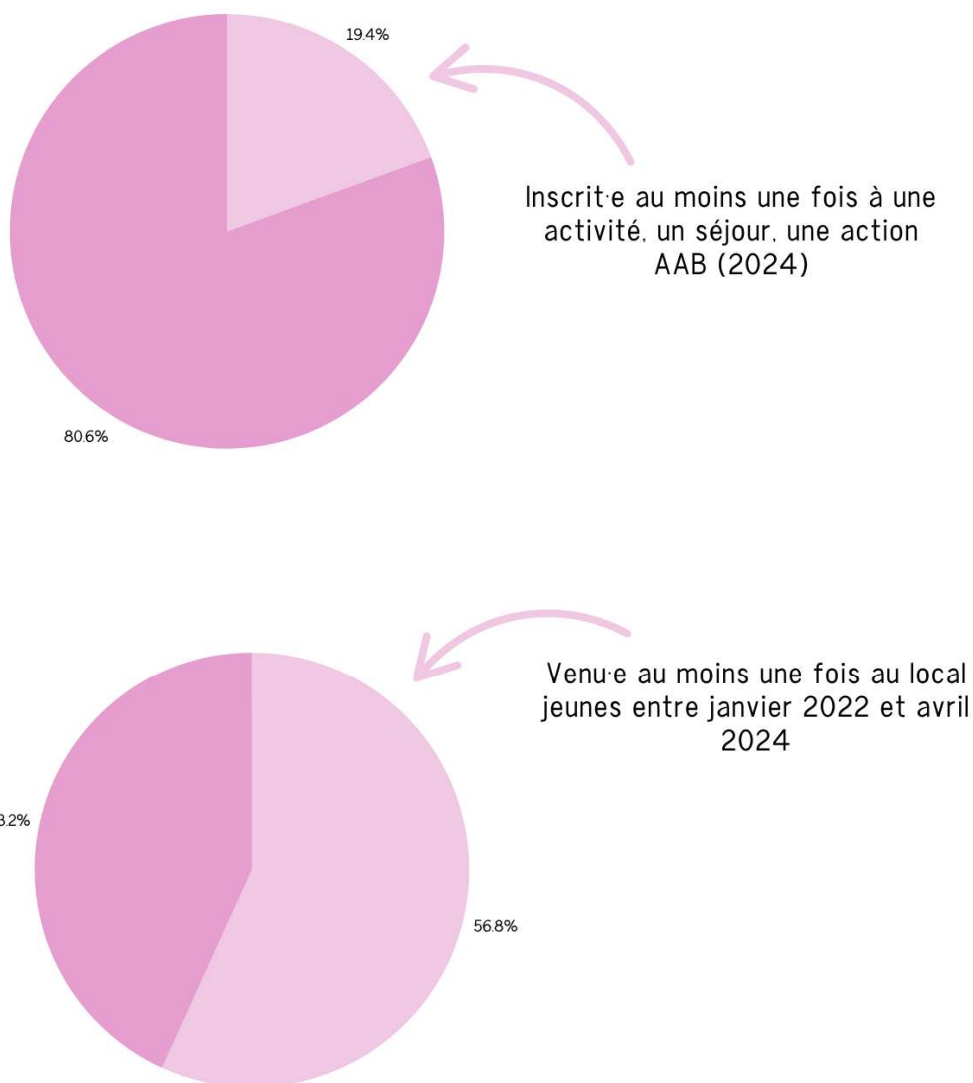
Population collégienne
@secrétariat du collège Le Beaufortain (2024)

205 ÉLÈVES



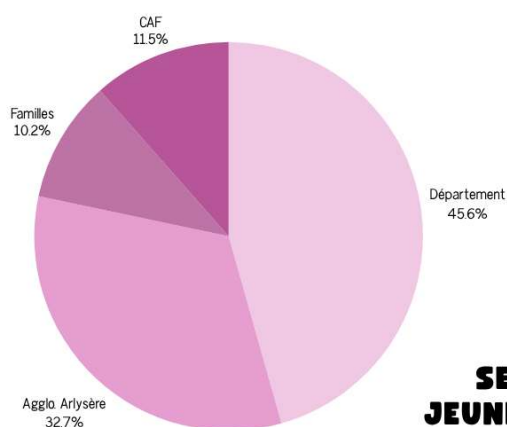
TRANCHE D'ÂGE 11 - 17 ANS

Population touchée par le service jeunesse AAB
@rapports d'activité AAB (2022 - 2024)



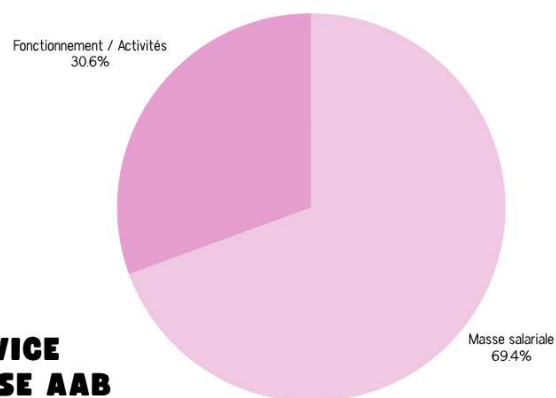
BUDGET JEUNESSE

Produits & charges du service jeunesse AAB (2024)
+ moyenne Départementale @bilan des Contrats Territoriaux Jeunesse (2023)

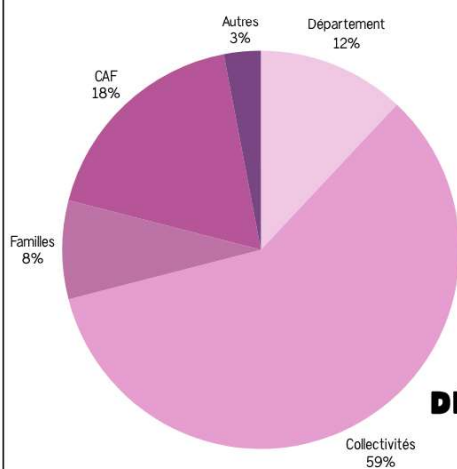


RECETTES

SERVICE JEUNESSE AAB

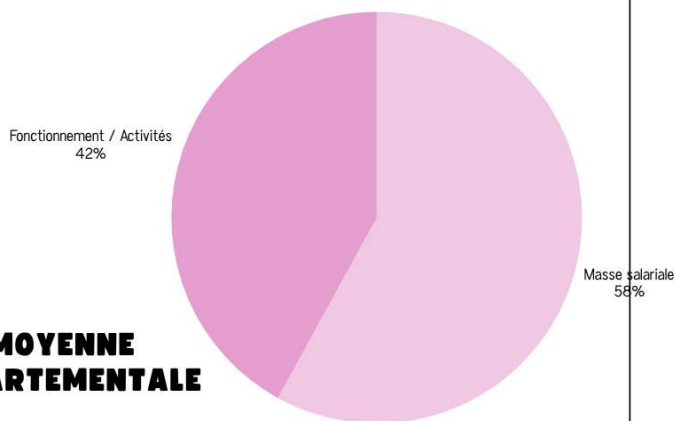


DÉPENSES



RECETTES

MOYENNE DÉPARTEMENTALE



DÉPENSES

Le service Enfance Jeunesse de l'AAB propose des services aux enfants, aux jeunes et aux familles du Beaufortain tout au long de l'année. Les collectivités, l'Agglomération Arlysère et les quatre communes du Beaufortain délèguent la mise en œuvre de leurs compétences Enfance Jeunesse à l'AAB qui propose ainsi chaque année :

- Un accueil de loisirs à destination des enfants âgés de 3 à 11 ans sur toutes les périodes de vacances scolaires ainsi que les mercredis périscolaires,
- Des activités à destination des jeunes âgés de 11 à 17 ans pendant les vacances scolaires,
- 6 séjours et un mini-camp,
- Des permanences d'accueil des ados les mercredis et vendredis en période scolaire,
- De l'accompagnement pour travailler et se former,
- De l'accompagnement de projet avec les jeunes,
- Une présence en ligne avec 2 Promeneuses du Net formées,
- Des actions de préventions,
- Des actions en partenariat avec le collège Le Beaufortain.

L'équipe Enfance Jeunesse s'appuie sur un Projet Éducatif et des projets pédagogiques pour réaliser ses différentes actions qui s'inscrivent dans une démarche d'Éducation Populaire.

En accord avec les valeurs défendues par notre centre social, les animatrices mobilisent et accompagnent les familles, les jeunes et les enfants à améliorer leur cadre de vie et à s'épanouir en tant que citoyens.

Les animatrices jeunesse de l'AAB ont tenu des permanences dans un local jeunes de janvier 2022 à avril 2024.

Dans ce lieu dédié, situé au-dessus de la salle des fêtes de la commune de Beaufort, à deux pas du seul établissement secondaire du territoire, le collège Le Beaufortain, elles ont accueilli **184 jeunes différents issus du territoire sur 148 permanences.**

Ces derniers y venaient gratuitement et sans s'inscrire pour se reposer, cuisiner, jouer, lire, traîner avec leurs amis, etc. Les animatrices étaient là pour sécuriser cet espace et assurer le respect du règlement intérieur. Dans l'appartement, on pouvait retrouver un espace cuisine avec un frigo, de la vaisselle et des ustensiles, un billard, un baby-foot, une télévision, une console de jeux, une borne d'arcade (fabriquée par les jeunes), une table de ping-pong, des canapés, des livres et des jeux.

Les animatrices ont pu développer un lien de confiance avec la majorité des jeunes usagers. Elles ont proposé des temps de dialogue, de débat, de médiation et de prévention aux jeunes. Elles étaient aussi présentes pour capter leurs idées et les aider à les transformer en actions concrètes (activités, séjours, réalisation de podcasts et d'un court-métrage, etc.). Au local, mais aussi dans les autres espaces où les animatrices allaient à leur rencontre, de nombreux jeunes ont confié leurs colères, leurs envies, leurs problèmes et leurs besoins.

Elles ont été confrontées à de nombreuses problématiques, notamment en santé.

En effet, elles ont accompagné 18 jeunes qui ont confié des problèmes graves liés à des addictions, de l'automutilation, de l'anxiété, des situations familiales compliquées ou encore

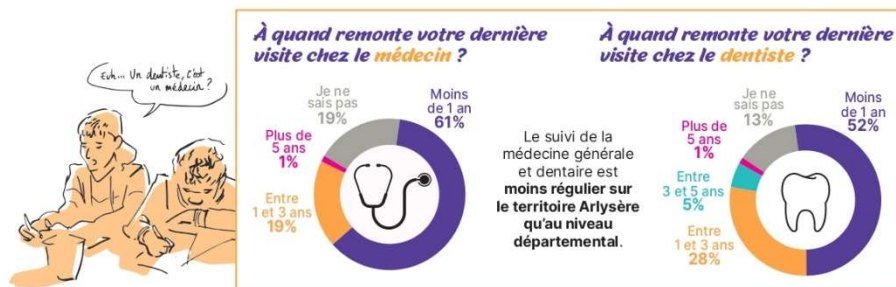
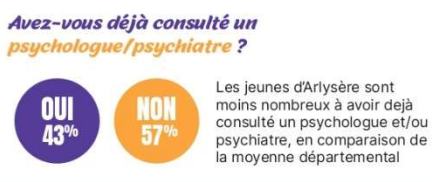
des violences. Les animatrices ont proposé aux jeunes des ressources qui ont été partiellement utilisées, la plupart des jeunes se montrant méfiants auprès des adultes qui selon eux ne s'intéressent pas vraiment à eux ou ne sont pas utiles pour améliorer des situations.

Face à ce constat, les animatrices se sont investies dans l'Observatoire de la Jeunesse, porté par Le Département, qui avait pour thème la santé des jeunes à partir de 2023.

Cet Observatoire se découpait en 3 parties : un lieu d'expérimentation, un lieu centralisant des ressources et un lieu de recherche qui a permis d'obtenir des données sur plus de 1 000 jeunes savoyards, dont 24 élèves du collège Le Beaufortain.



Et si on parlait un peu santé ?



Le bien-être

Êtes-vous heureux ?

Les jeunes d'Arlysière, se déclarent légèrement plus heureux, qu'au niveau départemental.

OUI 85% **NON 15%**

Vous est-il déjà arrivé de vous sentir dans une forme de "mal-être" ?

Ils sont aussi nombreux à avoir déjà éprouvé une forme de mal-être, qu'au niveau départemental.

OUI 49% **NON 51%**



De quoi auriez-vous besoin pour être heureux ou encore plus heureux ?

De relations sociales **TOP 3**

49% De choses matérielles **19%** De réussite et de projets d'avenir **13%**

Les relations sociales et la réussite ressortent plus fortement qu'au niveau départemental.

Les problématiques santé

Avez-vous régulièrement des soucis de santé ?

En Arlysière, les jeunes sont aussi nombreux à déclarer avoir régulièrement des soucis de santé qu'au niveau départemental. En revanche, ils sont moins nombreux à en parler.

OUI 19% **NON 67%** **NSPP 14%**

Lorsque vous avez un souci de santé, comment réagissez-vous ?

Je ne sais pas à qui en parler **8%**
 Je n'en parle pas **32%**
 J'en parle à quelqu'un (personne ressource) **60%**

L'accès aux soins (concerne les 16-25 ans)

Avez-vous des difficultés pour accéder aux soins de santé ?

OUI 13% **NON 78%** **NSPP 9%**

Quels sont pour vous les freins pour accéder aux soins de santé ?

100% Manque de médecins

Sur le territoire de Arlysière, les jeunes de 16-25 ans sont très peu nombreux à déclarer avoir des difficultés pour accéder aux soins. Le frein identifié est «le manque de médecins»

Selon vous, sur quoi devrait porter la prochaine thématique de l'observatoire ?



Rédaction : Département et Agate
 Création graphique : Agate • Illustrations : © Clément Rizzo
 Contact : rendezvousjeunesse@savoie.fr

Dans le cadre de l'Observatoire et sur la base de leurs constats, les animatrices ont pu déposer une demande pour expérimenter un projet en santé à destination des jeunes du Beaufortain.

L'idée était d'accompagner des jeunes pour qu'ils effectuent des recherches sur des professionnels de santé et de rapporter leurs connaissances avec leurs mots sous la forme de 3 podcasts (interviews des personnels du Centre de Santé Sexuel, du Pélican et du Point Écoute d'Albertville) et d'un court-métrage sur la thématique du harcèlement scolaire et du cyber harcèlement. En tout, 8 jeunes ont participé à cette expérimentation.

Par la suite, les réalisateurs du court-métrage « Mal dans ta peau » ont proposé une soirée familiale autour d'une animation théâtre forum pour présenter leur film et mettre en réflexion des familles sur le thème du harcèlement (ils ont pour cela remporté le 2ème prix du jury de l'appel à projet « Mieux Vivre en Milieu Rural » porté par la MSA, d'une valeur de 2 000€. Ils ont également projeté leur film à l'internat du collège et proposer une animation « débat mouvant » aux élèves.

Lors de la restitution de ces médias au Département, une animatrice jeunesse a fait la rencontre du chargé de développement du Label Information Jeunesse qui après avoir échangé avec elle lui confirme que l'AAB propose déjà des actions d'information et que nous pourrions développer ces actions sur notre territoire.

L'équipe jeunesse a organisé une Réunion Publique le 16 avril 2025

Elle a rassemblé 58 personnes : élus, professionnels, partenaires, jeunes et habitants du territoire.

Les participants se sont réunis pour partager et croiser leurs constats sur 3 thématiques qui concernent la jeunesse du Beaufortain :

- Avenir (orientation, information, travailler, se former),
- Loisirs (mobilité, lien social),
- Santé (numérique, prévention, sécurité).

En amont et pour être certaines que la parole des jeunes serait au cœur de cette Réunion Publique, les animatrices ont enquêté auprès des jeunes en mars 2025 et ont obtenu 107 réponses au questionnaire qu'elles ont créé en essayant de balayer de nombreuses thématiques qui les concernent :

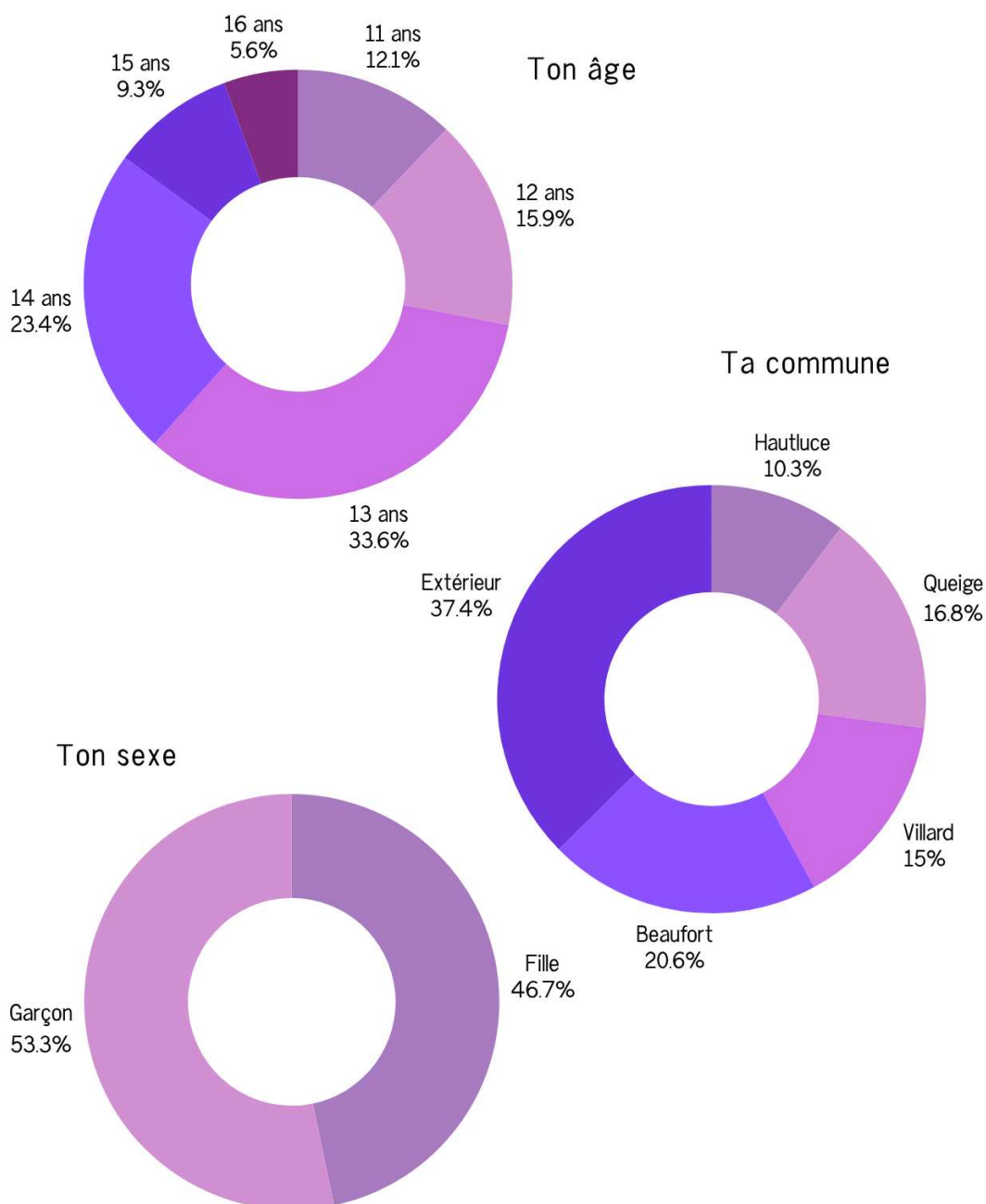
- Santé,
- Numérique,
- Mobilité,
- Loisirs,
- Avenir,
- Orientation,
- Formation...

INFORMATIONS

RESULTATS QUESTIONNAIRE

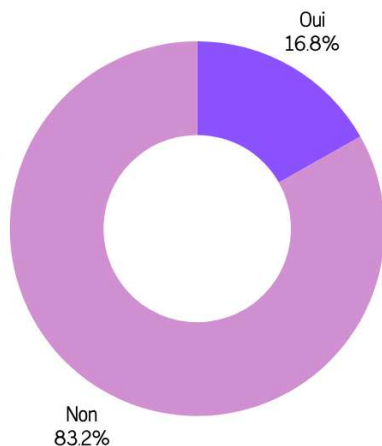
Questionnaire adressé aux 11-16 ans du Beaufortain.

107 réponses ont été récoltées, 102 réponses au collège. 5 réponses de lycéens.



MOBILITÉ ET SÉCURITÉ

Considères tu que te déplacer sur le territoire (sur ta commune ou entre les communes) est un problème ?

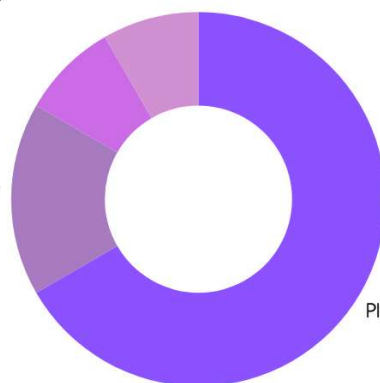


Si oui, quelle serait la solution pour toi ?

Création d'une association de transport en commun
8.3%

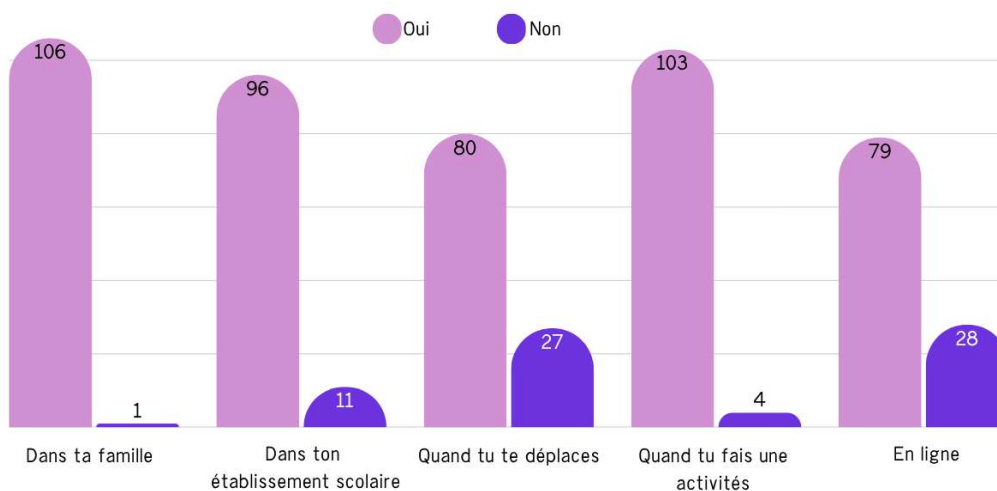
Habiter plus proche
16.7%

Plus de bus
66.7%



Réponse facultative
12 réponses

De façon générale, te sens tu en sécurité ?



MOBILITÉ ET SÉCURITÉ

Si tu as coché non, peux tu expliquer pourquoi ?

Réponse facultative
10 réponses

Sur internet ou sur les réseaux sociaux on est jamais à l'abri de pirates

Car dehors il y a des mecs qui nous suivent

Les gens sont bizarres

J'ai coché non à la dernière question, car selon moi internet est un recueil de personnes bien et mal intentionnées

Quand je me déplace j'ai peur de me faire agresser par un homme dans la rue et en ligne j'ai peur du cyberharcèlement

Parce que dans ce monde il y a plein de personnes bizarres et dangereuses

Car je suis anxieuse et stressée

J'ai peur de me faire kidnapper

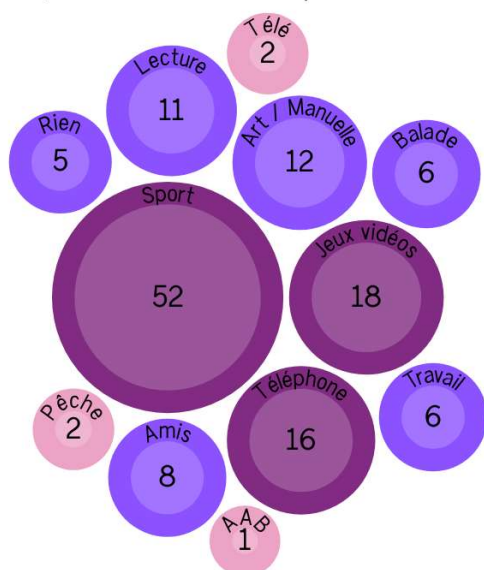
De ce que j'ai vécu et ce que j'ai pu voir je ne me sens plus en sécurité

Quand je me déplace, on est jamais trop sur des gens qu'on croise, ils peuvent être méchant. En ligne, il y a des gens qui peuvent se faire passer pour quelqu'un d'autre et par exemple, il peuvent te demander ton numéro de carte bleue

Il peut tous arriver, avec les personnes de nos générations

LOISIRS

Que fais tu de tes temps libres ?



Que voudrais tu faire de tes temps libres mais qui ne te semble pas possible, et pourquoi ?

Je pense que tous est possible du moment que t'es motivé

Gagner de l'argent mais j'ai – de 16 ans

J'aimerais faire du sport mais je ne peux pas en faire parce que je suis à l'internat

Faire des soirées

D'autres activités divers mais il y a beaucoup de devoirs

Certain sports (pas disponible dans le Beaufortain)

Voir mes amis x 4

Tellement de choses mais j'ai parfois des problèmes de temps: de déplacement: et de financement.

Voyager, faire du shopping, aller en ville, faire la fête. Pas de moyen de transport.

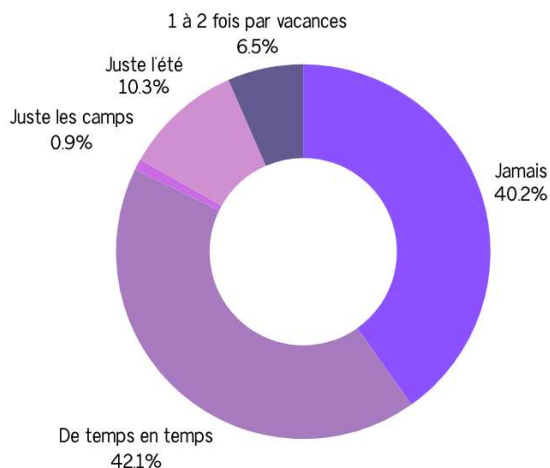
Je voudrais pouvoir aller au cdi plus souvent

Du sport x 11

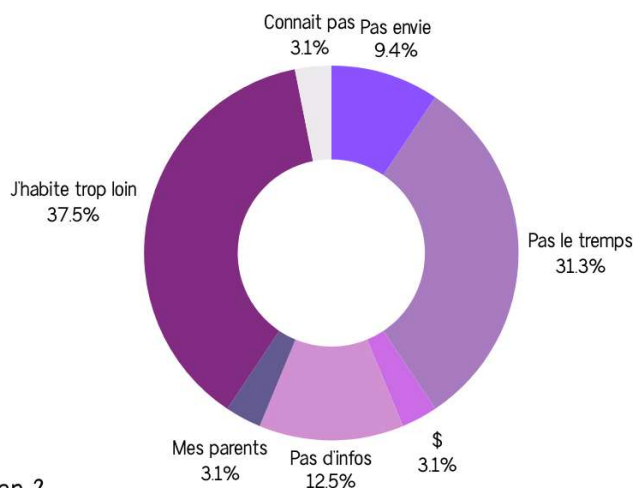
Aller voir des copains qui vivent plus loin

LOISIRS

Participes tu aux activités proposées par l'AAB ?

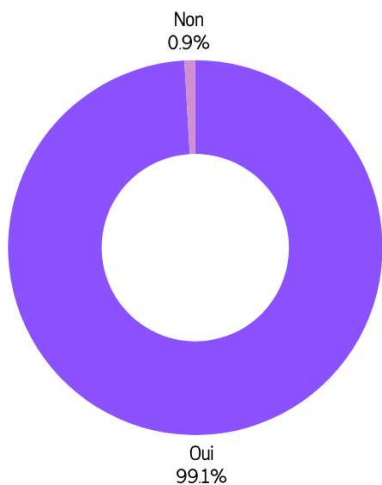


Si jamais, pourquoi ?



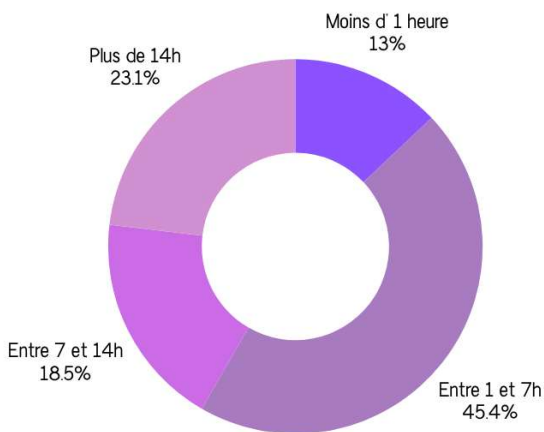
Réponse facultative ouverte
34 réponses

As tu accès à un écran ?



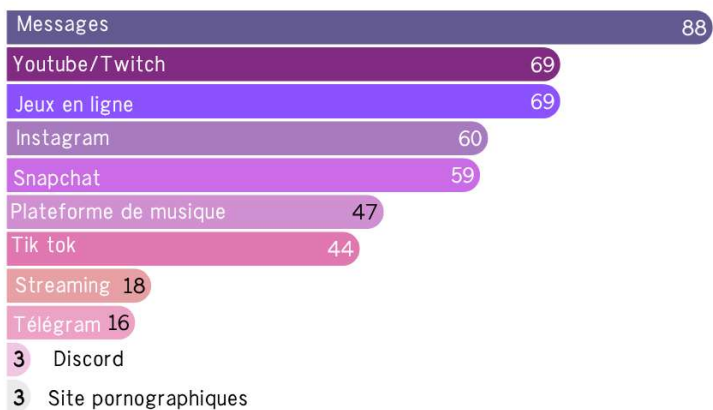
NUMÉRIQUE

Combien de temps passes tu dessus par semaine ?

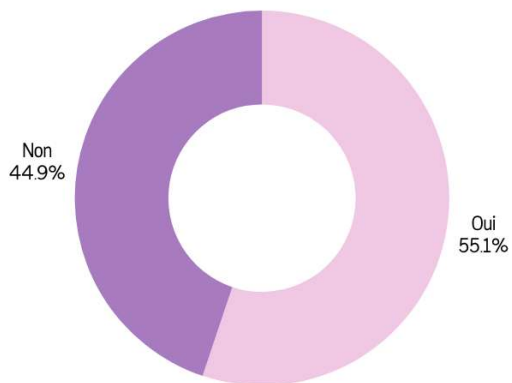


Réponse faussé : Beaucoup ont compris trop tard par jour et non par semaine

Quelles applications utilises-tu ?
(Plusieurs réponses possibles)



As tu déjà été confronté à du contenu réservé aux adultes ?

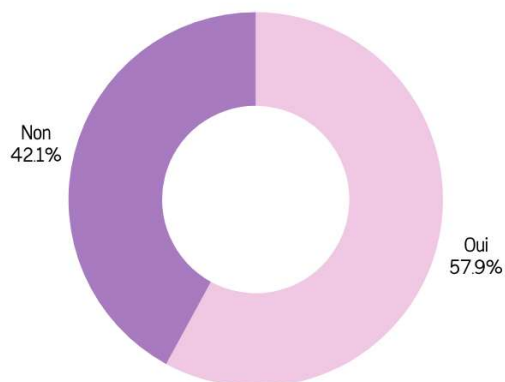


NUMÉRIQUE

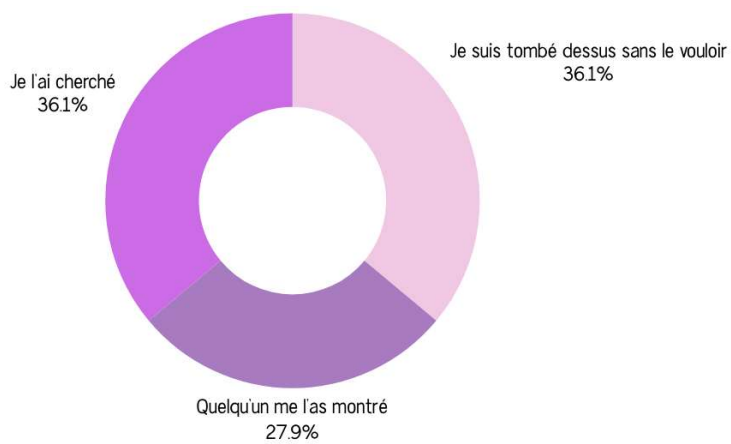
Si oui, de quelle manière ?



As tu déjà confronté à du contenu violent ?

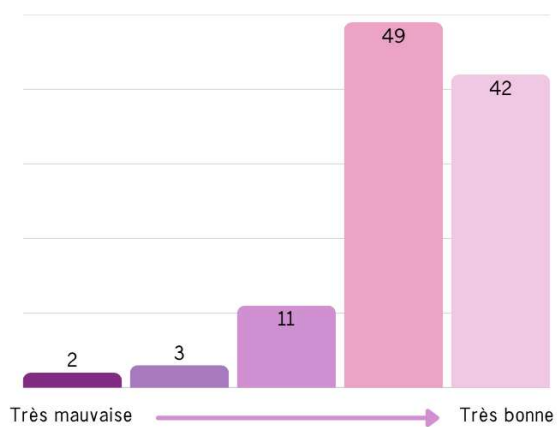


Si oui, de quelle manière ?

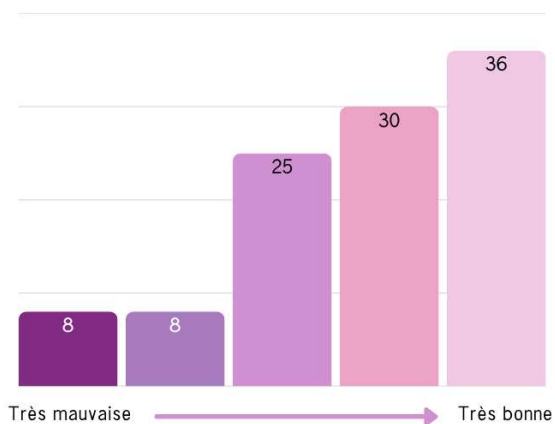


SANTÉ ET PRÉVENTION

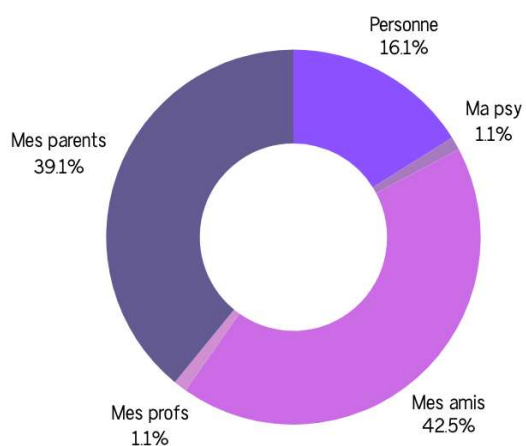
Comment perçois tu ta santé physique ?



Comment perçois tu ta santé mentale ?



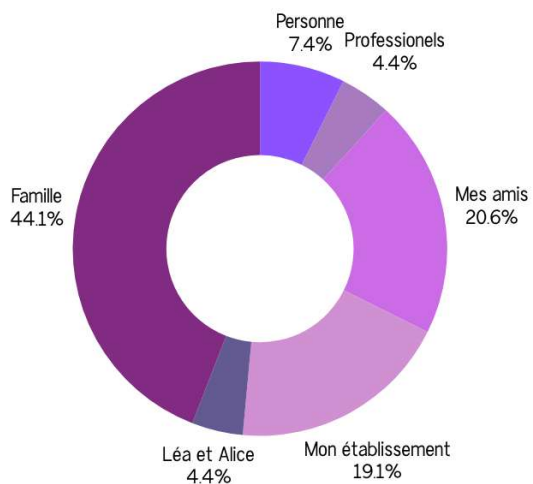
A qui parles tu quand tu as un problème ?



"A mes copines et non a des adultes car on me dis souvent : Tu es jeune tu n'a rien vécu"

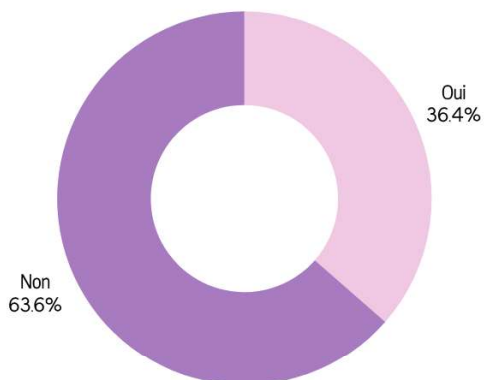
SANTÉ ET PRÉVENTION

Sais tu à qui d'autre tu pourrais parler si tu as un problème ?

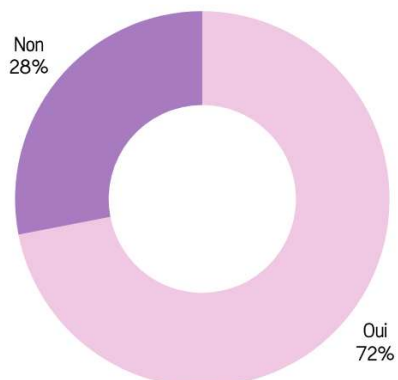


Réponse facultative
68 réponses

T'es tu déjà retrouvé témoin ou victime d'une situation inquiétante et tu ne savais pas à qui en parler ?

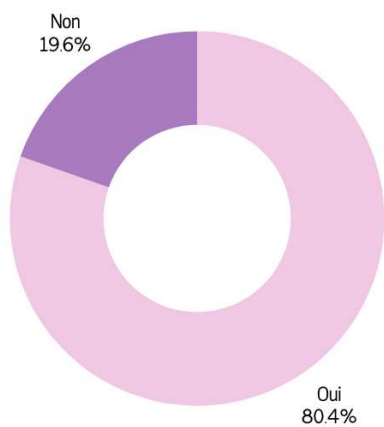


De façon générale, te sens tu écouté par les adultes quand tu te confies à eux ?

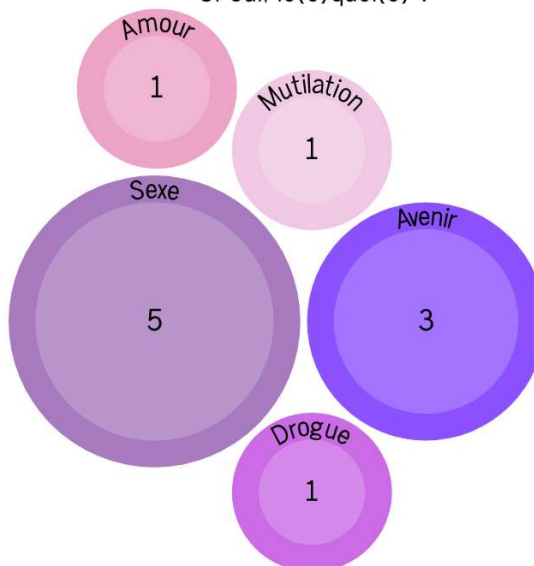


SANTÉ ET PRÉVENTION

Pour toi, y a t il des sujets "tabous" pour lesquels tu aimerais avoir des informations ?

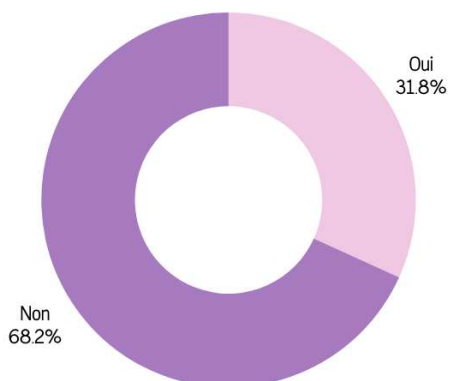


Si oui, le(s)quel(s) ?



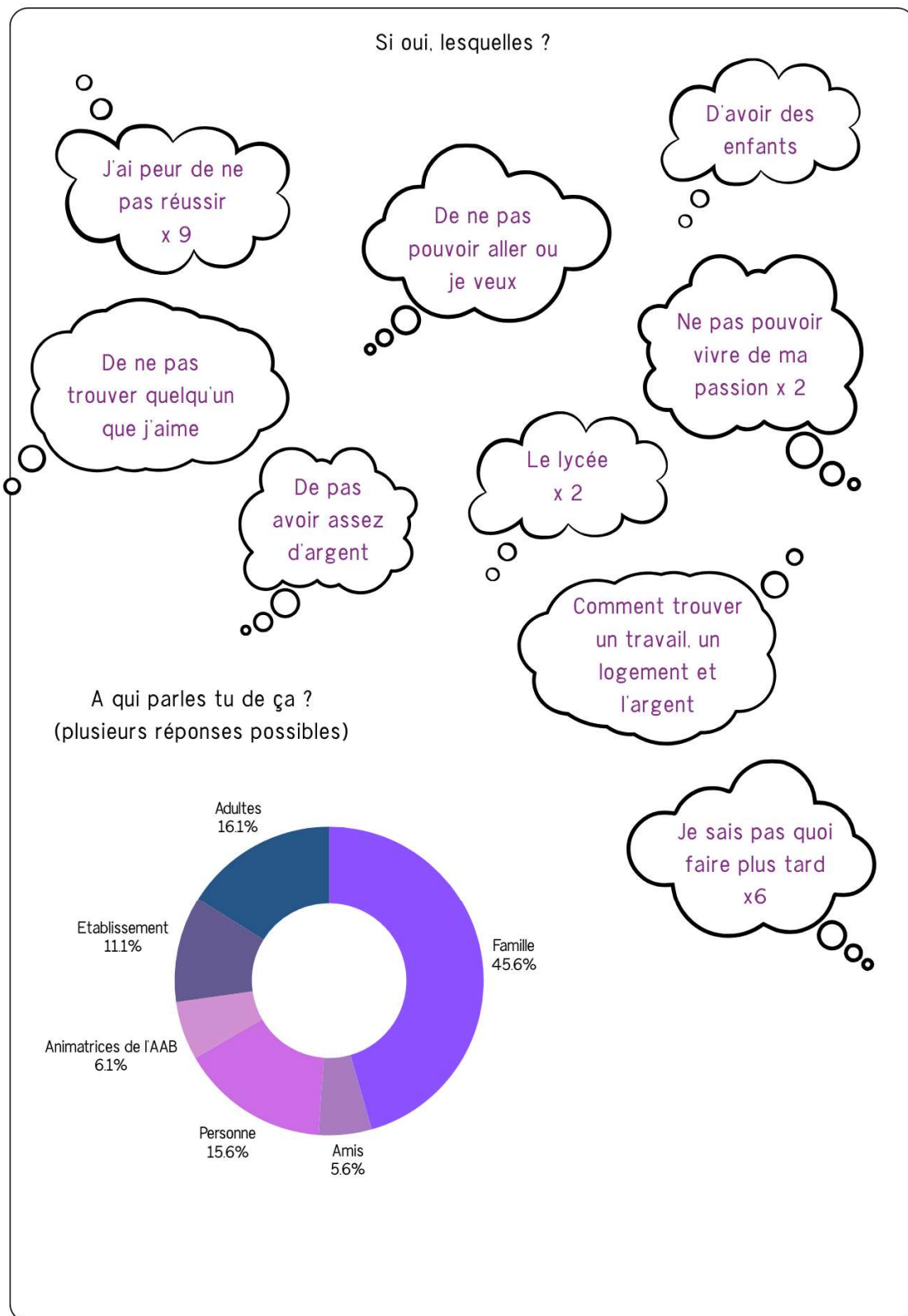
Réponse facultative
11 réponses

As tu des craintes sur ton orientation, ton avenir ?

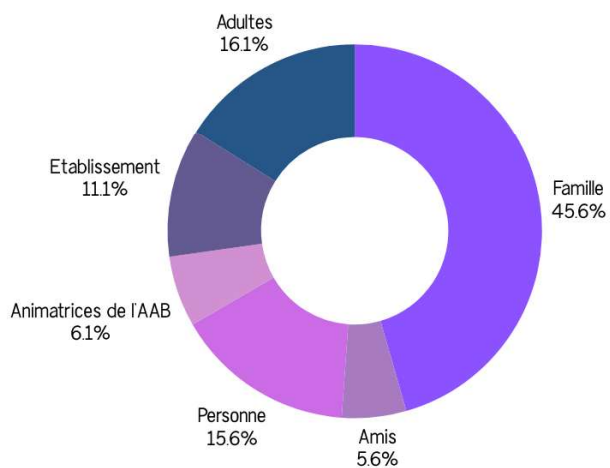


AVENIR

Si oui, lesquelles ?

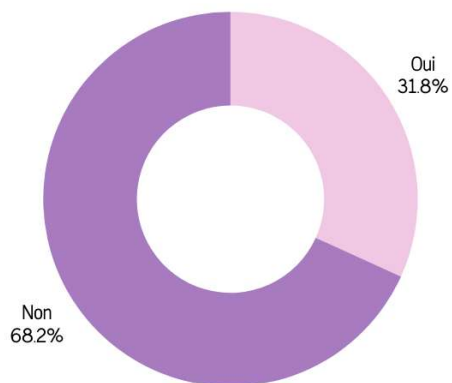


A qui parles tu de ça ?
(plusieurs réponses possibles)



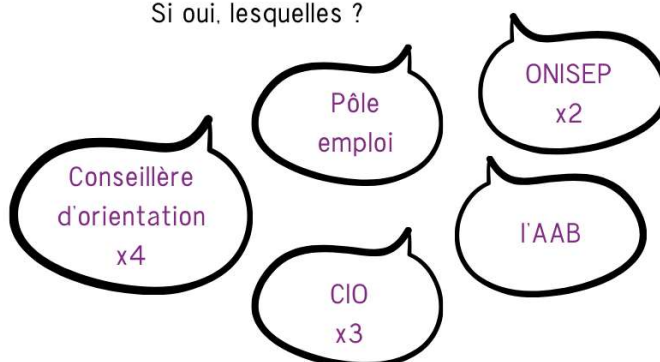
AVENIR

Connais tu des structures qui peuvent t'aider à t'orienter ?

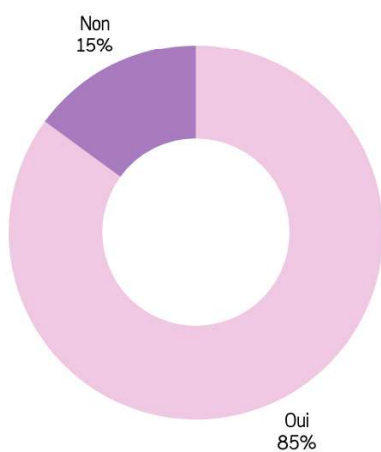


Si oui, lesquelles ?

Réponse facultative
11 réponses

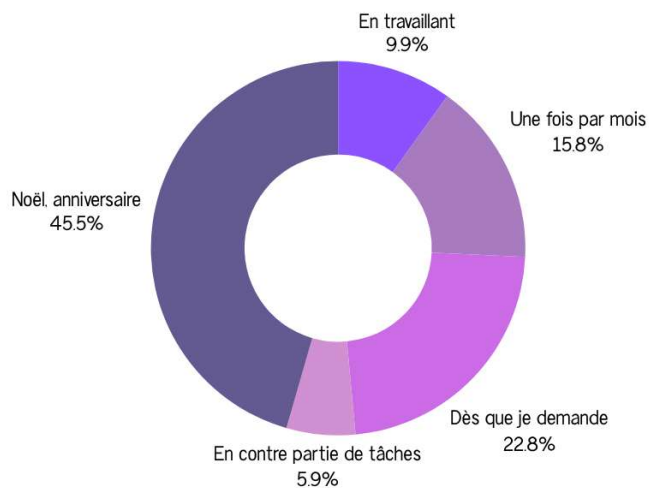


As tu de l'argent de poche ?

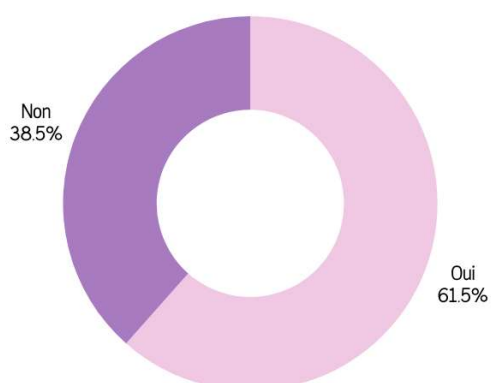


DIVERS

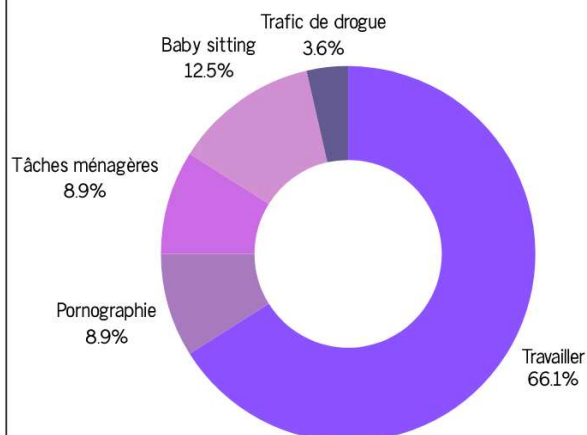
Si oui, comment tu l'obtiens ?



Penses tu que tu pourrais obtenir de l'argent autrement ?



Si oui, comment ?

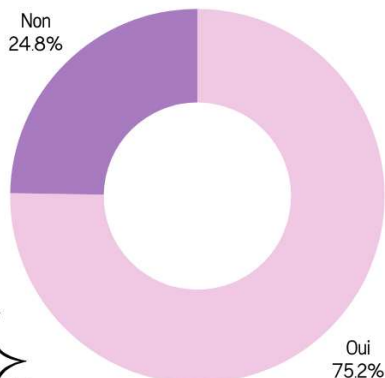


Réponse facultative
51 réponses

En travaillant mais
c'est pas facile à
notre âge genre
trop chiant.

DIVERS

Penses-tu que les espaces (partout dehors) et les équipements publics (sportifs, de loisirs, services à la personne) sont adaptés aux jeunes ?



Qu'est-ce qui pourrait être créer ou améliorer selon toi ?

Réponse facultative
38 réponses

Un skate Park x2

Parck pour ado



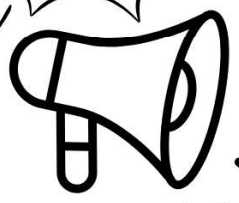
- Faire plus d'endroit de repos sur l'herbe fraîche
- Un Local jeune! Pitié, il en faut un, c'est très important x 8
- Créer plus pour des jeunes de 15 – 18 ans

Prises extérieures x 2

Les activités autour de chez nous

Un vrai terrain de foot x 4

- Je trouve que chaque année l'AAB est amélioré
- Plus d'endroits dédiés aux jeunes



- Des altères car à notre âge notre corps est notre seul obsession !
- un salon cuisine ouvert tout les mercredi après-midi
- salle de sport a beaufort (pas trop cher et accessible aux jeunes) ou zone de street workout

Plus de tables x2

Prix et horaires du casino x 3

Un Local jeune sur Queige

+ pour les ados x 2

Demander plus l'avis aux jeunes



La cantine

Un terrain de cross et trial x 3

DIVERS

Si tout était possible, aurais tu des choses à proposer pour améliorer la qualité de vie des jeunes ?

Réponse facultative
12 réponses

un cinéma

mdrrrr tellement premièrement les prix des choses genre produit de beauté cosmétique produit de soins car genre on peut se faire harceler etc si notre peau est boutonneuse etc après les vêtements car on peut aussi se faire harceler etc si n s'habille mal ou sans marques après les activités car notre vie est un peu monotone un peu trop régulière les journées sont toutes pareilles

+ de liberté

+ d'activités

Supprimer toute les cigarette et les électrique. faire un conteur de limitation de consommation pour diminuer le réchauffement climatique

A l'échelle nationale changer le fonctionnement du système scolaire

Le permis plus tôt !! x 2

Aucune violence critique

Mettre plus d'arbres et ouvrir les toilettes dans les couloirs

Ne plus avoir de cancers. de maladie

La confiance des parents

Des clubs pour s occuper d'eux
Avoir des amis
+ de téléphone à l'internat
Des caméras de sécurité dans les villes
Arrêter le collège x 2

magasin de jeux vidéos

Construire un karting à Marcot

Un grand local x 3

Moins de devoirs. plus de voyages scolaires

DIVERS

As-tu quelque chose à rajouter ou a-t-on oublié quelque chose qui te semble important ?

Réponse facultative
8 réponses

Profitez de la vie
et de votre
entourage !!!!

J'ai besoin
d'aide.

N'oublier pas le
local jeune !!!!🙌

Il faut mettre des
piscines dans le
collège pour le dernier
jour de cours !

Merci à Alice et Léa
pour tout ce qu'elles
font pour les jeunes

Internes : marre des
croix à l'internat .les
téléphones. les repas

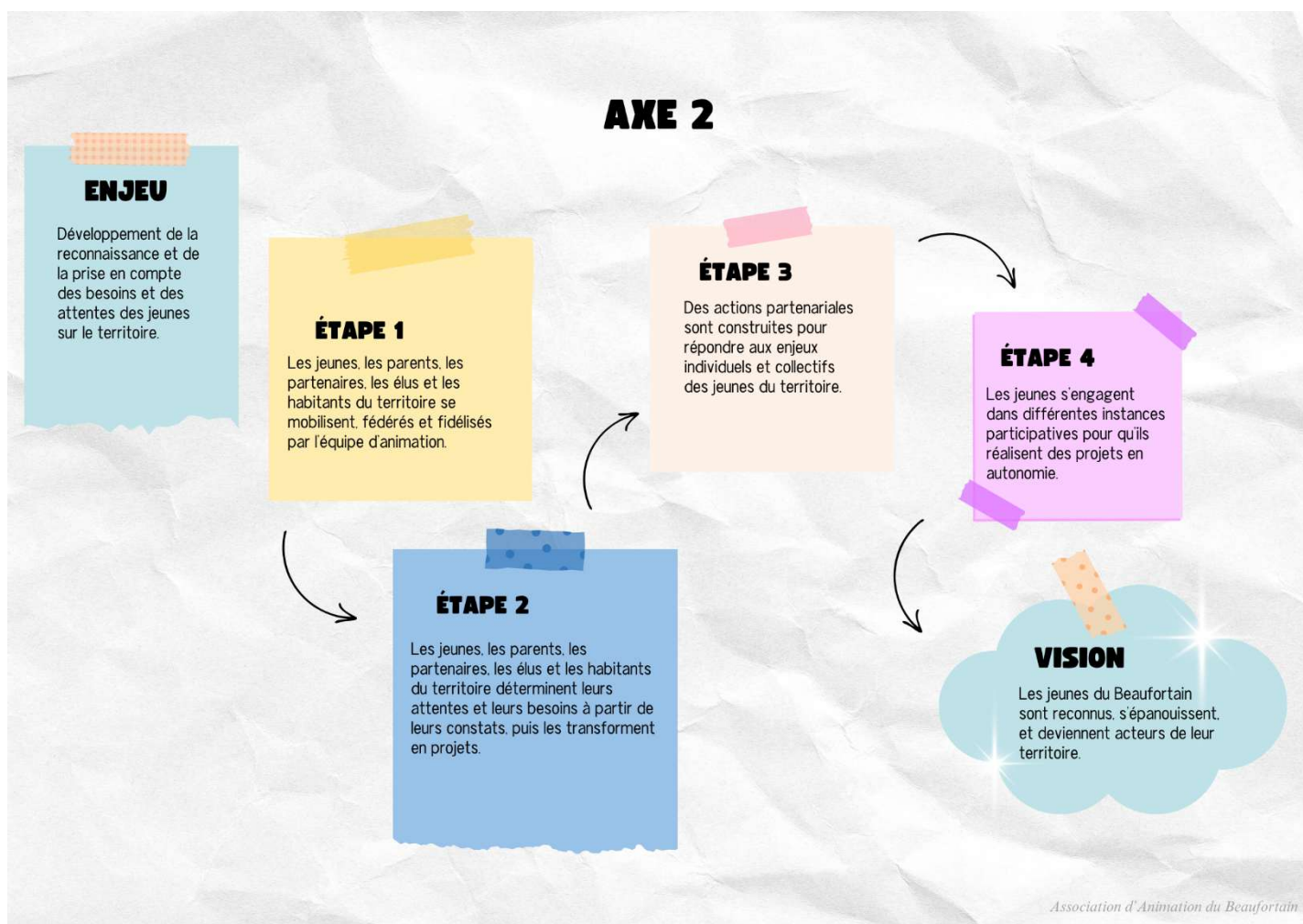
J'espère que l'AAB
va exister encore
longtemps !!

On veut un local
jeunes !

A partir de leurs expériences de terrain, des résultats de l'enquête, des résultats de l'Observatoire de la Jeunesse et des constats apportés lors de la réunion publique, les animatrices jeunesse distinguent 3 enjeux prioritaires :

- Travailler à la recherche d'un lieu d'accueil dédié aux jeunes et pérenne sur le territoire,
- Créer des actions pour favoriser le bien-être des jeunes et prévenir les conduites à risques,
- Accompagner les jeunes dans des instances participatives pour développer leur citoyenneté.

Ces enjeux ont permis de consolider un chemin de changement de l'Axe 2 de ce Projet Social.



PARTIE 4 : PROJET SOCIAL

1) Orientations générales

1-1) *Un projet politique en cohérence avec les orientations de la CAF*

Le centre social inscrit son action dans une démarche pleinement cohérente avec les orientations portées par la CAF, en affirmant sa vocation à contribuer au « mieux vivre ensemble ».

Pour les membres du Conseil d'administration, il s'agit d'un espace ouvert à tous, un lieu de partage et de participation citoyenne favorisant la rencontre, l'inclusion et la solidarité. Véritable maison commune, le centre social constitue un outil au service de la citoyenneté, permettant à chacun de trouver sa place dans la société et d'exercer une citoyenneté active. Il œuvre ainsi à renforcer le lien social et à lutter contre l'isolement.

Dans cette perspective, le centre social entend également investir le champ de l'économie sociale et solidaire afin de promouvoir de nouvelles formes d'échanges plus solidaires et durables. Les équipes sont engagées dans une démarche proactive d'« aller-vers » pour aller à la rencontre des habitants et mieux répondre à leurs besoins. Le travail de développement social local doit se poursuivre et s'intensifier, en maintenant le centre social dans son rôle de laboratoire d'idées et de boîte à outils au service du territoire et de ses habitants.

1-2) *Mise en œuvre d'une réflexion autour de la formalisation et du développement d'une politique culturelle sur le territoire*

Le centre social souhaite engager une réflexion collective autour de la formalisation et du développement d'une politique culturelle cohérente et structurée à l'échelle du territoire. Cette démarche vise à renforcer la place de la culture comme vecteur de lien social, d'émancipation et d'attractivité locale.

Elle s'appuie sur une volonté de mieux articuler les actions existantes — ateliers, événements, partenariats associatifs ou institutionnels — afin d'en garantir la complémentarité et la cohérence. L'enjeu est également d'impliquer les habitants dans la définition des priorités culturelles, en favorisant leur participation active à la conception et à la mise en œuvre des projets.

À travers cette réflexion, le centre social entend consolider son rôle d'acteur culturel de proximité, soutenir la diversité des expressions artistiques, et promouvoir un accès équitable à la culture pour tous, en particulier les publics éloignés de l'offre culturelle traditionnelle.

1-2) *Les finalités pour l'AAB*

L'AAB a pour finalité de favoriser l'émancipation et la participation des habitants dans une dynamique de développement social local. Il vise à accompagner les familles dans leur

quotidien, en facilitant l'accès aux services, aux loisirs et à la culture, tout en soutenant l'exercice de leurs fonctions parentales. Le centre social œuvre également au renforcement des solidarités et à la promotion de la dignité de chaque personne. Enfin, il contribue à l'amélioration du vivre-ensemble et à la consolidation des liens sociaux et familiaux sur l'ensemble du territoire.

Ce nouveau projet social s'inscrit donc dans la continuité du précédent.

Il se décline autour de deux axes stratégiques :

- Facilitation du lien social entre les habitants pour construire une vision commune du territoire,
- Développement de la citoyenneté des enfants et des jeunes pour leur permettre d'être pris en compte et de trouver leur place sur le territoire.

1-4) La démarche orientée changement

Une partie de l'équipe salariée s'est formée auprès de la Fédération des Centres sociaux et d'Accolades pour inclure cette démarche dans son nouveau projet social. La directrice, la coordinatrice enfance/jeunesse, l'animateur ludothèque, l'agente d'accueil et la secrétaire de rédaction ont ainsi suivi la formation début 2025.

La démarche orientée changement est une méthode d'élaboration, de suivi et d'évaluation d'un projet social, centrée non pas sur les actions réalisées, mais sur les changements attendus pour les habitants, les partenaires et le territoire. C'est donc dans cette logique qu'ont été travaillés les axes retenus et les étapes pour y répondre.

2) AXE 1 : Facilitation du lien social entre les habitants pour construire une vision commune du territoire

L'ENJEU de cet axe est le suivant :

Favoriser les rencontres et les échanges entre les habitants pour construire une vision commune du territoire.

LES ETAPES DU PROCESSUS

1. La rencontre

La première étape consiste à favoriser la mise en relation des habitants dans un cadre convivial et inclusif. Le centre social joue ici un rôle d'accueil et de facilitation : il met à disposition un lieu propice à la rencontre, où chacun se sent légitime et à sa place.

Ces moments peuvent prendre la forme de cafés-rencontres, d'ateliers créatifs, de temps festifs ou d'événements ouverts à tous.

L'objectif est de créer du lien social et de permettre aux habitants de se reconnaître mutuellement comme membres d'une même communauté, partageant un territoire, des vécus ou des aspirations communes.

2. L'échange et la prise de conscience

Une fois la confiance installée, les habitants sont invités à échanger autour de leurs préoccupations, envies et idées.

Ces discussions, animées par les salariés du centre social, permettent de faire émerger des problématiques partagées : difficultés du quotidien, besoins collectifs, envies d'agir pour le quartier ou le village...

À travers ces échanges, chacun prend conscience des points communs qui l'unissent aux autres, mais aussi de la force du collectif.

C'est une étape clé où l'on passe d'une logique individuelle à une dynamique participative, porteuse de sens et d'engagement.

3. L'expérimentation

À partir des idées et envies exprimées, les habitants sont encouragés à mettre en œuvre des premières actions collectives.

Ces expérimentations peuvent être de nature variée : jardin partagé, atelier d'échange de savoirs, organisation d'un événement local, projet solidaire, etc.

Le centre social accompagne ce passage à l'action en apportant un soutien logistique, méthodologique et humain.

Cette étape vise à tester, apprendre et ajuster : les habitants expérimentent la coopération, découvrent leurs complémentarités et prennent confiance en leur capacité d'agir ensemble.

4. L'autonomie et la pérennisation

Lorsque les dynamiques collectives se consolident, certaines initiatives peuvent s'émanciper du cadre du centre social.

Les habitants deviennent progressivement autonomes dans la gestion de leurs projets : ils s'organisent, se répartissent les rôles, cherchent des partenaires, voire créent leurs propres structures (associations, collectifs, etc.).

Le centre social reste présent en appui ponctuel, mais le moteur du projet vient désormais des habitants eux-mêmes.

Cette phase marque la pérennisation des initiatives locales et le renforcement du pouvoir d'agir des citoyens sur leur territoire.

LA VISION FINALE

Au terme de ce processus, on aspire à un territoire où les habitants sont épanouis, solidaires et acteurs de leur cadre de vie.

Ils sont capables d'identifier des besoins, de proposer des solutions et d'agir collectivement, avec ou sans l'appui du centre social.

Le rôle du centre social devient alors celui d'un facilitateur de dynamiques locales, soutenant l'émergence de projets portés par et pour les habitants.

Cette vision s'inscrit dans une logique d'émancipation citoyenne et de développement social durable, où le collectif devient une véritable ressource pour le territoire.

FICHE PROJET N°1

AXE 1

Facilitation du lien social entre les habitants pour construire une vision commune du territoire.

SECTEUR(S) CONCERNÉ(S)

Accueil – Famille – Séniors – Enfance – Jeunesse – Ressourcerie – Animation Globale - Ludothèque

ANALYSE / CONSTATS

L'évaluation du précédent projet social a mis en évidence une augmentation significative de la fréquentation des services et des espaces ouverts au public. Cette évolution témoigne de l'attractivité croissante de l'AAB, mais souligne également la nécessité de repenser son organisation afin d'assurer un accueil de qualité et des conditions de confidentialité adaptées aux différents types d'usagers/publics accueillis et d'accompagnements proposés.

Le manque d'espaces disponibles constitue par ailleurs une contrainte récurrente pour mettre en place les activités de l'AAB, limitant également la capacité à héberger les associations locales ainsi que les services décentralisés. Ces acteurs locaux contribuent pourtant de manière déterminante à la vitalité du territoire et à la proximité des services rendus à la population.

Cette situation s'inscrit dans un contexte plus global marqué par un risque d'isolement social pour une partie des habitants. Les résultats du questionnaire d'évaluation mettent ainsi en avant une attente forte autour de la création de lieux de convivialité, de rencontre et de participation.

Il s'agit ainsi de renforcer les dynamiques collectives, de faciliter l'accès aux services, et de promouvoir l'implication des habitants dans la vie locale.

VISION

Les habitants sont épanouis et agissent ensemble pour le territoire, avec et sans le centre social.

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°1

Les habitants se rencontrent et se reconnaissent dans un lieu adapté.

LEVIERS D'ACTION

Dans chacun de nos lieux d'accueil (siège social, ressourcerie, ALSH 3-11 ans et toute action hors les murs) :

- Lieu chaleureux bien aménagé (mobilier, consommables, espaces dédiés et accessibles sur nos horaires d'ouverture,
- Communication et supports d'information adaptés aux différents publics accueillis (lettre d'information, site internet, communauté WhatsApp, Facebook, 3 pages Instagram, mailing),
- Communication bienveillante,
- Écoute active,
- « Aller vers » (ateliers décentralisés, villages en jeu, actions culturelles, PS Jeunes),
- Propositions d'activités variées,
- Tarification solidaire et/ou selon le Quotient Familial,
- France Services,
- Services accueillis dans nos murs (conseiller numérique, conciliateur de justice, ASDER, RAM),
- Proposition d'aide matérielle (impressions, mobilier et véhicules).

RESSOURCES

- **Humaines**
 - Directrice de la structure AAB,
 - Secrétaires d'accueil et agentes France Services (3 personnes),
 - animateurs (référente culturelle, référent ludothèque, responsable animation globale, équipe Enfance Jeunesse, référente PS jeunes, animatrices ressource),
- **Matérielles**
 - Mobilier adapté (tables, chaises, canapés, machine à café, bouilloire, étagères, jeux, livres, papeterie, etc.),
 - Bureaux dédiés et adaptés (accueil, conseiller numérique, espace confidentiel, etc.),
 - Salles d'activités,
 - Logiciels informatiques et outils numériques,
 - 2 véhicules 9 places + 1 véhicule 7 places + 2 utilitaires.

PARTENAIRES

CAF, Agglomération Arlysère, Communes, Commission des Financeurs, MSA, Dôme Théâtre, Le Département, État, Partenaires France Services, Écomaison, AMI écoloc, Écoloc, et divers acteurs, prestataires et associations locales.

CALENDRIER

2026

INDICATEURS

- Nombre de passage en France Services,
- Nombre d'inscriptions aux diverses activités,
- Nombre d'adhésions (niveaux 1 et 2),

- Diversité du public,
- Taux d'orientation vers les partenaires,
- Récurrences des publics,
- Retours qualitatifs.

OUTILS D'ÉVALUATION

- Statistiques France Services,
- Statistiques (Aïga / Inoé...),
- Listes de présences des activités (logiciel de gestion interne),
- Observations de l'équipe salariée (suivi hebdomadaire en réunion d'équipe),
- Bilans biannuels (équipe salariée et équipe administrateurs),
- Outils ludiques.

FICHE PROJET N°2

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°2

Les habitants échangent sur des problématiques, des envies communes et en prennent conscience.

LEVIERS D'ACTION

- Animation de l'espace d'accueil (moments festifs),
- Animations récurrentes autour de thèmes du quotidien (mobilité, jeunesse, logement, solidarité, environnement...),
- Recueil des envies et des besoins lors des temps d'animation à l'aide d'outils,
- Ateliers participatifs (bricolage, couture, cuisine...),
- Attention particulière à la vie quotidienne des habitants,
- Attention particulière à la communication non verbale,
- Repérage et diagnostic sur les publics fragilisés du territoire,
- Organisation d'ateliers d'expression libre (écriture, photographie, théâtre forum, fresque collective, murs d'expression...),
- Organisation de rencontres inter-villages (repas partagés, balades, ateliers collectifs) afin de favoriser les échanges entre habitants et de lutter contre l'isolement,
- Mise en place d'espaces de dialogue et d'échanges citoyens (cafés-débats, forums, rencontres participatives).

RESSOURCES

- **Humaines**
 - Directrice de la structure AAB,
 - Secrétaires d'accueil et agentes France Services (3 personnes),
 - animateurs (référente culturelle, référent ludothèque, animateur global, équipe Enfance Jeunesse, référente PS jeunes, animatrices ressourcerie),
 - Administrateurs de la structure
- **Matérielles**
 - Mobilier adapté (tables, chaises, canapés, machine à café, bouilloire, étagères, jeux, livres, papeterie...),
 - Bureaux (accueil, conseiller numérique, espace confidentiel...),
 - Salles d'activités,
 - Logiciels informatiques et outils numériques.

PARTENAIRES

CAF, Agglomération Arlysère, Communes, Commission des Financeurs, MSA, Dôme Théâtre, Le Département, État, Partenaires France Services, Écomaison, AMI écolologic, Écolologic, et divers acteurs, prestataires et associations locales, intervenants, animateurs de débat, Fédération des centres sociaux.

CALENDRIER

A partir de 2026 et en continu jusqu'en 2027.

INDICATEURS

- Nombre d'animations festives organisées par an,
- Nombre moyen de participants par animation,
- Diversité des publics présents (enfants, familles, seniors...),
- Nombre d'idées ou besoins recueillis,
- Taux de récurrence de participation,
- Taux de satisfaction des participants (verbatim),
- Ambiance perçue (accueil, convivialité, mixité),
- Qualité des échanges (niveau de participation spontanée),
- Niveau d'appropriation des outils par les habitants,
- Qualité du lien de confiance instauré,
- Niveau de connaissance fine des situations locales pour l'équipe.

OUTILS D'ÉVALUATION

- Rapports d'activités,
- Statistiques,
- Listes de présences des activités (logiciel de gestion interne),
- Observations de l'équipe salariée (suivi hebdomadaire en réunion d'équipe),
- Mur d'expression (post-it, tableau magnétique, frise des envies),
- Recueil du ressenti des différents publics.

Fiche projet N°3

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°3

Les habitants expérimentent des actions, accompagnés par des salariés et administrateurs.

LEVIERS D'ACTION

- Climat de confiance et sentiment d'appartenance au centre social,
- Accompagnement et valorisation des initiatives habitantes,
- Plateforme Bip Pop (Bénévolat d'Initiatives Partagés Populaire) : plateforme de solidarité à destination des seniors,
- Soutien aux initiatives et démarches collectives des habitants,
- Animation de notre réseau de bénévoles,
- Formations citoyennes et personnelles favorisant l'autonomie et l'engagement,
- Valorisation des savoir-faire et compétences locales,
- Temps conviviaux et intergénérationnels renforçant le lien social,
- Projets coopératifs favorisant le dialogue et le sentiment d'appartenance,
- Soutien aux démarches solidaires et d'entraide locales,
- Rendez-vous réguliers type Rencontres du Territoire,
- Intégration des espaces de parole dans les instances locales (CA, comités, conseils),
- Renfort salarié constant et durable pour la ressourcerie, l'accueil et la France Services,
- Coordination renforcée entre l'équipe et le Conseil d'Administration de l'AAB,
- Constitution de groupes de travail thématiques et invitation des bénévoles à participer aux réunions du Conseil d'Administration de l'AAB, pour développer une dynamique participative durable.

RESSOURCES

- **Humaines**
 - Directrice de la structure AAB,
 - Secrétaires d'accueil et agentes France Services (3 personnes),
 - Animateurs (référente culturelle, référent ludothèque, responsable animation globale, équipe Enfance Jeunesse, référente PS jeunes, animatrices ressourcerie),
 - Administrateurs de la structure et bénévoles
- **Matérielles**
 - Mobilier adapté (tables, chaises, canapés, machine à café, bouilloire, étagères, jeux, livres, papeterie...),
 - Bureaux (accueil, conseiller numérique, espace confidentiel...),
 - Salles d'activités,
 - Logiciels informatiques et outils numériques,
 - Formations salariés, bénévoles administrateurs (OPCO).

PARTENAIRES

CAF, Agglomération Arlysère, Communes, Commission des Financeurs, MSA, Dôme Théâtre, Le Département, État, Partenaires France Services, Écomaison, AMI écologic, Écologic, et divers acteurs, prestataires et associations locales, intervenants, fédération des centres sociaux.

CALENDRIER

2027 – 2028

INDICATEURS

- **Indicateurs quantitatifs :**
 - Nombre d'initiatives accompagnées ou co-portées,
 - Nombre d'habitants impliqués dans un projet collectif,
 - Nombre de formations proposées et taux de participation,
 - Taux de participation des bénévoles aux groupes de travail,
 - Nombre d'actions relayées ou coanimées.
- **Indicateurs qualitatifs :**
 - Niveau d'autonomie des groupes,
 - Niveau de satisfaction des participants,
 - Niveau d'autonomie du réseau (capacité à initier des actions),
 - Nombre de citoyens siégeant dans les instances (CA, commissions, conseils).
 -

OUTILS D'ÉVALUATION

- Rapports d'activités,
- Listes de présences des activités (logiciel de gestion interne),
- Observations de l'équipe salariée (suivi hebdomadaire en réunion d'équipe).

Fiche projet N°4

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°4

Les habitants créent des actions indépendamment du centre social.

LEVIERS D'ACTION

- Appui technique et logistique aux initiatives habitantes (matériel, communication, conseils, mise à disposition d'espaces de réunions),
- Posture de facilitateur privilégiant la mise en capacité plutôt que l'organisation directe,
- Charte de coopération affirmant la propriété des projets par les habitants.,
- Accompagnement vers l'autonomie (création d'association, gestion de budget, coordination indépendante, création de kit pratique d'organisation avec modèles, check-list, contacts),
- Fonds de soutien aux micro-projets à l'initiatives d'habitants avec un label symbolique "Projet d'habitants du territoire",
- Implication des habitants dans les actions inter-associatives et communales,
- Représentation citoyenne dans les instances locales (conseils, comités),
- Partenariats avec les acteurs du territoire pour la co-construction des actions,
- Mutualisation des ressources (locaux, outils, communication) entre collectifs,
- Communication sur les réussites locales (supports du centre, mairie, presse),
- Portraits d'habitants engagés (témoignages, vidéos, podcasts),
- Formations "par les pairs" favorisant le partage d'expériences,
- Rencontres conviviales entre porteurs de projets,
- Boîte à outils numérique partagée (padlet répertoriant les ressources,
- Renfort salarié constant et durable pour l'accompagnement et la formation des habitants.

RESSOURCES

- **Humaines**
 - Directrice de la structure AAB,
 - Secrétaires d'accueil et agentes France Services (3 personnes),
 - animateurs (référente culturelle, référent ludothèque, responsable animation globale, équipe Enfance Jeunesse, référente PS jeunes, animatrices ressource),
 - Bénévoles et administrateurs de la structure
- **Matérielles**
 - Mobilier adapté (tables, chaises, canapés, machine à café, bouilloire, étagères, jeux, livres, papeterie...),
 - Mécénat,
 - Bureaux (accueil, conseiller numérique, espace confidentiel...),
 - Salles d'activités,

- Logiciels informatiques et outils numériques

PARTENAIRES

CAF, Agglomération Arlysère, Communes, Commission des Financeurs, MSA, Dôme Théâtre, Le Département, État, Partenaires France Services, Écomaison, AMI écolonic, Écolonic, et divers acteurs, prestataires et associations locales, intervenants, animateurs de débat, fédération des centres sociaux.

CALENDRIER

2028 – 2029

INDICATEURS

- Indicateurs quantitatifs,
- Nombre d'initiatives accompagnées,
- Nombre d'emprunts/utilisations de matériel,
- Nombre de réunions tenues dans les espaces mis à disposition,
- Nombre de situations où les habitants ont piloté eux-mêmes l'action,
- Indicateurs qualitatifs,
- Niveau de satisfaction des porteurs de projets sur la qualité du soutien,
- Degré d'autonomie observé dans la gestion des actions,
- Retours qualitatifs sur la posture du centre (écoute, posture non prescriptive),
- Témoignages d'habitants se sentant "acteurs" plutôt que "assistés".

OUTILS D'ÉVALUATION

- Bilans d'activités,
- Recueil de la parole des habitants concernés (outils ludiques et échanges avec les animateurs).

3) AXE 2 : Développement de la citoyenneté des enfants et des jeunes pour leur permettre d'être pris en compte et de trouver leur place sur le territoire.

L'ENJEU de cet axe est le suivant :

Renforcer la reconnaissance des jeunes du territoire et assurer une meilleure prise en compte de leurs besoins et de leurs attentes dans les dynamiques locales.

LES ETAPES DU PROCESSUS

1. L'accompagnement

Cette première étape repose sur une démarche d'écoute et de mobilisation des jeunes, conduite par l'équipe d'animation du centre social. Les jeunes sont invités à s'exprimer et à participer activement, aux côtés des parents, des professionnels, des élus, des acteurs institutionnels et des habitants.

L'objectif est de créer des espaces d'échanges collectifs où chacun peut partager son vécu, ses préoccupations et ses aspirations. Ces temps de dialogue permettent de faire émerger les besoins réels des jeunes du territoire, tout en favorisant leur expression libre et leur reconnaissance comme interlocuteurs légitimes.

Le rôle de l'équipe d'animation est ici essentiel : elle assure l'accompagnement, la médiation et la valorisation de la parole des jeunes, tout en veillant à la participation de l'ensemble des acteurs concernés.

2. La concertation

À partir des constats et des besoins identifiés lors de la phase d'accompagnement, une dynamique de concertation est mise en place.

Les jeunes, appuyés par les animateurs, sont invités à analyser collectivement les enjeux qui les concernent : réussite éducative, mobilité, accès à la culture et aux loisirs, emploi, logement, santé, engagement citoyen, etc.

Cette étape vise à transformer les besoins exprimés en propositions concrètes d'actions. En travaillant ensemble, les jeunes apprennent à co-construire, à débattre et à rechercher le consensus avec les autres acteurs du territoire.

La concertation permet ainsi d'établir une vision partagée et de poser les bases d'une participation citoyenne active des jeunes dans la vie locale.

3. Les actions

Les propositions issues de la concertation débouchent sur la mise en œuvre d'actions partenariales, adaptées aux réalités du territoire et aux aspirations des jeunes. Ces actions peuvent prendre des formes variées : projets culturels, sportifs, solidaires ou citoyens, événements intergénérationnels, accompagnement de projets individuels, ou encore initiatives favorisant la mobilité ou l'insertion professionnelle.

Elles sont construites collectivement avec les partenaires locaux (collectivités, établissements scolaires, associations, institutions) et visent à répondre à la fois à des besoins individuels et collectifs.

Le centre social joue un rôle de facilitateur et de coordinateur, en soutenant les initiatives des jeunes tout en assurant leur inscription dans une dynamique de territoire durable.

LA VISION FINALE

L'ambition de cette démarche est de favoriser l'épanouissement et l'implication des jeunes du Beaufortain dans leur environnement.

Reconnaître leurs spécificités, leurs talents et leurs aspirations, c'est leur permettre de devenir des acteurs à part entière du développement local.

À terme, le territoire souhaite voir émerger des jeunes écoutés, reconnus et responsables, capables d'agir, de proposer et de s'engager dans la vie collective.

Cette vision s'inscrit dans un projet global de cohésion sociale et de développement participatif, où les jeunes ne sont plus de simples bénéficiaires des actions, mais bien des partenaires de la dynamique territoriale.

Pour ce faire et conduire à chacune des étapes permettant de poursuivre cet enjeu, des objectifs stratégiques et opérationnels seront poursuivis par les équipes.

FICHE PROJET N°1

AXE 2

Développement de la reconnaissance et de la prise en compte des besoins et des attentes des jeunes sur le territoire.

SECTEUR(S) CONCERNÉ(S)

Jeunesse – Enfance – Famille – Ludothèque – Accueil

ANALYSE / CONSTATS

Les animatrices jeunesse de l'AAB ont tenu des permanences dans un local jeunes de janvier 2022 à avril 2024 (lieu récupéré par la commune pour construire une MARPA). Dans ce lieu dédié, elles ont accueilli plus de 180 jeunes du territoire. Ces derniers y venaient gratuitement et sans s'inscrire pour se reposer, cuisiner, jouer, lire, traîner avec leurs amis... Les animatrices étaient là pour sécuriser cet espace et ont pu développer un lien de confiance avec la majorité des jeunes usagers. Elles ont proposé des temps de dialogue, de débat, de médiation et de prévention aux jeunes. Elles étaient aussi présentes pour capter leurs idées et les aider à les transformer en actions concrètes (activités, séjours, réalisation de podcasts, d'un court-métrage...). Au local, mais aussi dans les autres espaces où les animatrices allaient à leur rencontre, de nombreux jeunes ont confié leurs colères, leurs envies, leurs problèmes, leurs besoins.

Pour approfondir la connaissance de ce public, les animatrices ont enquêté auprès des jeunes en mars 2025 et ont obtenu 107 réponses au questionnaire qu'elles ont créé en essayant de balayer de nombreuses thématiques qui les concernent (santé, numérique, mobilité, loisirs, avenir, orientation, formation, etc.). Les animatrices ont également participé à l'Observatoire de la Jeunesse départemental qui portait sur la santé des jeunes entre 2023 et 2025.

Enfin, l'équipe jeunesse a organisé une réunion publique le 16 avril 2025 qui a rassemblé 58 personnes : élus, professionnels, partenaires, jeunes et habitants du territoire. Les participants se sont réunis pour partager et croiser leurs constats sur 3 thématiques qui concernent la jeunesse du Beaufortain : Avenir (orientation, information, travailler, se former), Loisirs (mobilité, lien social) et Santé (numérique, prévention, sécurité).

A partir de leurs expériences de terrain, des résultats de l'enquête, des résultats de l'Observatoire de la Jeunesse et des constats apportés lors de la réunion publique, les animatrices jeunesse distinguent 3 enjeux prioritaires :

- Travailler à la recherche d'un lieu d'accueil dédié aux jeunes et pérenne sur le territoire,
- Créer des actions pour favoriser le bien-être des jeunes et prévenir les conduites à risques,

- Accompagner les jeunes dans des instances participatives pour développer leur citoyenneté.

VISION

Les jeunes du Beaufortain sont reconnus, s'épanouissent, et deviennent acteurs de leur territoire.

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°1

Les jeunes, les parents, les partenaires, les élus et les habitants du territoire se mobilisent, fédérés et fidélisés par l'équipe d'animation.

LEVIERS D'ACTION

- Actions passerelles (séjour 10-13 ans, activités de loisirs 10-13 ans,
- Accueil des enfants au service jeunesse dès l'été précédent leur rentrée au collège),
- Activités de loisirs, numériques, sportives et culturelles,
- Séjour 13-17 ans,
- 3 séjours transfrontaliers 12-15 ans,
- Séjour 13-17 ans Réseau Jeunes,
- Permanences au "presque local" en période scolaire les mercredis (collège) et vendredis (AAB) solution temporaire,
- Présence des animatrices en ligne (2 Promeneuses Du Net jeunesse, 1 Promeneur du Net parentalité),
- Club et soirées jeux au collège,
- Accueil des enfants, des jeunes et des familles à la ludothèque,
- Actions transversales (Festi'Jeux, soirées pyjama, soirées thématiques à destination des enfants des jeunes et de leurs familles),
- Communication auprès des publics (WhatsApp, site internet, Facebook, Instagram AAB, Instagram jeunesse, mailing),
- Posture des animatrices : écoute active et bienveillante,
- « Aller vers » (particulièrement sur les 16-25 ans).

RESSOURCES

- **Humaines**
 - Animation Jeunesse (augmentation du temps de travail avec le soutien de la PS Jeunes),
 - Coordination Enfance Jeunesse,
 - Administratrices Enfance Jeunesse,
 - Participation et soutien,
 - Direction de la structure AAB,
 - Direction de l'ALSH 3-11 ans et animateurs enfance,
 - Référent famille,

- Référent ludothèque,
- Secrétaire d'accueil,
- Conseiller numérique
- **Matérielles**
 - 2 véhicules 9 places et 1 véhicule 7 places,
 - Équipement numérique (ordinateurs, smartphones, micro enregistreur, caméra...
 - Supports pédagogiques et outils d'animation (jeux, livres et autres),
 - 2 salles d'activités non dédiées au siège social + accès à 2 salles non dédiées au collège,
 - Formation des salariées.

PARTENAIRES

Collectivités (Arllysère + communes du Beaufortain), Collège Le Beaufortain, CAF, Département, DSDEN, Réseau animation, FOL73, Le Pélican, Fédération des Centres Sociaux, Centre Social AQC, Espace Mont-Blanc, divers professionnels et intervenants spécialisés.

CALENDRIER

→ Réutilisation des leviers d'actions chaque année pour mobiliser de nouveaux publics, élus, partenaires.

INDICATEURS

- Fréquentation des services jeunesse, enfance, famille,
- Diversité des portes d'entrées dans les services,
- Taux de réinscription,
- Nombre de jeunes qui se mobilisent sur plusieurs années,
- Qualité du lien entre équipe AAB et publics.

OUTILS D'ÉVALUATION

- Rapports d'activités (inscriptions, bilans, outils statistiques Aïga/Inoé, tableaux de suivis),
- Supports d'expression, verbatims, enquêtes, porteurs de parole...

FICHE PROJET N°2

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°2

Les jeunes, les parents, les partenaires, les élus et les habitants du territoire déterminent leurs attentes et leurs besoins à partir de leurs constats, puis les transforment en projets.

LEVIERS D'ACTION

- Séjours (dont Réseau Jeunes et Assemblée Libre des Jeunes),
- Permanences au "presque local" en période scolaire les mercredis (collège) et vendredis (AAB),
- Permanences "Le Salon" les mardis midi au collège,
- Actions transversales (soirées thématiques à destination des jeunes et de leurs familles),
- Accompagnement des jeunes et des familles en ligne (2 Promeneuses Du Net jeunesse, 1 Promeneur du Net parentalité),
- Copils du Plan Éducatif de Territoire / Comités Locaux Enfance Jeunesse / Commissions Enfance Jeunesse,
- Rencontres avec des partenaires dans nos réseaux professionnels ,
- Réunions publiques ,
- Information Jeunesse,
- Pédagogies de la décision,
- Définition d'un projet sur la thématique du bien-être à destination des collégiens,
- Définition d'un projet numérique à destination des collégiens, de leurs familles et des professionnels.

MOYENS

- **Humains**
 - Animation Jeunesse (augmentation d'un temps de travail avec le soutien de la PS Jeunes),
 - Coordination Enfance Jeunesse,
 - Administratrices Enfance Jeunesse,
 - Participation et soutien :
 - ✓ Direction de la structure AAB,
 - ✓ Direction de l'ALSH 3-11 ans et animateurs enfance,
 - ✓ Référent famille,
 - ✓ Référent ludothèque,
 - ✓ Secrétaire d'accueil,
 - ✓ Conseiller numérique
- **Matériels**

- 2 véhicules 9 places et 1 véhicule 7 places,
- Équipement numérique (ordinateurs, smartphones, micro enregistreur, etc.),
- Supports pédagogiques et outils d'animation (jeux, livres et autres),
- 2 salles d'activités non dédiées au siège social + accès à 2 salles non dédiées au collège,
- Formation des salariées,
- 1 bureau dédié, 1 espace dédié à l'accueil des jeunes.

PARTENAIRES

Collectivités (Arlysère + communes du Beaufortain), Collège Le Beaufortain, CAF, Département, DSDEN, Information Jeunesse, FOL73, Réseau animation, Le Pélican, Fédération des Centres Sociaux, divers professionnels et intervenants spécialisés.

CALENDRIER

2025

Réunion Publique Jeunesse : qui a permis de réunir des jeunes, des habitants du territoire, des élus, des partenaires et professionnels locaux pour partager des constats qui concernent les jeunes du Beaufortain, faire des propositions et les transformer en enjeux.

2026

Travail

INDICATEURS

- Nombre de rencontre rassemblant les publics, partenaires, élus, etc.,
- Nombre de personnes qui arrivent à problématiser,
- Nombre de problématiques communes exprimées par les jeunes,
- Pertinence des enjeux dégagés.

OUTILS D'ÉVALUATION

- Reportages audiovisuels,
- Rapports d'activités (inscriptions, bilans, outils statistiques Aïga/Inoé, tableaux de suivis),
- Supports d'expression, verbatims, enquêtes, porteurs de parole...

FICHE PROJET N°3

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°3

Des actions partenariales sont construites pour répondre aux enjeux individuels et collectifs des jeunes du territoire.

LEVIERS D'ACTION

- Chantiers jeunes (1 chantier 14-15 ans + 1 chantier 16-17 ans),
- Formation baby-sitting,
- Aides financières à la formation BAFA et BAFD,
- Accompagnements individuels,
- Accompagnement dans les instances participatives,
- Actions transversales pour répondre aux besoins des jeunes et de leurs familles,
- Copils du Plan Éducatif de Territoire / Comités Locaux Enfance Jeunesse / Commissions Enfance Jeunesse,
- Réunions publiques,
- Information Jeunesse,
- Pédagogies de la décision,
- Réalisation d'un projet sur la thématique du bien-être à destination des collégiens,
- Réalisation d'un projet numérique à destination des collégiens, de leurs familles et des professionnels,
- Renfort salarié constant et durable sur l'ALSH.

MOYENS

- **Humains**
 - Animation Jeunesse,
 - Coordination Enfance Jeunesse,
 - Administratrices Enfance Jeunesse,
 - Participation et soutien,
 - Direction de la structure AAB,
 - Direction de l'ALSH 3-11 ans et animateurs enfance,
 - Référent famille,
 - Référent ludothèque,
 - Secrétaire d'accueil
- **Matériels**
 - 2 véhicules 9 places et 1 véhicule 7 places,
 - Équipement numérique (ordinateurs, smartphones, micro enregistreur, etc.),

ASSOCIATION ANIMATION DU BEAUFORTAIN PROJET SOCIAL 2026-2029

- Supports pédagogiques (jeux, livres et autres),
- 2 salles d'activités au siège social + accès à deux salles au collège,
- Formation des salariées,
- 1 bureau dédié,
- 1 espace dédié à l'accueil des jeunes.

PARTENAIRES

Collectivités (Arlysère + communes du Beaufortain), Collège Le Beaufortain, CAF, Département, DSDEN, Réseau Information Jeunesse, Réseau animation, Le Pélican, Fédération des Centres Sociaux, divers professionnels et intervenants spécialisés.

CALENDRIER

2026-2029

INDICATEURS

- Nombre d'actions réalisées à partir des enjeux dégagés par l'intelligence collective,
- Nombre de participants impliqués dans les actions,
- Nombre de personnes touchées par les actions,
- Pertinence et impact des actions.

OUTILS D'ÉVALUATION

- Rapports d'activités (inscriptions, bilans, outils statistiques Aïga/Inoé, tableaux de suivis),
- Supports d'expression, verbatims, enquêtes, porteurs de parole...

FICHE PROJET N°4

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°4

Les jeunes s'engagent dans différentes instances participatives pour qu'ils réalisent des projets en autonomie.

LEVIERS D'ACTION

- Accompagnement des jeunes dans des instances participatives existantes du monde des adultes (Conseils Municipaux, Conseil d'Administration AAB, Conseil d'Administration du collège...
- Accompagnement des jeunes dans leurs projets avec des outils adaptés à leur niveau d'autonomie,
- Formation des jeunes sur différentes thématiques,
- Information Jeunesse,
- Pédagogies de la décision,
- Renforts salariés constants et durables

MOYENS

- **Humains**
 - Animation Jeunesse (temps de travail supplémentaire avec le soutien de la PS Jeunes),
 - Coordination Enfance Jeunesse.
- **Matériels**
 - 2 véhicules 9 places et 1 véhicule 7 places,
 - Équipement numérique (ordinateurs, smartphones, micro enregistreur...
 - 1 bureau dédié,
 - 1 espace dédié à l'accueil des jeunes.

PARTENAIRES

Collectivités (Arlysère + communes du Beaufortain), CAF, Collège Le Beaufortain, Réseau Information Jeunesse, divers professionnels et intervenants spécialisés.

CALENDRIER

2029

INDICATEURS

- Nombre de jeunes impliqués dans des instances participatives,
- Nombre d'instances participatives du territoire dans lesquelles les jeunes sont représentés,

- Impact des jeunes dans les instances,
- Nombre de projets développer par les jeunes,
- Qualité des actions menées,
- Évolution du sentiment de reconnaissance des jeunes.

OUTILS D'ÉVALUATION

- Rapports d'activités (inscriptions, bilans, outils statistiques, tableaux de suivis),
- Supports d'expression, verbatims, enquêtes, porteurs de parole...

4) Projet ACF 2026 - 2029

C'est au vu de l'ensemble des éléments du diagnostic et suite aux différentes rencontres avec les bénévoles de la commission animation globale, que nous avons construit notre projet Action Collective Famille, pour les 4 années à venir, autour d'un enjeu et d'une vision comprenant 4 étapes.

En effet nous nous sommes arrêtés sur UN AXE :

Développement de l'autonomie et du pouvoir d'agir des familles sur le territoire du beaufortain.

PUBLICS VISES

Le projet ACF de l'AAB s'adresse à l'ensemble des familles et habitants du Beaufortain en tenant compte des réalités sociales, économiques, culturelles et géographiques du territoire, avec une attention particulière portée aux publics les plus isolés et aux besoins exprimés lors des diagnostics et des temps d'échange avec les habitants.

Familles (diverses structures familiales)

L'AAB accompagne toutes les configurations familiales : couples avec enfants, familles monoparentales, recomposées, nombreuses, familles d'accueil et familles de cœur. Ces familles représentent une grande diversité de situations de vie qui nécessitent des réponses adaptées, notamment en matière d'accompagnement parental, d'accès aux loisirs, d'organisation quotidienne et de lien social, dans un contexte rural où les distances et l'isolement renforcent le besoin de lieux ressources et de rencontres collectives.

Parents (futurs, jeunes, parents d'adolescents)

Les futurs parents, jeunes parents et parents d'adolescents sont accompagnés dans leurs questionnements éducatifs, leurs besoins en lien social, l'articulation entre vie personnelle et vie professionnelle, et dans l'accompagnement de leur vie parentale, y compris sur les enjeux de parentalité numérique et d'éducation affective et relationnelle. Les actions viseront à créer des espaces sécurisants et bienveillants pour favoriser l'échange entre pairs, le soutien mutuel et le renforcement du pouvoir d'agir des parents.

Grands-parents et aidants familiaux

Les grands-parents et aidants familiaux jouent un rôle important dans l'accompagnement des enfants sur le territoire. Le projet ACF leur propose des espaces de valorisation de leurs savoir-faire, des temps d'échange sur leur place dans la dynamique familiale et des opportunités de participation aux actions collectives intergénérationnelles, renforçant leur sentiment d'utilité sociale et le lien avec les plus jeunes.

Nouveaux arrivants, travailleurs saisonniers

Le Beaufortain accueille chaque année de nouvelles familles et des travailleurs saisonniers qui peuvent rencontrer des difficultés d'intégration sociale, de repérage des services et de création de liens sur le territoire. L'AAB propose des actions spécifiques d'accueil, des temps

conviviaux, des espaces de rencontre et d'échange pour faciliter leur intégration, favoriser leur participation à la vie locale et les aider à construire un réseau de proximité essentiel dans un territoire rural de montagne.

Habitants en situation de précarité ou d'isolement

Les familles et habitants confrontés à des difficultés économiques, sociales ou de mobilité, vivant dans des hameaux isolés ou traversant des périodes de fragilité, sont des publics prioritaires du projet ACF. L'AAB s'engage à leur proposer des actions accessibles grâce à une tarification adaptée, des actions itinérantes ou décentralisées, et un accompagnement bienveillant pour leur permettre de participer à la vie collective, de rompre leur isolement et d'accéder aux droits, aux loisirs et à la culture.

ACCESSIBILITE ET INCLUSION

L'ensemble des actions du projet ACF est conçu pour garantir l'inclusion de tous les publics visés, dans le respect des différences et en promouvant la mixité sociale et intergénérationnelle. L'AAB veille à lever les freins économiques, géographiques et sociaux en adaptant ses horaires, ses lieux d'intervention et sa communication pour toucher le plus grand nombre, tout en conservant une approche participative, bienveillante et ouverte à toutes les familles du territoire.

DESCRIPTION DES ACTIONS 2026-2029

Dans une logique d'éducation populaire, le projet ACF 2026-2029 de l'AAB se construit étape par étape avec les familles, en instaurant un contrat de confiance entre le référent famille et les parents. L'objectif est d'aller progressivement vers des actions plus approfondies autour de la parentalité en commençant par des actions collectives conviviales et accessibles permettant de fédérer, fidéliser et créer un véritable réseau parentalité sur le territoire. Cette approche permet de créer une relation de confiance durable et d'identifier les besoins réels des familles pour co-construire ensuite des actions plus spécifiques et intimes, comme celles portées par le projet « Entre Parent'hèse ».

Projet « En Famille »

Le projet « En Famille » propose des sorties familles, des ateliers parents-enfants (cuisine, bricolage, jardinage, jeux) et des temps festifs familiaux (pique-niques, matinées ludiques, fêtes de quartier) sur l'ensemble du territoire avec une tarification solidaire, en partenariat avec les bibliothèques, associations et producteurs locaux.

Projet « Entre Parent'hèse »

Le projet « Entre Parent'hèse » propose lui des temps d'échanges confidentiels entre parents, des ateliers pratiques sur des thématiques éducatives (sommeil, alimentation, écrans, parentalité bienveillante) et des rencontres avec des professionnels (psychomotricien,

conseillère conjugale, médiateurs) permettant d'aborder des sujets plus personnels dans un cadre sécurisé.

Le numérique au service de la Parentalité

La mise en place d'un promoteur du net parentalité, cela permettra d'accompagner les parents via des outils numériques, de répondre aux questions éducatives à distance, de partager des informations sur les actions parentalité et d'assurer une veille des besoins parentaux exprimés en ligne.

Actions transversales intergénérationnelles

Des ateliers intergénérationnels (jardin partagé, cuisine, activités créatives), des sorties et événements festifs (Numestival, festi'jeux) seront proposés pour créer du lien entre les générations et valoriser les savoir-faire.

Sans oublier les actions issues des autres commissions de l'AAB

Comme « Bien vieillir » ou « Mieux vivre », toujours en cohérence avec les demandes des habitants, en favorisant la co-construction et l'implication des familles dans la préparation et l'animation des actions collectives sur tout le territoire.

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Méthodologie participative et co-construction

L'AAB s'engage à mettre en œuvre le projet ACF selon une méthodologie participative impliquant les familles dès la conception des actions, lors de leur mise en œuvre et dans leur évaluation. Des temps d'échanges, des consultations lors des ateliers et des temps conviviaux permettront aux familles de co-construire les actions selon leurs besoins.

Des commissions animation globale, animées par le référent famille, sont actuellement composées de membres du conseil d'administration et ont pour objectif d'intégrer progressivement des familles et des bénévoles afin d'impliquer directement les habitants dans la réflexion, la programmation et l'évaluation des actions proposées sur le territoire.

Accessibilité et tarification solidaire

Les actions seront pensées pour être accessibles financièrement grâce à une tarification solidaire, adaptée aux situations des familles et incluant des actions gratuites lorsque nécessaire, afin de ne laisser aucun habitant de côté.

Décentralisation et mobilité

Le projet sera décliné sur l'ensemble des communes et hameaux du Beaufortain afin de limiter les freins liés à la mobilité et de permettre l'accès à tous, en utilisant des lieux adaptés et proches des habitants.

Partenariats et réseau d'acteurs locaux

L'AAB travaille déjà en étroite collaboration avec les partenaires locaux (associations, écoles, professionnels de santé, institutions) pour enrichir les actions, renforcer leur impact et répondre aux besoins identifiés sur le territoire.

Implication des bénévoles et des familles

Les bénévoles et les familles seront impliqués dans l'organisation, l'animation et l'évaluation des actions, permettant de renforcer le pouvoir d'agir des habitants, d'ancrer les actions dans le territoire et de favoriser une dynamique collective.

MOYENS MOBILISES

Moyens humains

Le projet ACF s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire de l'AAB : le référent famille, les animateurs, le secteur administratif, le conseil d'administration et les bénévoles.

Le référent famille, récemment en poste depuis le 3 mars 2025, est titulaire d'un BPJEPS Loisirs Tous Publics et dispose de 10 ans d'expérience en centres sociaux, garantissant une expertise dans l'animation, l'accompagnement des familles, le diagnostic de territoire et la co-construction de projets collectifs. Son rôle au sein de l'AAB est de coordonner le projet ACF, d'initier des dynamiques participatives, d'identifier les besoins des familles et d'assurer un lien de confiance avec les habitants tout en travaillant en transversalité avec l'ensemble des secteurs de l'AAB. À partir de novembre 2025, il intégrera la formation DEJEPS Animation Socio-Éducative et Culturelle mention Coordination de Projets afin de renforcer ses compétences en ingénierie, pilotage de projet et accompagnement des dynamiques participatives sur le territoire.

Pour résumer, ses missions au sein de l'AAB incluent :

- Coordonner et piloter le projet ACF en lien avec l'équipe et les partenaires.
- Réaliser le diagnostic de territoire et identifier les besoins des familles.
- Créer et entretenir une relation de confiance avec les habitants pour faciliter leur participation aux actions.
- Accompagner les familles dans leurs parcours en lien avec les actions parentalité.
- Animer des dynamiques collectives et favoriser la co-construction des projets avec les familles.
- Représenter l'AAB dans les instances partenariales et travailler en transversalité avec les secteurs Enfance-Jeunesse, Accueil et Ludothèque.

L'Association dispose également d'une ludothèque avec un responsable ludothèque travaillant en lien étroit avec les familles. Une collaboration forte entre le référent famille et le responsable ludothèque est essentielle pour faciliter le passage d'informations relatives aux familles, l'orientation des familles vers des actions adaptées et la construction de projets communs.

Le lien avec la chargée d'accueil est également déterminant pour faciliter la communication du centre social auprès des habitants et pour garantir une remontée fluide des informations au référent famille concernant les besoins ou situations spécifiques des familles.

Le secteur Enfance-Jeunesse est un allié privilégié grâce aux liens créés avec les familles fréquentant les accueils de loisirs, permettant un repérage des besoins en parentalité, une co-construction de projets communs et un enrichissement mutuel des pratiques éducatives.

Les bénévoles seront mobilisés pour l'organisation et l'animation des actions, renforçant l'ancrage territorial et une dynamique participative. Des intervenants extérieurs pourront être sollicités ponctuellement selon les besoins des actions.

Moyens matériels

L'AAB mobilisera ses locaux (salles d'activités, espaces extérieurs), les équipements pédagogiques et ludiques (jeux, matériel créatif, matériel de cuisine) ainsi que le matériel de communication. Des espaces partenaires (bibliothèques, salles municipales) seront également sollicités afin de garantir une décentralisation des actions.

Moyens financiers

Les moyens financiers seront constitués des financements CAF via l'agrément ACF, des financements complémentaires (MSA, Département, Communes, ARLYSERE), des participations financières des familles via une tarification solidaire ainsi que des fonds propres de l'AAB. Une attention sera portée à la recherche de financements spécifiques pour soutenir des projets ou actions ponctuelles.

Outils numériques et communication

L'AAB utilisera les outils numériques pour informer et mobiliser les familles (newsletter, site internet, réseaux sociaux) et partager des ressources parentalité. Des outils collaboratifs seront utilisés pour l'organisation interne et le suivi des actions. L'affichage dans les lieux stratégiques du territoire, les relais via les partenaires locaux et le bouche-à-oreille seront également mobilisés pour assurer une communication de proximité et accessible à tous.

Calendrier prévisionnel

Le calendrier prévisionnel du projet s'organisera de manière annuelle et progressive sur les 4 années à venir, avec une programmation évolutive adaptée aux besoins exprimés par les familles, à leur rythme d'adhésion, aux réalités saisonnières du Beaufortain et aux capacités de l'équipe.

La première année sera consacrée à consolider le lien de confiance avec les familles, favoriser leur participation et observer leurs besoins réels, en renforçant les actions collectives accessibles. Les années suivantes permettront de développer des actions plus ciblées, approfondir les thématiques parentalité, consolider les partenariats et former un véritable réseau parentalité local.

Cette progression permettra d'adapter le projet à la réalité des familles, d'ajuster le rythme et la nature des actions en fonction des retours, de garantir l'inclusion de nouvelles familles chaque année et d'installer durablement une dynamique parentale collective dans le Beaufortain.

Indicateurs de suivi et d'évaluation

La mise en œuvre du projet ACF 2026-2029 sera suivie et évaluée à l'aide d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs permettant de mesurer l'impact des actions sur le territoire et auprès des familles, tout en garantissant un pilotage adapté et réactif.

CONCLUSION

Ce projet est pensé comme un cheminement évolutif : il s'adapte au contexte, s'enrichit de l'expérience et des propositions des familles afin de générer des changements durables et collectifs pour les habitants du Beaufortain. Le projet ACF de l'AAB s'inscrit pleinement dans les valeurs d'éducation populaire et de soutien aux familles, répondant aux besoins identifiés sur le territoire du Beaufortain.

Porté par une équipe engagée, des partenaires mobilisés et une volonté forte d'impliquer les familles dans la co-construction, ce projet est une opportunité pour le territoire de créer un véritable réseau parentalité et de renforcer le rôle du centre social comme lieu ressource au service des habitants.

L'AAB, par ce projet, réaffirme sa mission de proximité, de soutien et d'innovation sociale au bénéfice des familles du Beaufortain, tout en préparant l'avenir et en contribuant à l'épanouissement et au bien-être de tous les habitants.

FICHE PROJET N°1

AXE 3

Développement de l'autonomie et du pouvoir d'agir des familles.

SECTEUR(S) CONCERNÉ(S)

Famille – Enfance – Jeunesse – Ludothèque - Accueil

ANALYSE / CONSTATS

Le Beaufortain est un territoire rural et montagnard composé de quatre communes (Beaufort, Villard-sur-Doron, Queige et Hauteluce). Sa faible densité de population et son habitat dispersé accentuent les problématiques d'isolement et d'accès aux services. La vie du territoire est rythmée par les saisons touristiques, qui génèrent des emplois saisonniers et des horaires décalés, impactant la disponibilité des familles et la régularité de leur participation aux activités collectives.

Ces réalités sociales et géographiques influencent fortement le quotidien des habitants : difficultés de mobilité, éloignement des ressources, fatigue liée au travail saisonnier, manque de lieux de rencontre réguliers. Si les familles témoignent d'un fort attachement à leur territoire, elles expriment aussi un besoin de lien social, de temps partagés et de reconnaissance dans leur rôle éducatif.

Les échanges menés par l'AAB, les retours d'enquêtes et les observations de terrain mettent en évidence : le besoin d'espaces conviviaux pour se retrouver et rompre l'isolement, une envie de participer à des projets collectifs et intergénérationnels, la volonté de s'impliquer dans la vie locale et la nécessité de valoriser les compétences et initiatives des parents et des familles. Forte de son ancrage territorial, l'AAB agit comme acteur de proximité et catalyseur de lien social. Par son agrément "Animation Collective Familles", elle favorise la rencontre, l'échange et la co-construction d'actions avec les habitants. Cette approche participative vise à renforcer l'autonomie, la solidarité et le pouvoir d'agir des familles, afin qu'elles deviennent progressivement co-actrices de la vie locale et contribuent à la vitalité du Beaufortain.

VISION

Les familles du beaufortain sont reconnues, s'impliquent et deviennent co-actrices du territoire, solidaires et autonomes au sein de leur communauté.

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°1

Les familles se réunissent dans des espaces conviviaux, favorisant le lien social et le sentiment d'appartenance au territoire à travers des moments partagés parents-enfants.

LEVIERS D'ACTION

- Ateliers parents-enfants
- Culture en famille

- Stages familles
- Rencontres mensuelles
- Accueil de l'AAB
- Espaces conviviaux
- Horaires et jours adaptées au rythme des parents
- Jeux éducatifs
- Sorties familiales
- Soirée pyjama
- Ludothèque
- Temps festifs
- Tarifs solidaires
- Sport pour tous
- Transport
- Intervenant spécialisé
- Commissions Animation Globale
- Communication auprès des publics (site internet, Facebook, Instagram général AAB)

MOYENS

- **Humains**
 - Référent Famille (AAB),
 - Ludothécaire (AAB),
 - Référente culture (AAB)
 - animateurs enfance
 - Animatrice Jeunesse
 - Intervenants spécialisés selon les thématiques,
 - Parents bénévoles ou relais famille
- **Matériels**
 - Les locaux de l'AAB (salles d'activités, espaces extérieurs), les équipements pédagogiques et ludiques (jeux, matériel créatif, matériel de cuisine) ainsi que le matériel de communication. Des espaces partenaires (bibliothèques, salles municipales) seront également sollicités afin de garantir une décentralisation des actions.

PARTENAIRES

CAF de la Savoie – MSA – REAAP – ARLYSÈRE – Communes du Beaufortain – Écoles – Office du tourisme – Associations locales – Ressourcerie – Médiathèque – Structures d'accueil enfance et jeunesse – ARS.

CALENDRIER

2026 :

- Lancement d'un cycle d'ateliers (au moins un par mois).
- Festi'Jeux
- Co-construction d'un calendrier annuel avec les familles.

2027/2028/2029 :

- Pérennisation du programme annuel.
- Développement de projets intergénérationnels.
- Évaluation participative chaque année avec les familles et les partenaires.

INDICATEURS

- Nombre de familles participantes
- Diversité des profils familiaux représentés (csp)
- Qualité des échanges
- Fréquence d'organisation et de participation
- Degré de satisfaction sur les espaces d'accueil

OUTILS D'ÉVALUATION

- Tableau de suivi des participants
- Comptage des participants
- Retours des partenaires en réunion
- Questionnaire de satisfaction et d'impact auprès des familles
- Observations (verbatim, témoignages)

FICHE PROJET N°2

AXE 3

Développement de l'autonomie et du pouvoir d'agir des familles.

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°2

Les parents s'investissent progressivement dans des temps d'échange et de dialogue, coconstruisant

collectivement des réponses adaptées à leurs besoins éducatifs et familiaux

LEVIERS D'ACTION

- Trucs et astuces des parents
- Ludothèque
- Thématiques pratiques
- Co-animation avec des parents
- Lieux d'écoute
- Accueil de l'AAB
- Espace conviviaux
- Horaires et jours adaptées aux rythme des parents
- Séjour de répit
- Outils pédagogique
- Promeneur du net parentalité
- Promeneur du net jeunesse
- Espace d'information en ligne
- Échanges individuels
- Participation aux événements parentalité du territoire
- Commissions Animation Globale
- Réseau Parentalité CAF
- Communication auprès des publics (site internet, Facebook, Instagram général AAB)

MOYENS

- **Humains**
 - Référent Famille (AAB),
 - Ludothécaire (AAB),
 - Animateurs enfance
 - Animatrice Jeunesse
 - Animateur Réseau départemental Promeneur du Net (CAF 73)
 - Intervenants extérieurs (psychologue, éducateur, PMI, médiateur familial...)

- Bénévoles ou parents relais

- **Matériels**

Les locaux de l'AAB (salles d'activités, espaces extérieurs), les équipements pédagogiques et ludiques (jeux, matériel créatif, matériel de cuisine) ainsi que le matériel de communication. Des espaces partenaires (bibliothèques, salles municipales) seront également sollicités afin de garantir une décentralisation des actions.

PARTENAIRES

CAF de la Savoie – REAAP 73 – PMI – MSA – Écoles et Collège du Beaufortain – Relais Petite Enfance – Associations de parents d'élèves – ARLYSÈRE– SDJES – Structures de santé.

CALENDRIER

2026 :

- Mise en place des premiers espaces d'échanges sur Beaufort.
- Constitution de ressources par les parents pour les parents.
- Création d'un livret "Trucs et astuces" en version papier et numérique.

2027/2028/2029 :

- Déploiement des espaces d'échanges sur les quatre communes.
- Co-animation avec les parents et les partenaires selon les thématiques.
- Mise à jour régulière du livret collectif.
- Intégration de ces ateliers dans la programmation annuelle du secteur Famille.

INDICATEURS

- Nombre de parents participants aux ateliers et groupe d'échange
- Nombre de parents impliqués activement dans les échanges
- Taux de satisfaction dans les espaces d'échanges
- Nombre d'initiatives et de propositions nouvelles émises par les parents
- Évolution du sentiment de reconnaissance et de soutien des paires

OUTILS D'ÉVALUATION

- Tableaux de suivi des actions
- Bilans des ateliers et rencontres
- Temps d'échange et questionnaires auprès des parents
- Observation qualitative par l'équipe et les partenaires (verbatim, témoignages)

FICHE PROJET N°3

AXE 3

Développement de l'autonomie et du pouvoir d'agir des familles.

VISION

Les familles du beaufortain sont reconnues, s'impliquent et deviennent co-acteurs du territoire, solidaires et autonomes au sein de leur communauté.

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°3

Les familles développent une autonomie, facilitant l'accès à l'information, le soutien parental et la participation aux initiatives collectives

LEVIERS D'ACTION

- Espaces de paroles
- Café Blabla
- Rencontres mensuelles
- Mallettes pédagogiques
- Interventions d'experts
- Lieux d'écoute et d'échanges
- Mutualisation des expériences parentales
- Accueil de l'AAB
- Espace conviviaux
- Horaires et jours adaptées aux rythme des parents
- Commissions Animation Globale
- Réseau Parentalité CAF
- Communication auprès des publics (site internet, Facebook, Instagram général AAB)

MOYENS

- **Humains**
 - Référent Famille (AAB),
 - Ludothécaire (AAB),
 - Référente culture (AAB)
 - animateurs enfance
 - Animatrice Jeunesse
 - Intervenants extérieurs (psychologue, éducateur, PMI, médiateur familial...)
 - Bénévoles ou parents relais

- **Matériels**

Les locaux de l'AAB (salles d'activités, espaces extérieurs), les équipements pédagogiques et ludiques (jeux, matériel créatif, matériel de cuisine) ainsi que le matériel de communication. Des espaces partenaires (bibliothèques, salles municipales) seront également sollicités afin de garantir une décentralisation des actions.

PARTENAIRES

CAF de la Savoie – REAAP 73 – PMI – MSA – Écoles et Collège du Beaufortain – Relais Petite Enfance – Associations de parents d'élèves – ARLYSÈRE – Structures de santé.

CALENDRIER

2026 :

- Lancement du dispositif café blabla sur Beaufort.
- Organisation de 3 cafés sur des thèmes clés de la parentalité.
- Évaluation participative avec les parents en fin d'année.

2027/2028/2029 :

- Extension à l'ensemble des communes du Beaufortain.
- Développement de thématiques co-construites avec les familles.
- Organisation de cafés intergénérationnels et partenariaux.
- Intégration du Café Blabla dans la Semaine de la Parentalité chaque année.

INDICATEURS

- Nombre de malles mise en place
- Nombre de familles accédant aux ressources
- Évolution des prises de paroles des parents
- Taux de participation récurrente des familles isolées

OUTILS D'ÉVALUATION

- Tableau de suivi des participants
- Retours des partenaires en réunion
- Questionnaire de satisfaction et d'impact auprès des familles
- Observations (verbatim, témoignages)

FICHE PROJET N°4

AXE 3

Développement de l'autonomie et du pouvoir d'agir des familles.

ÉTAPE DE CHANGEMENT INTERMÉDIAIRE N°4

Les parents et familles tirent profit d'une dynamique, en initiant des solidarités durables et un réseau local d'entraide.

LEVIERS D'ACTION

- Groupe de co-construction de projet
- Bénévoles parentalité
- Parents relais
- Conseils de familles au sein de la commission Animation globale
- Initiatives d'habitants
- Réseau parentalité locale
- Espaces de paroles
- Lieux d'écoute et d'échanges
- Accueil de l'AAB
- Espace conviviaux
- Commissions Animation Globale
- Réseau Parentalité CAF
- Communication auprès des publics (site internet, Facebook, Instagram général AAB)

MOYENS

- **Humains**
 - Référent Famille (AAB),
 - Parents bénévoles ou relais famille

- **Matériels**

Les locaux de l'AAB (salles d'activités, espaces extérieurs), les équipements pédagogiques et ludiques (jeux, matériel créatif, matériel de cuisine) ainsi que le matériel de communication. Des espaces partenaires (bibliothèques, salles municipales) seront également sollicités afin de garantir une décentralisation des actions.

PARTENAIRES

CAF de la Savoie – REAAP 73 – PMI – MSA – Écoles et Collège du Beaufortain – Relais Petite

Enfance – Associations de parents d'élèves – ARLYSÈRE – Structures de santé.

CALENDRIER

2026 :

- Evocation de la création d'un réseau parentalité locale

2027/2028/2029 :

- Accompagnement d'initiatives de parents
- Création d'un réseau de parentalité au sein du Beaufortain
- Évaluation participative chaque année avec les familles et les partenaires

INDICATEURS

- Nombre de projets collectifs
- Nombre d'initiative
- Un réseau actif
- Taux de participation

OUTILS D'ÉVALUATION

- Tableaux de suivi des actions
- Observation de la diversité des participants
- Retours des familles et bénévoles impliqués
- Bilans qualitatifs avec l'équipe et partenaires
- Questionnaire de satisfaction et d'impact auprès des familles
- Observations (verbatim, témoignages)

ANNEXES

ANNEXE N°1 : Questionnaire d'évaluation

ANNEXE N°2 : Résultats



QUESTIONNAIRE

HABITANT.E.S / ADHERENT.E.S / USAGER.E.S

EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2022-2025

Aujourd'hui, votre Centre Social a besoin de votre avis, de vos idées, de vos demandes afin d'évaluer son travail et d'orienter ses actions futures en direction des habitant.e.s du Beaufortain. Merci de remplir ce questionnaire avec sincérité afin que nous puissions répondre au mieux à vos attentes et besoins et de le retourner dans la boîte aux lettres ou à l'accueil de l'AAB, avant le 16/03/2025. Ce questionnaire est anonyme.

A/ POUR MIEUX VOUS CONNAÎTRE :

1) Vous êtes : un homme une femme

2) Votre âge : ans

3) Votre commune d'habitation :

B/ L' AAB et VOUS :

1) Pour vous, qu'est-ce qu'un centre social ?

.....
.....

2) Avez-vous fréquenté ou utilisé le service de l'AAB ces 4 dernières années ?

OUI NON

Si oui, à quoi avez-vous participé ?

L'Accueil de Loisirs pour vos enfants / Ados

France Service

J'ai pris des renseignements à l'accueil

La ludothèque

La ressourcerie

Une conférence

Un spectacle (dans le Beaufortain ou hors Beaufortain)

Un voyage

Une pause café

J'y suis bénévole

Autres : je participe à un cours qui a lieu dans les locaux de l'AAB (Taï Chi, Yoga, anglais...)

Si non, seriez-vous intéressé pour le fréquenter ?

OUI NON

Pourquoi ?

.....
.....

2) Selon vous, quels sont les champs d'intervention de l'AAB ?

Proposition d'Activités

Prestation de services (France Service, Garde d'enfants..)

Permet de faire du lien entre les habitant.e.s

Rend accessible la culture

3) Estimez-vous que l'AAB propose suffisamment d'actions en dehors de ses locaux (autres communes, autres salles, évènements..) ?

OUI NON

Si non, que suggérez-vous ?

.....
.....

C/ VOTRE SATISFACTION :

1) Etes-vous satisfait concernant :

Très satisfait Satisfait Moyennement Insatisfait N.S.P.P

Votre accueil dans les locaux

La qualité des activités / services

Les horaires d'ouverture

L'équipe

Les tarifs

L'information, la communication

Les locaux

Le matériel

2) Selon vous quels sont les points forts de votre Centre

social ?
.....
.....

3) Quels sont les points d'amélioration de votre Centre

Social ?
.....
.....

4) Selon vous, la présence de l'AAB sur le territoire du Beaufortain est :

Incontournable

Utile

Inutile

Quelles seraient vos envies pour les 4 prochaines années ?

.....
.....
.....
.....

*Une restitution publique avec débat des résultats du questionnaire aura lieu lors de la
prochaine Assemblée Générale le Vendredi 04 Avril*

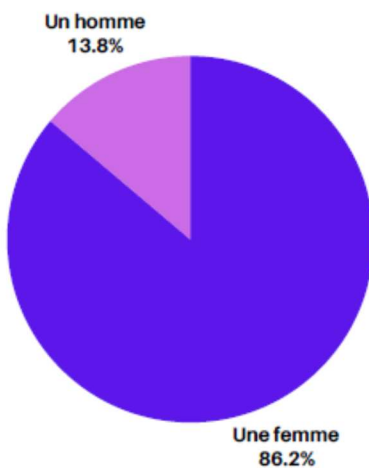
vous trouverez toutes les informations sur le site ou à l'accueil de l'AAB.



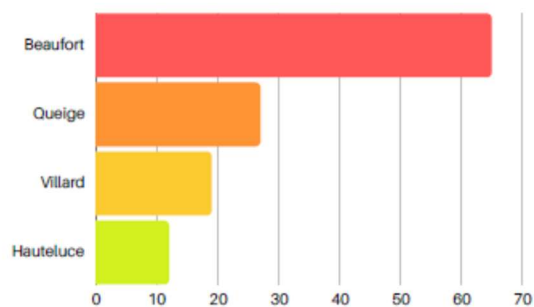
Questionnaire d'évaluation - projet social 2022-2025:

123 répondants

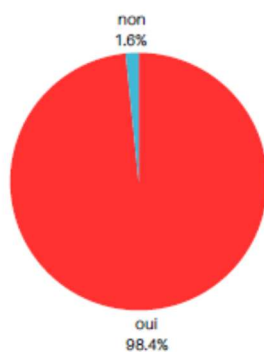
Vous êtes



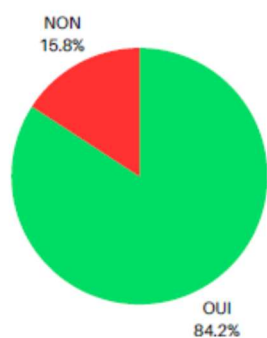
Votre Commune



Avez-vous fréquenté ou utilisé le services de l'AAB ces 4 dernières années ?



Estimez-vous que l'AAB propose suffisamment d' actions en dehors de ses locaux (autres communes, autres salles, évènements..) ?

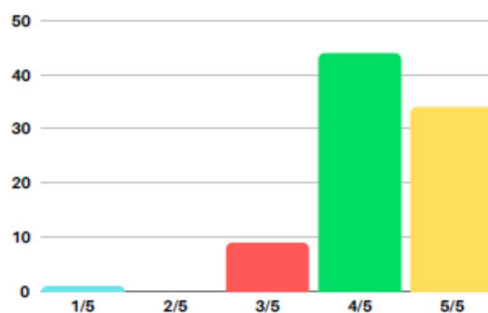


Etes-vous satisfait concernant :

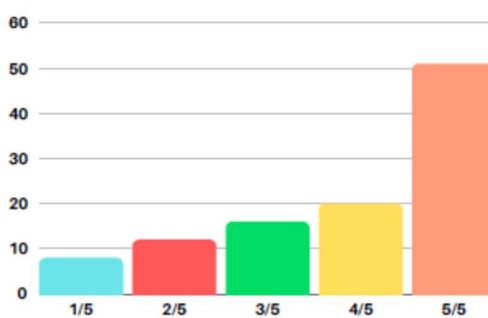
L'ACCUEIL



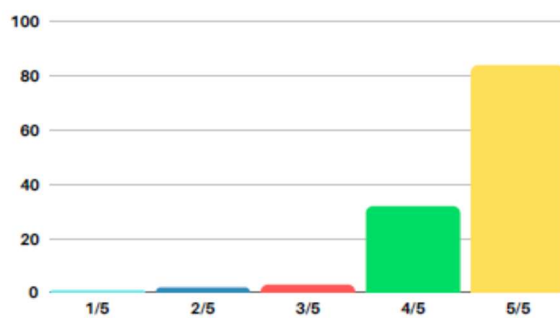
LA QUALITE DES ACTIVITES ET SERVICES



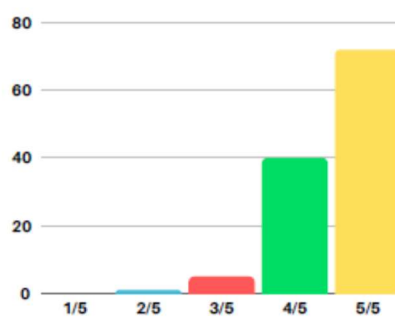
LES HORAIRES D'OUVERTURE



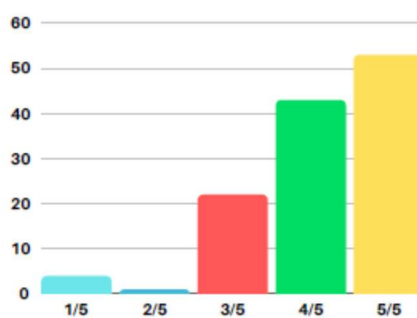
L'EQUIPE



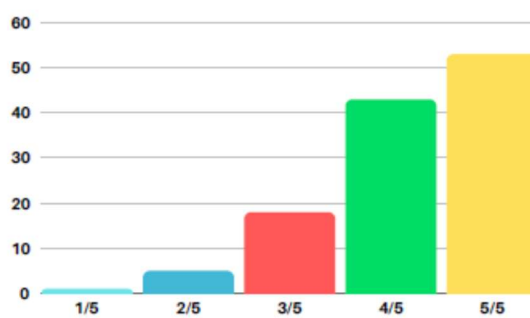
LES TARIFS APPLIQUES



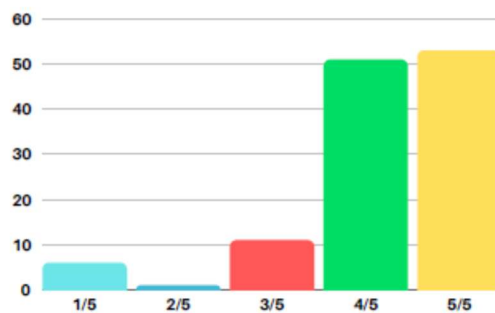
L'INFORMATION, LA COMMUNICATION



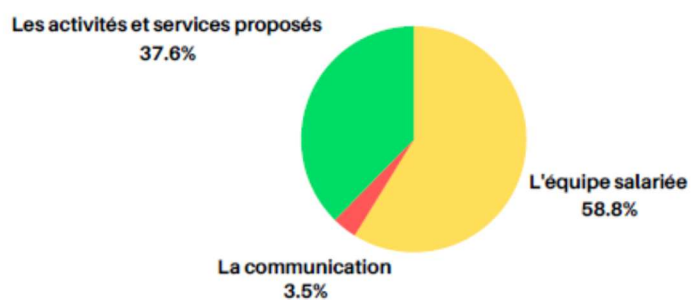
LES LOCAUX



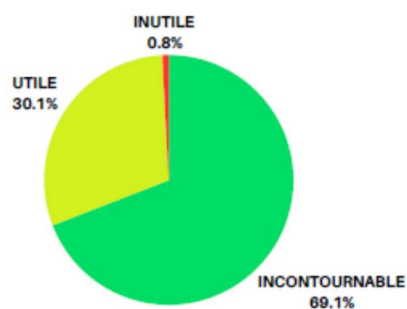
LE MATERIEL



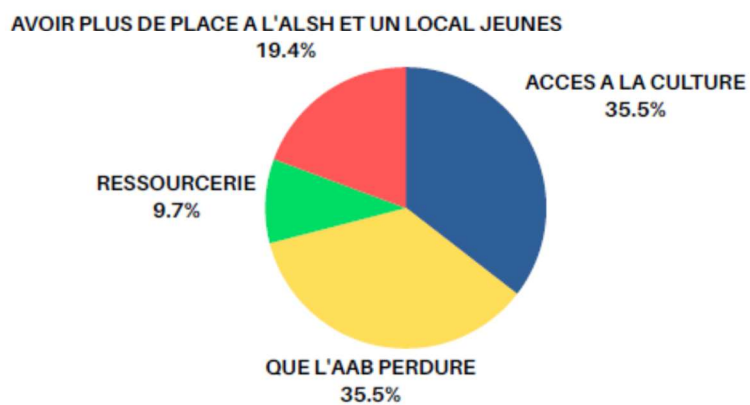
Selon vous, quels sont les POINTS FORTS de l'AAB ?



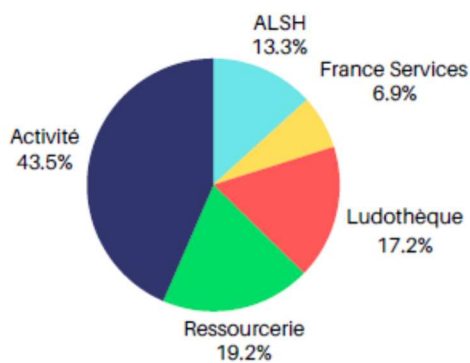
Selon vous, la présence de l'AAB sur le territoire du Beaufortain est



QUELLES SONT VOS ENVIES POUR LES 4 PROCHAINES ANNEES



Si oui, à quoi avez-vous participé ?



Selon vous, quels sont les champs d'intervention de l'AAB ?

