Centre Social

AAB

Association Animation du Beaufortain

PROJET SOCIAL 2022/2025

SOMMAIRE

PARTIE 1 : ELEMENTS DE CADRAGE

1) Préambule

1-1) Les centres sociaux dans l'histoire P.5
1-2) La Caisse d'Allocations Familiales, un soutien primordial et historique P.5
1-3) Circulaire CNAF de juin 2012 P.6
1-4) Les centres sociaux en Savoie P.6

2) Une structure mobilisée dans le renouvellement de son projet social

2-1) Une démarche continue P.6
2-2) La démarche participative au cœur du projet social, malgré un contexte exceptionnel de crise sanitaire P.7
2-3) Les instances de pilotage P.7
2-4) Les étapes suivies P.7
2-5) Évaluation du projet social P.9

PARTIE 2 : EVALUATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL

1) Le fonctionnement de l'AAB

1-1) La gouvernance : Un projet conduit par une équipe de 14 administrateurs bénévoles P.10
1-2) Un projet porté par une équipe pluridisciplinaire P.11
1–3) Une structure intégrée dans un réseau de partenaires P.12

2) Un centre social pour tous

2-1) Une fréquentation en hausse P.14
2-2) Une image qui évolue P.14
2-3) 4 ans après, évaluation des axes précédents P.17

PARTIE 3 : DIAGNOSTIC SOCIAL ET TERRITORIAL

1) Portrait économique du Beaufortain P.30

2) Les besoins sociaux du Beaufortain

2-1) Composition des ménages P.35
2-2) Niveau de vie dans le Beaufortain P.37
2-3) Résultat de l 'enquête qualitative P.38
2-4) Accompagner la parentalité, un enjeu majeur pour les centres sociaux P.39

SOMMAIRE

PARTIE 4 : PROJET SOCIAL

1) Orientations générales

1-1) Le développement durable au cœur de toutes les actions P.43
1-2) Des valeurs à conforter P.43
1-3) Un projet politique en articulation avec les orientations de la CAF P.43
1-4) Les finalités pour l'AAB P.43

2) AXE 1 : Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire P.45

3) AXE 2 : Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales (patrimoine culturel et naturel) P.47

4) Le Projet Famille

2-1) Un projet Action Collectif Famille (ACF) sur mesure P.49
2-2) L'évaluation du Projet Famille P.51

4) Les fiches projet

Fiche projet ACCUEIL P.52
Fiche projet CULTURE P.53
Fiche projet DEVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL P.54
Fiche projet LUDOTHEQUE P.55
Fiche projet MIEUX VIVRE P.56
Fiche projet REVUE « ENSEMBLE DANS LE BEAUFORTAIN » P.57
Fiche projet ETRE UN ACTEUR DE SOUTIEN A LA PARENTALITE P.58
Fiche projet FAVORISER LA TRANSVERSALITE ET COORDONNER LES ACTIONS AU SEIN DU CENTRE SOCIAL P.59
Fiche projet FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET LES LIENS INTERGENERATIONNELS P.60
Fiche projet RENFORCER LES PARTENARIATS, LES ACTIONS COLLECTIVES, CULTURELLES ET CITOYENNES P.61

4) L'évaluation du Projet Famille P.62

5) En conclusion P.62

ANNEXES

Grille entretien habitants
Grille entretien partenaires
Résultat des entretiens
Vote des 5 axes
Articles de presse

1) PREAMBULE

1-1) Les centres sociaux dans l'histoire

L'histoire des centres sociaux est profondément liée à celle de la culture ouvrière : ils apparaissent en Angleterre puis en France à la fin du 19ème siècle avec le développement industriel.

Les centres sociaux sont alors un lieu pour lutter contre la misère par l'éducation et contribuer au développement moral et à l'organisation collective des travailleurs et de leur famille.

Le véritable essor des centres sociaux se produit dans les années cinquante, accompagnant le bouleversement des modes de vie, l'urbanisation, les mutations du monde rural puis, dans les années soixante, le développement des grands ensembles.
Comme l'explique la première circulaire ministérielle définissant le centre social, cette structure est une « organisation qui s'efforce, avec la collaboration des usagers, de résoudre les problèmes propres à la population d'un quartier, d'un secteur géographique ».

En soixante-dix ans, les centres sociaux se sont massivement développés. En 2020, on comptabilise 2 300 centres sociaux agréés par la CAF sur le territoire français, en gestion communale ou associative. 77% se trouvent en zone urbaine, 23% en zone rurale. Si chaque structure a sa singularité, tous les centres sociaux prennent place dans le mouvement d'éducation populaire et reposent sur des valeurs fondatrices : **la dignité humaine, la solidarité et la démocratie**.

1-2) La Caisse d'Allocations Familiales, un soutien primordial et historique

L'appellation centre social repose sur un agrément de l'équipement, attribué par la CAF à la suite de l'examen d'un contrat de projet pluriannuel. Ce contrat de projet doit donc répondre aux directives de la CNAF encadrant les centres sociaux.

Les centres sociaux se sont notamment développés grâce à un fort soutien de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales. Ce soutien s'est matérialisé par la création, en 1971, de la prestation «animation globale et coordination» qui a marqué l'extension de la prestation de service de la CAF aux centres sociaux. Cette volonté a été réaffirmée ensuite de nombreuses fois, les centres sociaux faisant partie du « premier domaine prioritaire » de l'action sociale des CAF.

Différents textes fondateurs posent la politique d'animation de la vie sociale portée par la CAF. D'une part, la circulaire CNAF de 1995 confirme que **« l'animation globale »** est une fonction transversale de soutien à l'animation de la vie sociale locale et au développement social. Dans cette optique, il est essentiel que « les centres sociaux privilégient les démarches participatives, non seulement de leurs usagers mais beaucoup plus largement des habitants du quartier dans lequel ils s'inscrivent.

Dans cette circulaire, les centres sociaux sont définis comme :

- Un équipement de quartier à vocation sociale globale
- Un équipement à vocation familiale et pluri générationnelle
- Un lieu d'animation de la vie sociale
- Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices.

1-3) Circulaire CNAF de juin 2012

La dernière circulaire CNAF n°2012-013 de juin 2012 renforce l'ancrage territorial des centres sociaux, plus que jamais positionnés au cœur de la réalité sociale de leur territoire avec une mission de développement social affirmée. Ces nouvelles directives privilégient un axe d'intervention globale sur le territoire avec des finalités en terme de cohésion sociale, de développement de la citoyenneté et de prise des responsabilités des usagers. Cette circulaire fait évoluer la notion de « contrat de projet » vers celle de **« projet social de territoire ».**

Les centres sociaux sont des lieux :

- de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueillent toute la population en veillant à la mixité sociale ;
- d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leur projet.

Dans cette circulaire, les finalités d'un centre social sont les suivantes :

- rompre l'isolement des habitant-e-s d'un territoire,
- prévenir et réduire les exclusions,
- renforcer les solidarités entre les personnes en les intégrant dans des projets collectifs,

1-4) Les centres sociaux en Savoie

En 2020, sur les 327 centres sociaux de la région Rhône-Alpes, on compte 18 centres sociaux en Savoie qui animent la vie du département, un chiffre de répartition plutôt de faible densité.
L'Association d'Animation du Beaufortain est donc un de ces 18 centres sociaux savoyards. Il se trouve en zone rurale de montagne.

2) UNE STRUCTURE MOBILISEE DANS LE RENOUVELLEMENT DE SON PROJET SOCIAL

2-1) Une démarche continue

Le projet social de l'AAB, conclu pour une période de 4 ans, est arrivé à échéance le 31 décembre 2020. L'année 2020 a très fortement mobilisé l'ensemble des professionnel-le-s et bénévoles du centre social pour définir le projet social à venir, malgré le contexte inédit de crise sanitaire que nous avons connu. Ce renouvellement relève malgré tout d'un processus s'inscrivant dans la durée. En effet, les postures de l'ensemble des professionnel-le-s du centre social impliquent une évaluation permanente des actions, une écoute des difficultés du territoire pour questionner avec les habitant-e-s le projet développé par le centre social. L'année 2020 a donné une ampleur supplémentaire à cette démarche en formalisant avec les habitant-e-s et les partenaires une année consacrée au renouvellement de ce projet social. L'équipe a su s'adapter et proposer des modes de participation grâce à l'outil numérique, afin d'avancer sur le travail de concertation, parfois en période de confinement.
Le contexte de crise sanitaire fait que? malgré tout, le rendu du présent projet social a été fixé à 2021, en accord avec la CAF de la Savoie, afin de permettre à la structure d'aborder convenablement ce renouvellement.
Après un *turn-over* important sur les postes du centre social, et notamment la Direction, ce renouvellement a permis de fédérer et structurer la nouvelle équipe en place autour de nouveaux objectifs communs, en prise directe avec le territoire.

2-2) La démarche participative au cœur du projet social, malgré un contexte exceptionnel de crise sanitaire

La démarche participative fait partie intégrante de la méthode de travail déployée pour renouveler le projet social. En effet, la participation apparaît à la fois comme une méthode de travail, d'organisation, un mode de fonctionnement et de management de l'équipe et de relations avec les usagers, les habitant-e-s, ainsi qu'avec les partenaires. Cette posture professionnelle est portée par toute l'équipe du centre social, par le biais des commissions et comités de pilotage que chacun-e anime.

2-3) Les instances de pilotage

Afin d'établir un projet social répondant aux attentes de chacun, la CAF, les partenaires, les habitant-e-s et l'équipe des centres sociaux, un diagnostic social partagé a été mené avec l'objectif d'aller vers les habitant-e-s et les professionnel-le-s du Beaufortain, mais aussi plus largement de la Communauté d'Agglomération, pour recueillir leurs avis et leurs propositions sur le centre social.

Trois instances de réflexion ont été instaurées :

- **L'équipe salariée du centre social** : Son objectif est de définir la démarche, les objectifs et de concevoir les outils, en lien avec les bénévoles de chaque commission. Elle assure également une fonction de suivi des différentes actions entreprises pour le renouvellement du projet social.
- **Le Conseil d'Administration du centre social**, composé de 14 administrateurs concernés par les thématiques portées par les commissions du centre social. L'objectif de ce groupe est de définir les orientations politiques du centre social, en articulation avec le comité de pilotage partenarial, le diagnostic mené sur le territoire et les orientations de la CAF.
- **Le Comité de suivi de l'AAB** dont le rôle est de débattre et valider les grandes étapes du projet social. Il se divise en trois catégories *:*
  - Maires et élu-e-s référent-e-s des quatre communes du territoire et du Centre Intercommunal d'Action Sociale (CIAS) d'Arlysère ;
  - Partenaires institutionnels : référente territoriale de la Caisse d'Allocations Familiale (CAF), élue référente de la Mutuelle Sociale Agricole (MSA), Département ;
  - Membres du bureau exécutif et Directrice de l'AAB.

2-4) Les étapes suivies

Ce diagnostic social partagé a eu lieu de mars 2020 à mars 2021 et s'est déroulé en 9 étapes :

- **Étape n°1 : Réflexion sur la démarche à engager**

Compte-tenu de la particularité de la période de renouvellement du projet social, survenue en pleine pandémie et qui a fait se succéder des périodes de confinement, de travail partiel, de fermeture de la structure, de redémarrage, les administrateurs, professionnels et le comité de suivi de la structure ont dû se voir fréquemment pour réajuster les délais mais aussi les modes de communication et la démarche à suivre pour travailler collectivement la démarche de renouvellement autant que faire se peut.

- **Étape n°2 : Présentation du renouvellement du projet social aux habitants**

La démarche a été présentée aux habitants en début d'année 2020, afin de les impliquer dès le début dans le processus et de susciter la mobilisation du plus grand nombre. Le contexte de crise sanitaire qui a suivi brusquement n'a pas permis d'optimiser des temps de rencontre et de lien, mais la communication a été maintenue : site internet, animations lorsque celles-ci ont repris, échanges par mail

- **Étape n°3 : Bilan du projet social 2017 - 2020**

Ce bilan a été réalisé en équipe sur les différentes actions, axes de travail, mais il a également été croisé avec les habitant-e-s. Les actions et les projets ont notamment été interrogés à partir du bilan d'activité annuel.

- **Étape n°4 : Diagnostic territorial**

Ce diagnostic s'est porté sur l'ensemble du territoire beaufortain, par le biais d'études de données : outil ODIL de l'INSEE, Observatoire des Territoires, diagnostic socio-économique du territoire du Beaufortain réalisé en juin 2017 par la Communauté de Communes du Beaufortain et l'AAB, diagnostic Sitelle, mais aussi plus finement dans le cadre du travail quotidien du centre social avec les habitant-e-s, de l'accompagnement des associations, ou lors d'activités ou de services proposés.

- **Étape n°5 : Rencontres individuelles avec les partenaires**

Un guide d'entretien a été établi et **20 partenaires** ont été interrogés. Il s'agissait d'élu-e-s locaux, de partenaires du réseau associatif beaufortain (ADMR de Beaufort (Aide à Domicile en Milieu Rural), UTB (Ultra Trail du Beaufortain), les Croqueurs de pommes ...), de l'éducation nationale (professionnels du Collège du Beaufortain), de partenaires institutionnels (Caisse d'Allocation Familiale, Centre Intercommunal d'Action Social d'Arlysère…). L'objet de ces entretiens était de mesurer les représentations sociales du centre social, d'évaluer cette structure dans ses potentialités, ses points faibles et de définir des perspectives.

- **Étape n°6 : Questionnaires auprès des habitants**

108 habitant-e-s du Beaufortain ont été interrogés par le biais d'un questionnaire. Soit par le biais d'un questionnaire papier mis à disposition à l'accueil du centre social ou distribué par les professionnel-le-s et bénévoles lors d'activités et évènements de la structure, soit par format numérique via le Facebook et le site internet de l'AAB, durant les périodes de confinement de l'année 2020. Ces réponses ont permis de compléter le diagnostic, d'interroger le rapport des habitant-e-s avec le centre social et leurs représentations de cette structure. L'objectif était d'élargir le diagnostic à l'ensemble de la population du Beaufortain, pour qu'il soit le plus représentatif de la diversité de la population.

- **Étape n°7 : Vote des axes finals et validation**

Suite au dépouillement des questionnaires et à l'analyse des entretiens, un Conseil d'Administration a été dédié, en lien avec les professionnels. Les objectifs étaient de présenter dans les grandes lignes les résultats du diagnostic territorial et de l'enquête menée auprès des habitants et des partenaires puis de porter une réflexion sur les axes à dégager.

Pour cette mise en débat, le choix a été fait de démarrer ce travail par une entrée thématique qui permettait d'éviter l'écueil d'une réflexion sur l'existant du centre social afin de se situer dans une approche plus large, plus globale et de favoriser ainsi de nouvelles propositions et orientations de travail. Les axes dégagés ont ensuite été soumis au vote des habitant-e-s par le biais d'un deuxième questionnaire mis en ligne. Celui-ci a permis de hiérarchiser les axes qui avaient été dégagés des questionnaires d'enquête.

Les 2 axes définitifs ont été portés à la validation du comité de suivi de l'AAB, réunissant partenaires institutionnels et élu-e-s. Les thématiques choisies sont la synthèse des orientations tant de la CAF que des élu-e-s locaux et de l'Agglomération, de l'AAB, tout en ayant le souci d'une lisibilité par les habitant-e-s.

- **<u>Étape n°8 : Rédaction du projet social de territoire et validation des écrits par la CAF</u>**
- **<u>Étape n°9 : Communication autour du projet social de l'Association d'Animation du Beaufortain</u>**

Le projet social de l'AAB est une synthèse de l'ensemble de cette méthodologie et particulièrement des échanges et propositions exprimés lors des différents temps de rencontre.

2-5) Évaluation du projet social

Dans le cadre du bilan d'activité annuel réalisé par les centres sociaux, l'ensemble des actions seront évaluées ainsi que les domaines d'action.

Pour les différentes actions, des critères d'évaluation sont définis dans les fiches actions indiquées en annexe et celles-ci seront travaillées de manière conjointes entre les bénévoles et les professionnel-le-s de la structure.

Une évaluation 2016-2020 marquée par deux évènements significatifs : un transfert de compétences et une crise sanitaire

L'évaluation du précédent projet social doit être corrélée avec deux faits marquants et significatifs pour :

- d'une part l'équipe, les administrateurs et les partenaires du centre social,
- d'autre part les usagers et habitants du territoire.

Au 01/01/2019, dans le cadre de la loi Notre, la compétence de la petite enfance sur le territoire du Beaufortain a été transférée à la Communauté d'Agglomération d'Arlysère, et plus spécifiquement à son CIAS. Ainsi, l'AAB a perdu la compétence qu'elle avait jusqu'alors et qui se mettait en œuvre par le biais de la crèche Galipette, proposant un accueil pour les 0-3 ans du Beaufortain. Ce transfert de compétence a fortement impacté l'équipe du centre social.

Depuis le mois de février 2020, la crise sanitaire de la Covid a complètement bouleversé les pratiques. Après des périodes successives de fermeture de la structure, de chômage partiel, de mise en place de gestes barrières, de protocoles sanitaires, les équipes ont dû s'adapter, faire évoluer leur pratique et proposer aux usagers de nouvelles manières de communiquer, avec notamment le développement des outils numériques qui s'est accéléré.

Ces deux faits marquants sont à prendre en compte, afin d'apprécier les éléments de contexte nécessaires à la

1) LE FONCTIONNEMENT DE L'AAB

1-2) La gouvernance : Un projet conduit par une équipe de 14 administrateurs bénévoles

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de l'AAB se réunit en moyenne tous les mois et demi. Il arrive qu'un contexte particulier nécessite la mise en place d'un Conseil d'Administration exceptionnel.

Son rôle est de mettre en débat les grandes décisions de la structure, puis de les valider. Ainsi, le Conseil d'Administration décide des grandes orientations stratégiques, politiques et budgétaires, en cohérence avec les axes du projet social et en lien avec les préconisations des équipes salariées et bénévoles.

Il assume la fonction d'employeur du centre social, et ainsi la responsabilité de l'ensemble des salariés de la structure.

L'Administrateur au sein des commissions

Son rôle consiste à rapporter au conseil d'administration ce qui se passe dans sa commission : une action qui se serait déroulée entre deux conseils d'administration (le nombre de personnes, les points positifs, les points à améliorer…), le programme à venir avec le lieu, l'heure et un rapide exposé du contenu ; une question qui interroge la commission. Il rapporte aussi à la commission les décisions du conseil d'administration.

Il travaille avec le salarié référent sur l'animation des réunions de commission, les comptes rendus, les invitations et est actif dans les actions de la commission.

Le référent peut être amené à se rendre à des réunions partenariales au nom de l'AAB si le sujet concerne sa commission.

Un bureau exécutif

Le bureau exécutif, en lien étroit avec la direction du centre social, a un rôle de mise en débat et d'aide à la décision pour le Conseil d'Administration. Le bureau exécutif et la direction se réunissent en moyenne une fois par mois, au minimum, ceci étant variable en fonction de l'actualité du centre social.

La spécificité de l'AAB est d'avoir un bureau collégial. Contrairement à un bureau classique (président, trésorier, secrétaire), le bureau est composé de trois membres qui prennent les décisions de manière collégiale. Cette configuration permet d'éviter l'écueil d'une prise de pouvoir concentrée sur une seule personne. Elle nécessite plus de discussions, de débat mais permet une prise de décision plus concertée et une responsabilité partagée.

1-2) Un projet porté par une équipe pluridisciplinaire

Les commissions sont portées et structurées, en lien avec les bénévoles référents, par des salariés professionnels. Comme évoqué en introduction, le transfert de compétences de la petite enfance a fait diminuer de manière conséquente l'équipe du centre social. En effet, l'équipe salariée est passée de 17 salariés permanents en 2018 à 11 en 2019.

L'équipe de l'AAB se compose en 2020 de 10 salariés permanents, et pas moins de 15 animateurs vacataires durant les vacances scolaires. Cette équipe œuvre toute l'année pour animer et faire vivre le projet social de la structure (7,16 ETP).

L'équipe permanente est composée :

- **D'une directrice**, garante du projet global, à l'interface de l'équipe salariée et du Conseil d'Administration. Elle a la charge de la gestion financière et du management de l'équipe du centre social mais aussi un rôle de représentation politique auprès des partenaires institutionnels et des élus référents.
  Elle a également pour mission de conduire la structure dans une logique de développement social local sur le territoire du Beaufortain.
- **D'une secrétaire agente d'accueil**, en charge des commissions Accueil et Vie Associative. Son rôle est « pivot » pour la structure, à l'interface des usagers qui poussent la porte de l'AAB, des bénévoles et de l'ensemble des membres de l'équipe qui s'appuient sur elle pour administrer leurs activités et évènements.
- **D'un coordinateur et référent Famille**, en charge des commissions : Famille, Mieux Vivre, Solidarité, Bien Vieillir. Son rôle d'animateur global lui permet d'être en lien avec différents publics et ainsi d'être une personne ressource pour les usagers de la structure et du territoire.
- **D'un coordinateur Enfance/Jeunesse**, en charge de la commission Enfance/Jeunesse. Il accompagne les équipes de son secteur, se charge des recrutements, du suivi. Il est le garant du projet pédagogique mis en œuvre par l'AAB sur le territoire. Il a un rôle d'animation de la politique Enfance/Jeunesse du Beaufortain, par le biais des Comités locaux Enfance Jeunesse (CLEJ) et des Comités de Pilotages Enfance Jeunesse (Copil) qu'il anime, comités regroupant les administrateurs référents de l'AAB et les élus locaux.
- **D'une animatrice Jeunesse**, en charge de l'animation des jeunes du territoire (11-25 ans). Elle a pour mission d'aller à la rencontre, d'accueillir et d'accompagner les jeunes Beaufortains dans une dynamique de projet. Elle leur propose également différentes activités et évènements, en lien avec leurs envies et en cohérence avec la politique jeunesse mise en œuvre sur le territoire.
- **D'une directrice d'Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH)**, qui met en œuvre le projet pédagogique de l'AAB. Celui-ci a la spécificité d'œuvrer dans la philosophie de la « pédagogie de la décision », qui place l'enfant au centre de ses prises de décisions, accompagné par ses animateurs. Elle recrute les animateurs pour le périscolaire et le temps extrascolaire.

- **D'un ludothécaire** pour la ludothèque itinérante qui se déplace sur l'ensemble du territoire, en charge de la commission ludothèque. Par le biais du jeu, le ludothécaire anime l'ensemble des enfants du territoire (interventions dans les classes des 5 écoles du territoire, avec des parents bénévoles et en lien avec les équipes pédagogiques), mais aussi les seniors, les familles, les adultes…..tout le public du territoire de 3 à 99 ans.
- **D'une secrétaire comptable** qui a la charge de la saisie comptable de la structure. Une comptabilité analytique a été mise en place avec la Direction, ce qui permet une meilleure lisibilité du budget. La baisse du nombre de salariés ayant été significative suite au transfert des compétences de la petite enfance, le Conseil d'Administration a fait le choix, en 2021, de ne pas renouveler ce poste. La saisie comptable est ainsi en cours d'externalisation.
- **D'une secrétaire de rédaction** de la revue « Ensemble dans le Beaufortain ». Cette revue historique existe depuis plus d'une cinquantaine d'années. Elle a été créée et a permis l'émergence de l'AAB, qui est ensuite devenue « centre social ». Sa secrétaire de rédaction anime un comité de rédaction bénévole et dynamise les contributeurs de la revue autour de dossiers thématiques, à une fréquence de 3 numéros par an.
- **D'une agente d'entretien**. Même si elle intervient en décalage du reste de l'équipe, son rôle reste crucial pour permettre d'accueillir l'ensemble des publics qui fréquentent la structure dans de bonnes conditions. Son rôle est d'autant plus important avec la crise sanitaire que nous vivons depuis deux ans.

1-3) Une structure intégrée dans un réseau de partenaires

Les partenaires

Le centre social s'intègre dans un tissu partenarial au sein duquel il est bien identifié. Souvent porteur et à l'initiative des actions et projets d'animation globale du territoire, son approche des publics du Beaufortain, de 03 à 99 ans, lui permet d'avoir une place centrale au sein du territoire.

Les partenaires de la structure sont les suivants :

- **La communauté d'Agglomération Arlysère**, depuis le 01/01/2019. Suite au transfert des compétences liées à la loi Notre, l'ancienne Communauté de Communes du Beaufortain, partenaire historique de la structure pour la gestion des structures petite enfance, enfance, jeunesse, n'existe plus. C'est maintenant par le biais du **Centre Intercommunal d'Action Sociale (CIAS) d'Arlysère**, que l'AAB est devenue partenaire de l'agglomération. Une Convention a été établie entre l'AAB et le CIAS, définissant les axes poursuivis par la structure, en lien avec le schéma directeur des services du CIAS.
- **Les communes du Beaufortain** : Queige, Beaufort, Villard-sur-Doron, Hauteluce. Des conventions d'utilisation des locaux sont signées avec les communes, ainsi que le PEDT (Plan Educatif du Territoire) dont l'AAB est maître d'oeuvre, qui a permis en septembre 2019 d'ouvrir pour la première fois un Accueil de Loisirs périscolaire, les mercredis, à destination des enfants du Beaufortain âgés de 03 à 12 ans. Les élu-e-s de chaque commune sont invité-e-s dans les commissions en fonction des thématiques.
- **Les associations** : Entre le soutien à la vie associative et les actions menées en partenariat, les rencontres et les interactions sont quotidiennes. Sur les 100 associations que compte le territoire Beaufortain, l'AAB accompagne de manière régulière 25 d'entre elles (prêt de véhicules, de salles, de matériel). Depuis 2019, l'AAB a ré-impulsé le Forum des Associations qui se tient à la rentrée scolaire, évènement qui a su rapidement trouver son public.

- **Le collège « Le Beaufortain » :** seul sur le territoire pour accueillir les élèves de la 6ème à la 3ème. Une convention signée entre les deux structures permet chaque année de définir les objectifs de ce partenariat ainsi que les actions menées au cours de l'année scolaire : prêt de locaux l'été pour l'ALSH, interventions du ludothécaire, de l'animatrice jeunesse, forum du Développement Durable, Jeunes Elus du Beaufortain…
- **Les écoles** : 5 écoles sont présentes dans le Beaufortain : Queige, Beaufort, Arêches, Villard-sur-Doron, Hauteluce. Des projets culturels, de prévention sont menés régulièrement. Le ludothécaire intervient dans chacune d'entre elles pour des temps de jeux directement dans les classes, en lien avec des parents bénévoles.
- **Le réseau des bibliothèques et médiathèque du Beaufortain**
- **L'EHPAD de Beaufort**, notamment pour des animations en lien avec la ludothèque de l'AAB.
- **L'ADMR** (réseau associatif de service à la personne) du Beaufortain : partenaire de l'AAB pour mener à bien les évènements de la Semaine Bleue.
- **Le Dôme théâtre d'Albertville**, scène Conventionnée. L'AAB accueil les spectacles du Dôme en décentralisation dans le Beaufortain, avec un travail de sensibilisation au-x public-s. Des covoiturages sont proposés pour accompagner les publics les plus éloignés aux spectacles ayant lieu au Dôme.
- **Pôle Emploi et la mission locale jeunes** : des informations collectives sont mises en place dans les locaux de l'AAB, les offres d'emploi de la structure relayées.
- **La Fédération des Centres Sociaux des deux Savoies**, dont l'AAB est adhérente. Ce partenariat permet à la structure d'être en lien avec les autres centres sociaux des territoires savoyard et haut-savoyard, avec des temps de rencontre pour les administrateurs, la directrice, les professionnels de l'enfance/jeunesse et le référent famille.
- **Les offices de tourisme de Beaufort et Arêches**, partenaires privilégiés pour relayer la communication du territoire.
- **Les magasins de presse**, dépositaires de la revue « Ensemble dans le Beaufortain ».
- **La Coopérative laitière du Beaufortain et la Cave de Cruet**, producteurs locaux partenaires sur les évènements de l'AAB.
- **Les partenaires financiers :** Fonctionnant principalement grâce aux subventions de ses partenaires financiers, par le biais de Conventions, l'AAB est soutenue par :
  - Le Centre Intercommunal d'Action Sociale d'Arlysère
  - La Caisse d'allocations Familiales de la Savoie
  - Le Conseil départemental de la Savoie
  - Les 4 communes du Beaufortain : Queige, Villard, Beaufort, Hauteluce
  - La Mutuelle Sociale Agricole
  - La CARSAT
  - La Conférence des Financeurs
  - AG2R La Mondiale
- **Les adhérents :** Sur les 4 dernières années, on compte en moyenne 170 adhérents et 25 associations/an.
- **Les bénévoles :** Générant une belle dynamique bénévole, l'AAB compte une moyenne annuelle de bénévoles correspondant à 2,95 ETP, soit environ 4 850 heures de bénévolat sur une année.

Que pensent les habitants du Beaufortain de l'AAB ?
Comment la structure est-elle perçue sur le territoire ?

Sur les 108 répondants au questionnaire d'enquête qui a été administré pour évaluer l'action de l'AAB sur son dernier projet social, voici comment est perçue la structure :

- **A la question : « Comment avez-vous connu l'AAB ? »**
  - 43 % des personnes interrogées l'ont connu par le bouche à oreille
  - 37,5 % par un service (centre aéré, crèche…..)
  - 16,5 % par une communication locale (flyer, affiche….)

Ces proportions nous montrent que le centre social est vraiment implanté comme une structure de proximité. Le bouche à oreille étant la première manière dont les habitants ont eu connaissance de la structure le montre bien. Elle vient répondre à un besoin de services sur le territoire, 2e entrée pour les habitants.

- **A la question : « Pour vous, un centre social c'est quoi ? »**
  - 71 % des répondants pensent qu' un centre social est un lieu de lien social où l'on peut trouver rencontre, aide, accueil et écoute ;
  - 23 % pensent que c'est une structure proposant des services à la population ;
  - 1 % pense qu'un centre social vient en soutien aux initiatives citoyennes locales. Ce chiffre est très faible par rapport aux objectifs du centre social sur la mission. Nous pouvons donc constater que cet aspect n'est pas bien identifié par les habitants du territoire.
  - 4 % des personnes interrogées voient la structure comme un lieu de soutien administratif.
  - 3% enfin ne savent pas du tout ce qu'est un centre social.

2) Un centre social pour tous

2-1) Une fréquentation en hausse

Selon les résultats de l'enquête réalisée auprès des partenaires du centre social :

- **A la question « Selon vous, quels sont les publics qui fréquentent l'AAB ? »**
  - 35% des partenaires répondent le tout public, de la petite enfance aux retraités ;
  - 15 % pensent que les enfants fréquentent la structure ;
  - 20% les seniors ;
  - 10% les adultes ;
  - 15 % les familles ;
  - 5 % les jeunes .

2-2) Une image qui évolue

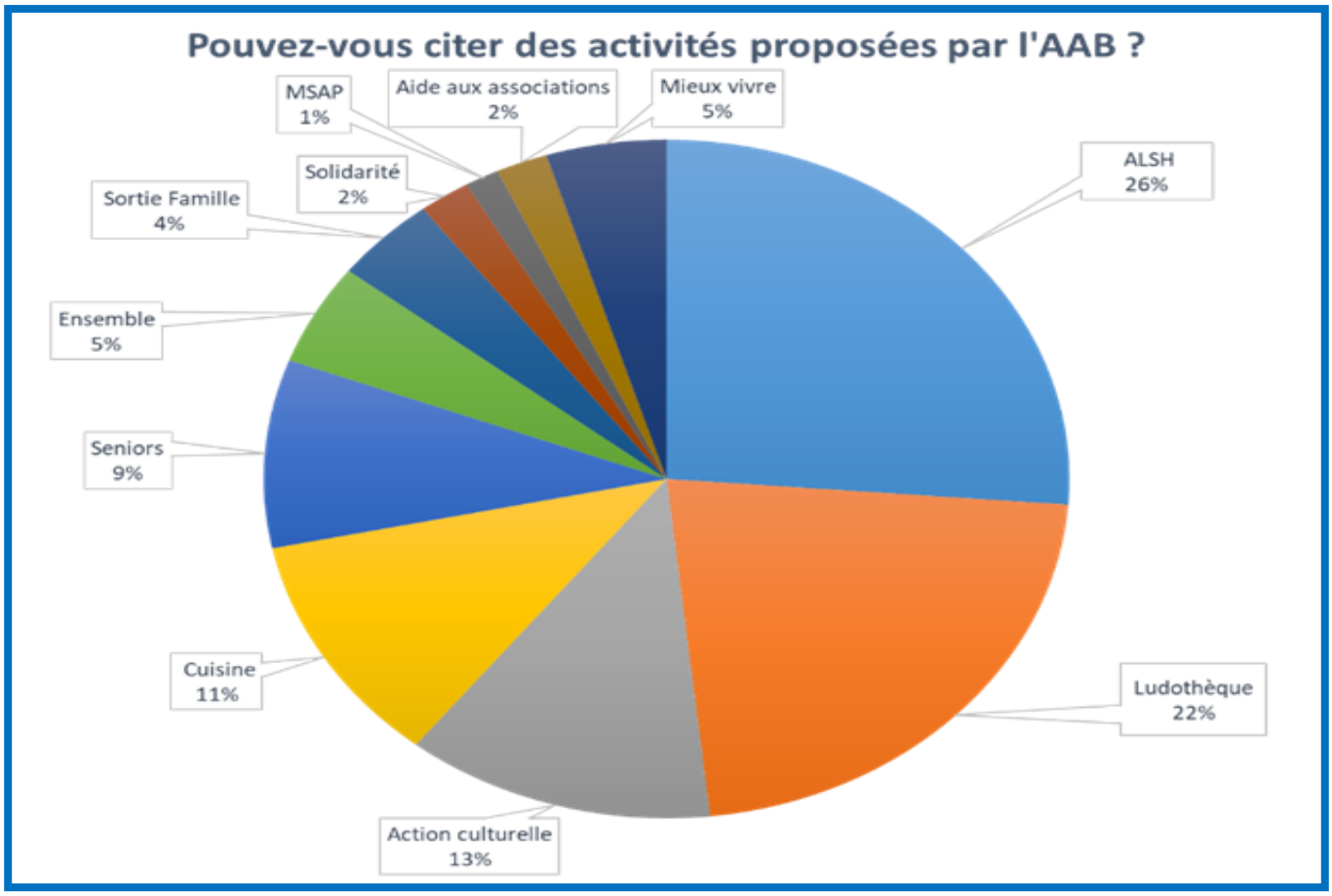
Pour les partenaires interrogés, ce qui « fait la spécificité de l'AAB » :

- 55% pensent que c'est d'être proches de la population ;
- 25% estiment que c'est de s'inscrire dans le territoire beaufortain ;
- 20% pensent que c'est lié au personnel et à l'accueil.

L'AAB est désormais bien repérée comme structure ressource du Territoire Beaufortain, pour la quasi-totalité des partenaires interrogés

En effet, 90% d'entre eux considèrent l'AAB comme un partenaire, en l'identifiant comme un repère sur le territoire. La structure apparaît comme complémentaire de leur action, avec une bonne collaboration et des projets portés de concert.

Au niveau des habitants, comme le montre le graphique suivant, nous constatons que la structure est principalement connue pour les services qu'elle propose, ALSH et ludothèque en tête, ce qui donne une identité majoritairement liée aux publics enfants et famille.



Festi Jeux 2021 à Villard/Doron

PARTIE 2 : EVALUATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL

- **A la question « Qu'est-ce que cela vous apporte de venir à l'AAB ? »**

Les réponses libres récoltées montrent la qualité de l'accueil de la structure et la richesse de ce que peuvent y trouver les habitants du Beaufortain :

Zoom : parole d'habitants

Des services et un accueil, un sourire ...

C'est un lieu de détente. L'équipe est super, accueillante. J'aimerais y venir plus souvent mais pour le moment, le temps me manque un peu.

Convivialité et connaissance du village.

C'est un soutien, un lieu d'échange et ça permet de voir du monde, moi qui n'ai pas de famille dans la région.

Un lien, une communication une façon de s'exprimer et de dire nos besoins où l'on habite.

Beaucoup de bien.

Une vision à long terme des liens à créer entre les habitants, les élus

Du café ☺, être écouté, être informé des diverses activités mises en place.

Des réponses à mes préoccupations.

Du partage.

Beaucoup de joie et de rencontres.

Des rencontres.

Beaucoup de bonheur.

De la bonne humeur.

De la joie !

Du partage en famille et avec les autres membres, de la découverte, du bonheur.

Des ateliers à faible coût, des thèmes auxquels je n'aurais pas forcément pensé auparavant.

Du contact avec le personnel.

Un moment de partage, faire de nouvelles connaissance, passer des bons moments.

C'est un lieu de rencontre, de sympathie et d'action.

2-3) 4 ans après… évaluation des axes précédents

Axe 1 : L'Association d'Animation du Beaufortain comme lieu de proximité, de débats, d'initiatives et de services avec les habitants, les élus et les partenaires.

L'Association d'Animation du Beaufortain doit maintenir et développer ses fonctions d'accueil et d'accompagnement des usagers et des habitants et ce, en étant au plus près de leur lieu de vie.

L'Association d'Animation du Beaufortain doit être un lieu ouvert où l'on puisse se rencontrer, se renseigner, être accompagné.

- **A la question « Qu'est-ce que cela vous apporte de venir à l'AAB ? »**
  - 65 % des répondants y trouvent lien social, rencontre, aide, accueil et écoute.
  - 15 % viennent pour apprendre des choses, se former.
  - 20 % viennent pour bénéficier d'un service proposé par la structure.

Zoom : paroles d'habitants

« L'AAB est un point central de notre tissu associatif un lieu ressource pour les habitants, du jeune enfant au senior.

Que l'AAB continue et perdure encore longtemps, c'est la vie du village.

Accueil, écoute, aide à la population, créer du lien entre les habitants, structurée par des salariés, un projet pédagogique, de territoire, lieu de découvertes culturelles aussi.

Un endroit où on se sent bien accueilli et qui tient compte des besoins de chacun.

Un lieu de lien social, de proposition culturelle et éducative et de militantisme citoyen.

Un lieu qui impulse de la vie sur le territoire et doit soutenir les initiatives citoyennes locales.

Un centre qui propose des activités à toute la population du secteur et qui crée du lien social.

Un lieu de rencontre et de découverte.

Un centre qui accueille et informe sur les activités proposés, peut aider dans les démarches administratives pour les personnes âgées.

Propose de multiples activités à la population.

Un lieu d'accueil, de réponses et de solutions.

Assurer du lien entre les habitants.

Oeuvre pour le « vivre ensemble » et le lien social.
Veille sur les changements sociétaux et met en place des outils de réflexion, d'information, de formation, pour permettre à la population de s'adapter.

Lieu d'accueil, d'écoute, de partage, d'accompagnement, mais aussi de propositions, de suggestions, d'initiatives….

Un lieu d'accueil d'écoute de partage.

Un endroit où l'on peut trouver de l'aide pour la construction d'un projet ou pour la vie de tous les jours.

Un lieu de cohésion et d'échange, un point ressource concernant l'action sociale sur le territoire. »

La Maison des Services au Public (MSAP) sera développée avec notamment une meilleure reconnaissance sur le territoire.

La MSAP a su se développer puisqu'au 01/01/2021, l'AAB a obtenu le label « Maison France Service » accordé par l'Etat.

En effet, la structure a su répondre aux demandes des habitants du territoire mais aussi au cahier des charges des Maison France Services en offrant un accueil de qualité aux usagers : espace numérique à l'accueil du centre social, bureau confidentiel dédié, ainsi que montée en compétences et formation de trois des agents de l'équipe qui ont suivi un ensemble de formations auprès des partenaires France Services : Pôle Emploi, CAF, caisses de retraite, sécurité sociale etc…

Inauguration France Services du Beaufortain le 1er mars 2020, en présence des maires et élu des 4 communes, de la Directrice de l'AAB et du Préfet de Savoie.

Participation France Services au Forum de l'Emploi de Hauteluce-Les Saisies en octobre 2021.

Une attention particulière sera portée à l'accueil des nouveaux Beaufortains.

L'objectif est de favoriser leur « vivre ensemble » sur le territoire. L'accueil des nouveaux Beaufortains s'est dilué au fil des années. Cette initiative sera reprise par la suite par le biais d'évènements et temps forts ciblés par la structure.

L'Association d'Animation du Beaufortain est un lieu d'action sociale.

En effet, l'association propose un certain nombre de services : structure multi-accueil, relais assistants maternels, accueil de loisirs sans hébergement, ludothèque itinérante. Le Centre social accompagne les habitants dans de nombreuses actions au bénéfice des enfants, des jeunes, des familles, des personnes âgées.

Zoom : Paroles d'habitants

« Un lieu ouvert où toute la population peut trouver une info ou une aide.
Service d'aide à la population, accès à la culture et lien social.
Un lieu de cohésion et d'échange, un point ressource concernant l'action sociale sur le territoire
Un endroit où on trouve de l'aide quand on est démuni ».

L'Association d'Animation sera aussi un lieu de rencontres et de services pour les associations.

Depuis septembre 2019, l'AAB a remis en place le Forum des Associations qui a su rapidement trouver son public. Au jour d'aujourd'hui, la structure accueille 25 des 100 associations du territoire par le biais de prêt de véhicules, prêt de matériel. Pour ce faire, le parc de véhicules a été renouvelé en 2020 et du matériel professionnel acheté en investissement (crêpières, grilles etc….). Une moyenne de 25 associations sont adhérentes à l'AAB, au cours des 4 dernières années.

Forum des Associations 2020.

Axe 2 : Développer la transversalité entre les commissions et l'intergénérationnel.

Toute l'équipe cherchera, dès que cela sera possible, à créer du lien entre les commissions de l'association et les associations du territoire afin d'être plus cohérent et de rendre plus lisible les actions du centre social dans leur globalité.

L'Association d'Animation du Beaufortain devra contribuer à solidariser les rapports sociaux (liens familiaux, engagements citoyens, convivialité, relations parents/enfants…).

L'Association d'Animation doit favoriser les liens entre les générations

C'est aussi dans cette dimension intergénérationnelle de nos actions que se forgent des apprentissages, que se transmettent des expériences, que se construisent des repères communs qui participent au développement de chaque individu. Cette dimension intergénérationnelle anime nos pratiques d'activités famille, le travail sur la parentalité, les soirées temps rencontres, les ateliers parents-enfants que nous organisons… Il y a une large place dans nos projets pour faire vivre et favoriser ces pratiques entre générations.

Au final, cette dimension intergénérationnelle doit pouvoir être présente de manière constante et transversale dans l'ensemble de la vie et de l'activité de l'Association d'Animation du Beaufortain.

Atelier cuisine

Fondue party

Zoom : Paroles d'habitants

« L'AAB est un lieu d'échange intergénérationnel.
Service à toute les générations.
Centre d'animation pour enfants/adultes.
Un centre qui propose des activités à tout âge, garderie ,sorties et rencontres d'échanges!
Un lieu ouvert où toute la population peut trouver une info ou une aide ».

Poursuivre les services et projets autour de la petite enfance, l'enfance et la jeunesse

L'action du centre social et culturel doit se caractériser par une forte activité en direction des jeunes générations. La petite enfance, l'enfance et la jeunesse sont des temps d'apprentissage de la citoyenneté, de l'autonomie et de la construction de soi et du « vivre ensemble ».

Comme évoqué en introduction, le transfert de compétences de la petite enfance au 01/01/2019 fait que, depuis cette date, le centre social n'a plus la gestion de la crèche Galipette et donc du public 0-3 ans.

- **Le service Enfance/jeunesse a continué à se développer au cours des 4 dernières années**

Une animatrice Jeunesse, en lien avec les partenaires du territoire, a animé des activités et projets en lien avec les jeunes du territoire. En moyenne, une quarantaine de jeunes différents sont accompagnés sur une année. Les vacances d'été représentent la plus grande part des activités des adolescents sur l'année. Des programmes variés, construits avec les jeunes en tenant compte des valeurs de l'association sont proposés :

* Sorties journées, demi-journées ou soirées ;
* Activités culturelles, sportives, ludiques ;
* Combinaison d'activités dites de consommation avec activités moins attrayantes pour les jeunes afin de favoriser leur ouverture.
* Camps et mini-camps/séjours transfrontaliers ;
* Un local Jeunes, mis à la disposition par la commune de Beaufort, pour organiser soirées et évènements.

Camp Jumelaggio

Soirée Camping

Le Local Jeunes

Chantiers Jeunes

- **L'animatrice, en lien avec les élus à la jeunesse du territoire et le Collège, anime le CCJ (Conseil Communataire Jeunes), rebaptisé JEB (Jeunes Elus du Beaufortain) en 2020.**

L'objectif, pour eux, est de porter des projets, d'aller les présenter en Conseils municipaux. Le projet significatif porté et mis en œuvre, sur plusieurs années, est celui de la création d'un skatepark à Beaufort. De la conception à la construction des modules, en passant par les recherches de financement et la validation des élus, les jeunes ont été accompagnés sur toutes les étapes du projet.

Fabrication des modules du Skate Park

- **Pour l'ALSH 03-12 ans, une avancée significative a eu lieu en septembre 2019**.

Afin de répondre à une demande des familles du territoire, l'AAB a ouvert, en lien avec les quatre communes du territoire et la CAF, un accueil périscolaire les mercredis. En effet, l'offre n'existait pas et certaines familles devaient refuser des offres d'emploi pour pouvoir s'occuper de leurs enfants le mercredi, n'ayant pas de famille ou de mode de garde sur le territoire.

Par le biais de la signature du PEDT du territoire (Plan Educatif De Territoire), le centre social accueille ainsi 18 enfants de 03 à 12 ans chaque mercredi, avec des effectifs croissants.

- L'accueil extrascolaire continue à fonctionner, avec une bonne fréquentation. Un problème de locaux a été identifié et des solutions sont actuellement à l'étude par les communes du territoire.
- L'AAB, par le biais de son coordinateur enfance/jeunesse, de sa directrice et de ses administratrices référentes, anime le CLEJ (Comité Local Enfance Jeunesse) du territoire, où les constats et enjeux de la politique enfance et jeunesse du territoire sont débattus, avec les élus locaux.
- Pour faire le lien avec la communauté d'agglomération, les équipes participent au Comité de pilotage enfance/jeunesse, piloté par Arlysère, qui se tient une fois par an. Ces instances sont montées en qualité de contenus et de débats au cours des dernières années.

- **Enfin, une nouvelle proposition pédagogique est engagée depuis la rentrée 2018.**

Celle-ci est construite autour des pédagogies de la décision définies, développées et théorisées par des chercheurs en sciences de l'éducation ou en sociologie (Houssaye, Bataille, Bocquet, Pain, Ott, Besse-Patin). Le principe général est centré sur 4 invariants qui permettent aux enfants et adultes de décider de ce qui les concerne :

* Une instance de décision collective (un « Conseil ») qui se réunit régulièrement pour discuter et acter des décisions collectives ;
* Le pouvoir de décision n'est pas détenu uniquement par l'adulte, mais par toutes les personnes concernées, peu importe leur âge ;
* Les éléments d'interaction entre les participants (enfants, jeunes, adultes…), les relations et les activités alimentent l'instance de décision collective par le biais d'outils plus ou moins variables (issus possiblement d'autres pédagogies, comme la pédagogie institutionnelle ou la pédagogie sociale)
* Un élément ou des moments qui permettent de discuter de ce qui se fait ailleurs et à d'autres moments (c'est-à-dire une instance de régulation).

Pour ce faire, les équipes d'animations sont accompagnées, formées. Un besoin d'ouverture et de communication sur cette pédagogie a été identifié auprès des familles du territoire.

Les équipes vont ainsi ouvrir le dialogue, par la mise en place progressive de Conseils des parents.

Un manque de temps de travail du coordinateur et de la directrice de l'ALSH ont été identifiés, pour pouvoir pleinement répondre aux enjeux de l'implantation durable de cette pédagogie auprès des enfants du territoire.

Développer les actions en direction des séniors

Face au vieillissement de la population sur le territoire du Beaufortain, l'Association d'Animation du Beaufortain doit prendre en compte, dans sa dynamique de projet famille, la place du senior.

Pour ce faire, le collectif « personnes âgées/personnes handicapées » a imaginé, pour les quatre années à venir, des projets autour :

· De la participation des seniors à la vie sociale,

· Du lien social à domicile et de la lutte contre l'isolement notamment pour les aidants familiaux,

· Des animations inter-générations,

· Des actions de prévention des risques liés au vieillissement.

L'AAB a clairement su se positionner et devenir l'acteur incontournable du public senior sur le territoire. En effet, le « bien vieillir » est un sujet de société de plus en plus présent dans les politiques locales, notamment pour développer la prévention des risques à destination des seniors. La structure s'est positionnée sur cette problématique, depuis plusieurs années déjà, auprès des acteurs locaux et institutionnels (associations des aînés, ADMR, EHPAD, CD73, MSA, associations locales…), et avec le soutien financier du Conseil Départemental, de la CARSAT, de la MSA et d'Arlysère.

L'AAB travaille ainsi, depuis plusieurs années, au « bien vieillir », en partenariat avec des acteurs locaux et institutionnels, en organisant des ateliers de préventions et en oeuvrant pour le maintien du lien social afin d'éviter l'isolement des seniors, en développent des actions intergénérationnelles et collectives.

PARTIE 2 : EVALUATION DU PRECEDENT PROJET SOCIAL

Les actions « Bien vieillir » dans le Beaufortain :

- **Gym douce** : Parce que prévenir vaut mieux que guérir, depuis 2016, l'AAB propose des rendez-vous hebdomadaires de gym douce.
- **Cours d'informatique** : Face à l'informatisation grandissante de la société, il est essentiel de permettre à tous d'avoir les moyens d'utiliser l'outil informatique que ce soit pour le loisir, les démarches en ligne ou pour rester en lien avec sa famille et ses amis.
- **Temps des Aidants** : Les aidants accompagnent un proche, dans la maladie, le handicap, la vieillesse et se retrouvent parfois isolés. Ces rendez-vous ont lieu autour d'un café pour faire, le temps d'un après-midi, une pause dans le quotidien. Ces rendez-vous ont lieu en alternance sur le territoire (Arêches, Beaufort, Queige, Hauteluce, Villard/Doron).
- **Thé ciné** : Pour faciliter la mobilité de certains seniors, un covoiturage est organisé. A l'issue de la projection un goûter est offert par l'association.
- **Journée « Seniors et alors ? » :** La première édition de cette journée, organisée par le Conseil Départemental, s'est déroulée en 2018, à Albertville. Pour l'occasion, l'AAB a mis en place un transport pour permettre aux seniors du Beaufortain de se rendre sur place. La ludothèque était également présente sur cette journée conviviale et réussie. Depuis, l'évènement s'est pérennisé et a lieu chaque année.
- **Directives anticipées** : Personne n'est à l'abri d'un accident, avec quelquefois des conséquences graves, plongeant la victime dans un coma profond, déchirant la famille impuissante et en désaccord sur les suites à donner. Des solutions juridiques existent : les directives anticipées.
- **Ateliers vitalité** : Cycle d'ateliers avec des thématiques différentes chaque année : prévention routière, nutrition, sommeil, mémoire, activité physique…
- **Semaine Bleue** : Organisation d'une semaine d'animation à destination des + de 60 ans du territoire, en partenariat avec l'ADMR, Trans'Beaufortain, le Secours Catholique.

Soirée bowling

Visite de la Rotonde ferroviaire de Chambéry

Visite du site minier St Georges d'Hurtières

Sortie Aix les Bains-Hautecombe et visite expo Mines de montagne

Mener une animation collective famille et accompagner des parents dans leur fonction parentale

L'Association d'Animation du Beaufortain en tant que Centre Social, s'engage auprès des familles pour accompagner les parents dans leurs fonctions. Le référent famille facilite l'articulation des actions du centre social à destination des familles avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Les actions proposées ont pour objectif de répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire, tout en renforçant les liens entre parents et enfants, en assurant la cohésion au sein de la famille, en favorisant les rencontres entre parents et la solidarité entre les familles et en proposant des activités à faire en famille, au sens large du terme.

La commission Famille est la base d'échange et de dialogue avec les parents

Après quelques années de désengagement des parents, le référent Famille et l'équipe de bénévoles ont testé au cours des 4 dernières années de nouveaux formats pour aller vers de nouveaux parents. Cela a notamment été l'occasion d'expérimenter une nouvelle forme de communication, avec une brochure spécialement dédiée aux activités familles, distribuée via les Associations de Parents d'Elèves.

La commission Famille a porté, en 2018, le renouvellement de l'agrément Action Collective Famille. Cet agrément délivré par la CAF permet d'avoir une reconnaissance sur les actions portées vers et avec les familles.

Une prise en compte du territoire de montagne, rural

Et fortement axé sur les sports d'hiver, l'agriculture et les loisirs de montagne, ce qui induit un rythme saisonnier à prendre en compte. En effet, les familles sont moins disponibles durant la saison d'hiver et profitent de l'inter-saison pour partir en vacances. C'est également le moment où de nombreuses manifestations voient le jour (kermesses, fêtes …). L'AAB a ainsi su s'inscrire dans le programme d'animations globales du territoire en laissant la place aux autres acteurs, d'où l'importance de poursuivre et développer les partenariats locaux.

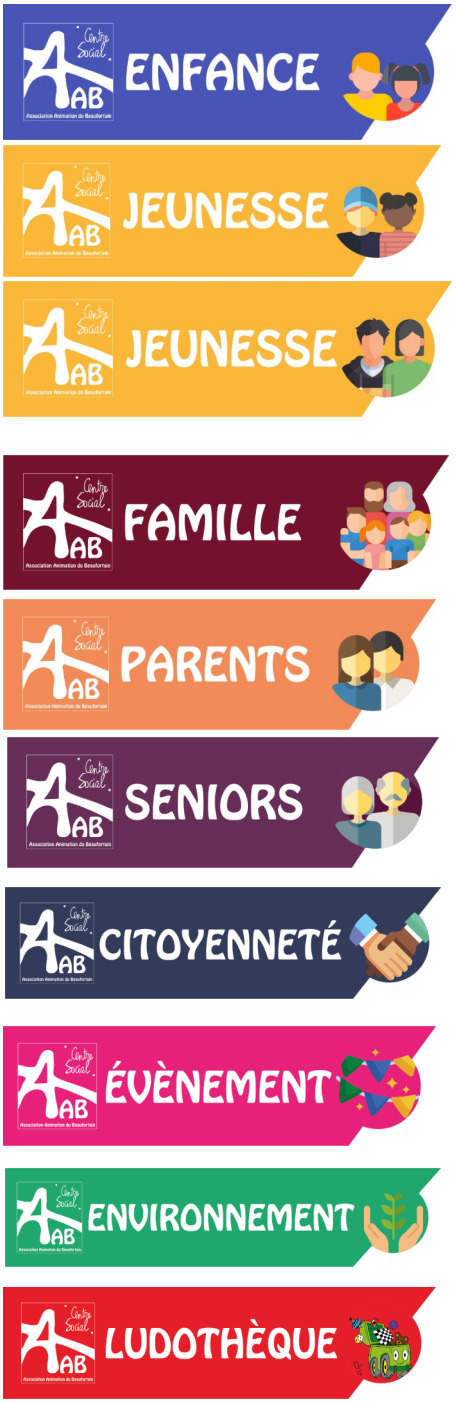
Sortie Famille Ardèche

Premiers secours enfant/nourrisson

Sortie Famille Salon de l'agriculture à Paris

Notre association doit permettre à chacun de trouver sa place dans nos actions

Chacun doit pouvoir proposer des animations qui lui tiennent à cœur. Pour cela, nous devons permettre aux habitants d'avoir une meilleure connaissance de ce que nous faisons, en améliorant notre communication. Le travail de communication, amorcé il y a 4 ans, a été poursuivi tout au long du projet social, avec en 2020 un travail de création d'une charte graphique de l'association, en lien avec une prestataire chargée de communication qui a accompagné l'ensemble de l'équipe.



Axe 3 : Favoriser l'ouverture culturelle comme facilitatrice du « vivre ensemble »

L'Association d'Animation proposera des activités socio-éducatives et socioculturelles

De toutes formes et de multiples natures (sorties familles, ateliers parents/enfants, temps rencontres parents, spectacles, ateliers, récits de voyage, ciné débats…) des activités ont été proposées pour tous les habitants, participant du développement et des apprentissages humains. De manière transversale, l'ensemble des secteurs de la structure, et par leur biais l'ensemble des salariés et des bénévoles oeuvrent pour apporter des propositions novatrices, riches et variées.

L'action de la ludothèque itinérante s'est particulièrement développée ces dernières années, avec, grâce au soutien du Reapp 73, la mise en place de temps de jeux dans les classes des 5 écoles du territoire, en lien avec les instituteurs et des parents bénévoles. Cette action a permis de rendre visible la ludothèque, en allant à la rencontre directe des enfants, puis par extension des familles. Aujourd'hui, un prêt de jeux fonctionne, ainsi que des animations dans la structure, à destination des familles, mais aussi des seniors. Le nombre d'adhérents à la ludothèque a augmenté de manière progressive.

Zoom : Paroles d'habitants

« L'AAB c'est ….

Un centre de vie proposant des activités, des loisirs, des ateliers ;

Un centre qui accueille les habitants pour des activités, informations ;

Un centre d'accueil de la population (locale), qui propose des actions, des événements, des projets tournés autour de l'humain, des relations sociales, de l'échange…

Un lieu de lien social, de proposition culturelle et éducative et de militantisme citoyen ;

Un lieu qui impulse de la vie sur le territoire et doit soutenir les initiatives citoyennes locales ;

Un lieu qui propose des activités culturelles, sociales, que le thème de l'environnement et qui crée du lien entre les habitants du territoire.

C'est un équipement à vocation sociale ouvert à tous et qui offre une animation et des activités culturelles, récréatives, un lieu de rencontres multigénérationnelles ».

Festi Jeux 2019 au plan d'eau de Queige

L'association devra se doter de tous les moyens permettant de favoriser le « vivre ensemble »

Développer des activités artistiques et esthétiques, vivre des actions culturelles, scientifiques et techniques ou sportives dans un esprit de non compétition. Ce travail prend la forme de dynamiques thématiques (exemple : solidarité internationale), de construction d'évènements festifs et artistiques… Cette dynamique du « vivre ensemble » portée par le centre social est maintenant bien identifiée sur le territoire.

Zoom : Paroles d'habitants

Oeuvre pour le « vivre ensemble » et le lien social. Veille sur les changements sociétaux et met en place des outils de réflexion, d'information, de formation, pour permettre à la population de s'adapter.

Au-delà, ces propositions artistiques et culturelles devront s'attacher à développer des partenariats

Qui participent au projet global et à la dynamique culturelle du territoire… Tous les acteurs potentiels : adultes, familles, associations locales, écoles et enseignants, école de musique, acteurs du champ de la culture tels que le Dôme Théâtre d'Albertville, le réseau des bibliothèques et médiathèque du Beaufortain… devront être mobilisés autour de projets.

La dynamique culturelle s'est considérablement développée sur le territoire ces quatre dernières années : organisation de bals folks, accueil de spectacles décentralisés du Dôme sur le territoire, fête de la musique, création d'une épicerie culturelle itinérante. Comme nous allons le voir, la culture est parvenue au centre des attentes et des besoins des habitants du territoire pour devenir un des deux axes du prochain projet social.

Le Groupe Solidarité poursuivra quant à lui, tous les projets de solidarité internationale

Pour favoriser l'information, la sensibilisation.
Au fil des quatre années du dernier projet social, les actions portées par le groupe solidarité se sont pérennisées : troc aux plantes, vente de produits équitables, spectacles… et sont bien identifiées sur le territoire. C'était une commission à part entière, mais les bénévoles et le salarié ont fait le choix, en lien avec le Conseil d'Administration, de fusionner ce groupe dans la Commission Mieux Vivre.

Un spectacle musical sur le thème de la solidarité internationale.

Tous les ans a lieu la vente des produits du commerce équitable.

Axe 4 : Conforter l'AAB dans le développement durable

Le développement durable ne s'attache pas uniquement à la protection de l'environnement mais cherche en même temps à agir pour plus de justice sociale, pour un développement économique, solidaire et pour la démocratie.

Tout le concept de développement durable repose en effet sur la nécessaire appropriation des enjeux locaux et globaux de la mondialisation par les citoyens afin qu'ils puissent construire ensemble un monde nouveau.

Le développement durable fait appel à la mobilisation des habitants et à leur participation dans tous les projets de l'AAB.

L'association apporte une attention particulière en matière de développement durable. Les professionnels ne sont pas des spécialistes de l'environnement mais des animateurs de dynamiques collectives. En ce sens, avec des partenariats d'experts (exemple : chargée de mission environnement de la communauté de communes ou ASDER, CPIE…), l'association peut contribuer à l'éducation à l'environnement.

Au travers de différents projets, l'éducation à l'environnement s'est développée auprès des habitants:

- Echanges de savoirs autour du jardin partagé du site de la Cayère ;
- Rencontre avec les producteurs locaux pour valoriser les produits et les soutenir ;
- Soirée d'information sur l'habitat, l'économie…
- Ciné-débats pour comprendre les interactions à travers le monde ou encore les questions sociétales ;
- Accompagnement de la démarche auprès des enfants par la mise en place avec les enseignants de malles pédagogiques (malle jardin, four solaire…)

L'association, par cet axe, a pour objectif de sensibiliser et faire prendre conscience à la personne de son environnement. Afin qu'elle en devienne responsable et actrice : l'éducation à l'environnement s'inscrit dans la démarche d'éducation à la citoyenneté ; le Centre social pourra donc, dans cette optique, soutenir et contribuer à l'éco citoyenneté.

Au jour d'aujourd'hui, cette logique de penser les actions, activités et évènements par le biais du développement durable est complètement intégrée au sein de la structure. Cet enjeu est sera donc maintenu dans le prochain projet social, dans une logique de transversalité.

POUR CONCLURE…

En renforçant la qualité de l'accueil, en continuant d'associer d'avantage les bénévoles aux activités de la structure, l'AAB est de plus en plus repérée comme un outil favorisant l'insertion des Beaufortains. Le besoin social constitue pour l'équipe le socle des actions et des projets.

Ces dernières années, le centre social s'est structuré pour aller à la rencontre des habitants du territoire, les écouter et imaginer avec eux un centre social qui leur ressemble. Ce travail s'est amorcé ; reste aujourd'hui à lui donner une ampleur supplémentaire pour stimuler encore plus les initiatives. De plus, de nombreuses activités à destination des familles sont pérennisées et leur permettent de prendre conscience de leurs capacités.

Enfin, en réponse à des problèmes économiques et écologiques grandissants dans la société, l'AAB a impulsé des projets innovants, collectifs, dans une dynamique d'économie sociale et solidaire.

Les bureaux du centre social sont situés au cœur du Beaufortain, aux abords de la place Frison Roche qui se situe au centre de la commune de Beaufort.

1) PORTRAIT ECONOMIQUE DU BEAUFORTAIN

Les chiffres et données ont été extraits grâce à l'outil ODIL de l'INSEE, à l'Observatoire des Territoires, au diagnostic socio-économique du territoire du Beaufortain réalisé en Juin 2017 par la Communauté de communes du Beaufortain et l'AAB, aux données d'Arlysère, de l'AAB et à la consultation d'une thèse sur portant sur l'attractivité de vallées alpines et sur les politiques publiques menées en faveur de l'accueil et du maintien d'habitants.

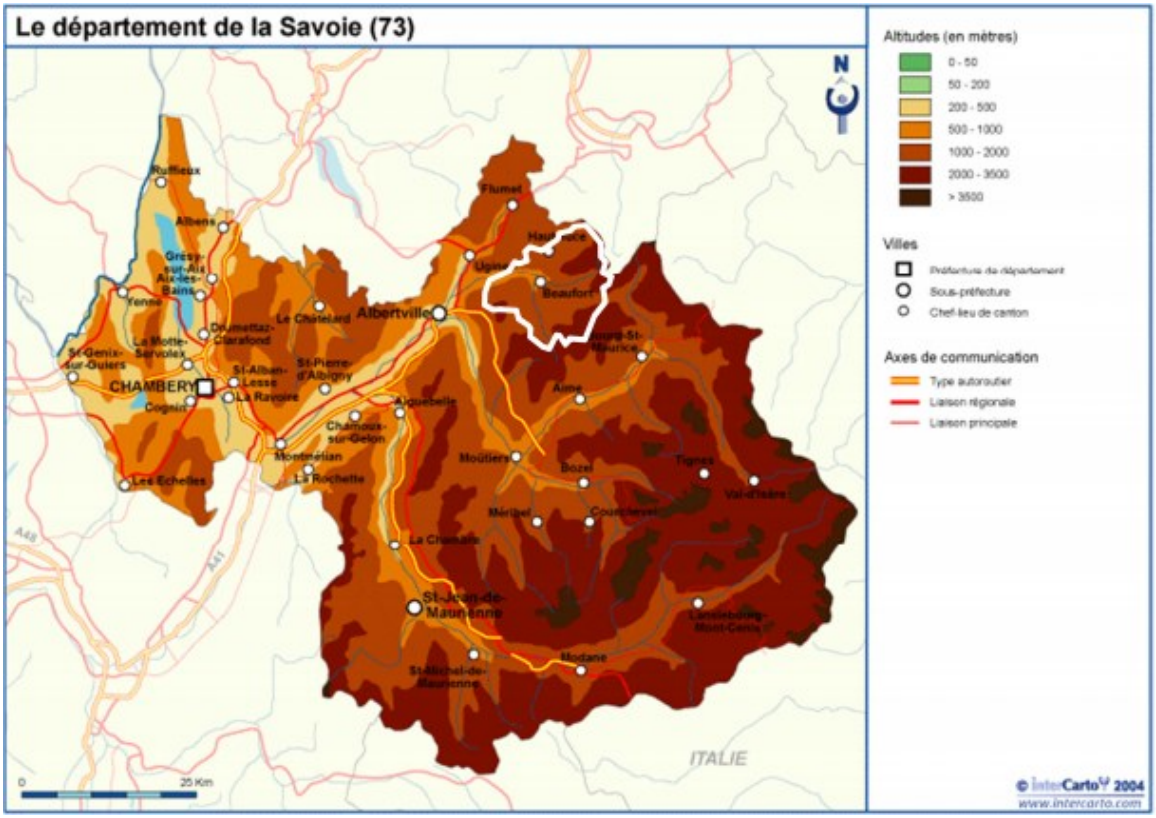
Un territoire montagnard, rural avec une accessibilité partielle

Le Beaufortain est un territoire rural de montagne de 267km² qui regroupe 4 communes : Beaufort, Hauteluce, Queige, Villard-sur-Doron.

L'altitude du massif du Beaufortain oscille entre 1 500 et 3 000 mètres (Aiguille de Grand Fond 2 920m).

Le relief est ici plus ouvert.

Le territoire du Beaufortain compte quatre communes, toutes classées au titre de la Loi Montagne. Il est bordé par le massif du Mont Blanc et par les rivières Arly et Isère.



Un territoire peu desservi et relativement « fermé » : une voie d'accès principale au départ d'Albertville, une liaison entre les Saisies et le Val d'Arly, ainsi qu'un accès, via la D925 à Bourg-Saint-Maurice par le lac de Roselend, fermée en hiver.

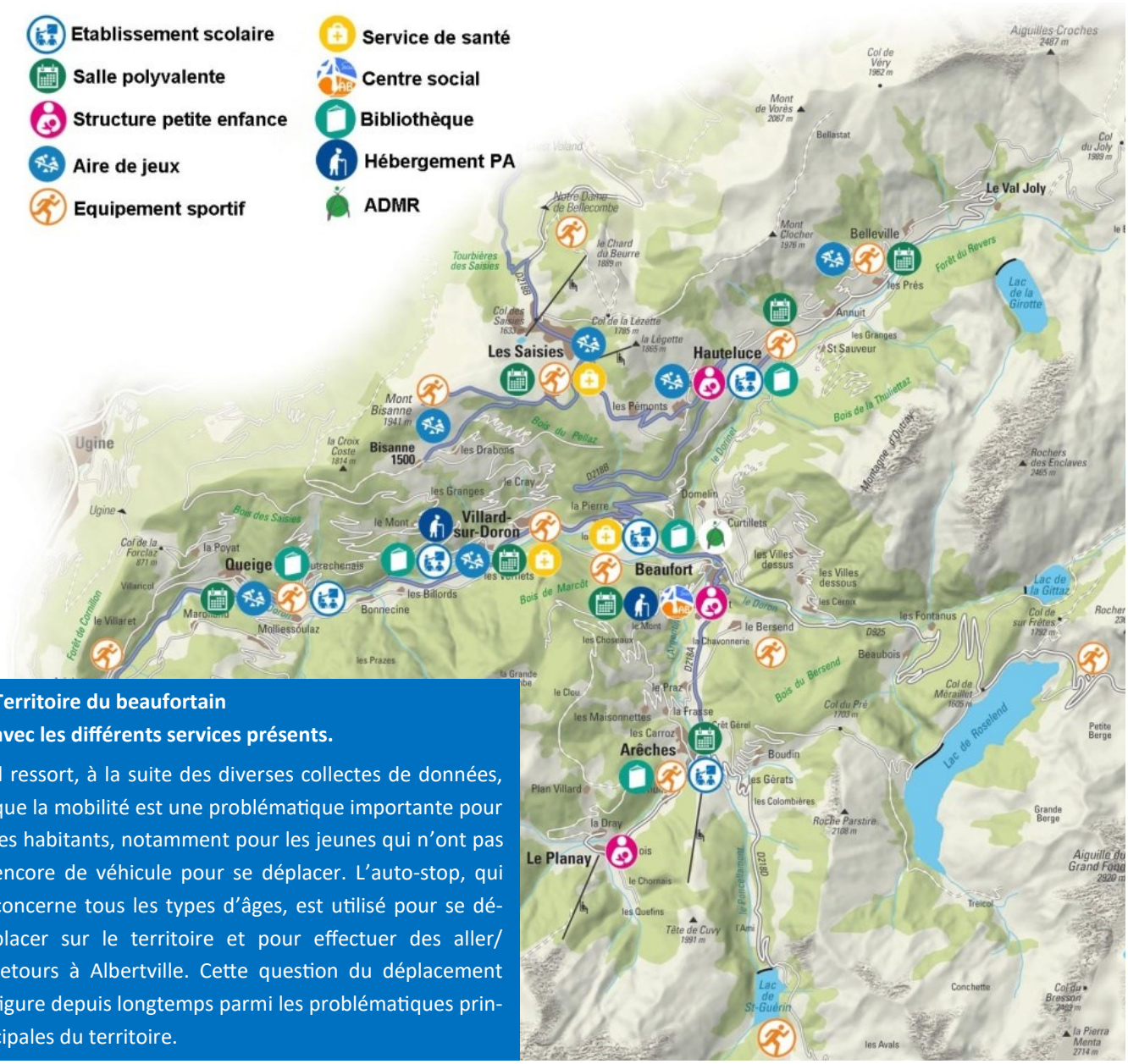
La vallée n'est pas une voie de passage comme peuvent l'être la Maurienne et la Tarentaise et dans une moindre mesure le Val d'Arly.

Une accessibilité partielle

Le réseau routier est articulé autour d'un axe principal en Y sur lequel il est possible de circuler par des navettes qui desservent tous les cœurs de village et/ou en co-voiturage ou en auto-stop. Cependant, le territoire étant composé d'une multitude de hameaux, il n'en est pas de même pour les autres axes de circulation secondaires, ce qui renforce le risque d'isolement. De plus, les routes peuvent être difficilement praticables en fonction des périodes de l'année.

D'après le diagnostic socio-économique du territoire du Beaufortain (2017), 90% des ménages du Beaufortain possèdent au moins une voiture. 56% des actifs du Beaufortain résident et travaillent sur la même commune. Cette proportion est, de loin, la plus élevée du territoire Arlysère.

57% des déplacements domicile-travail se réalisent entre les 4 communes du Beaufortain. Ce taux est relativement élevé (Arlysère 52%). Près de 6 actifs sur 10 résidents et travaillent sur le territoire du Beaufortain.



Territoire du beaufortain avec les différents services présents.

Il ressort, à la suite des diverses collectes de données, que la mobilité est une problématique importante pour les habitants, notamment pour les jeunes qui n'ont pas encore de véhicule pour se déplacer. L'auto-stop, qui concerne tous les types d'âges, est utilisé pour se déplacer sur le territoire et pour effectuer des aller/retours à Albertville. Cette question du déplacement figure depuis longtemps parmi les problématiques principales du territoire.

Un territoire montagnard

Le Beaufortain est un territoire de montagne, avec ses contraintes et ses avantages. Il ressort que le cadre et la qualité de vie sont des atouts majeurs pour les habitants mais en contrepartie, il faut faire face aux contraintes liées à la géographie montagnarde mais également à la météo hivernale qui peut en quelques heures rendre les déplacements difficiles voire impossibles.

Ces caractéristiques entraînent des coûts de déplacements plus importants et l'investissement dans un équipement spécial pour circuler en hiver. L'impact financier s'avère non négligeable pour certaines familles, en même temps, un sentiment d'isolement peut être ressenti et être mal vécu par certains.

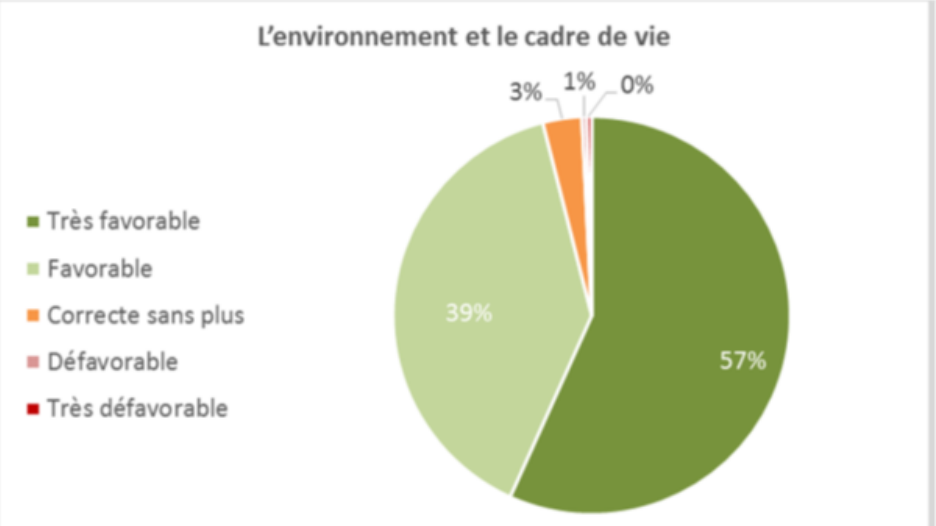
Un cadre naturel exceptionnel

Le Beaufortain s'est développé historiquement autour de l'activité agricole et pastorale qui reste encore très présente de nos jours avec la production fromagère (AOP Beaufort) qui permet une valorisation de la production laitière. L'organisation en villages, hameaux autour des fermes et alpages reste encore très lisible et a façonné un paysage typique globalement préservé et qui constitue un atout important aujourd'hui. Les notions de protection de l'environnement et d'authenticité sont en progression parmi les attentes des touristes. (Source : SCOT, rapport de présentation 2012).

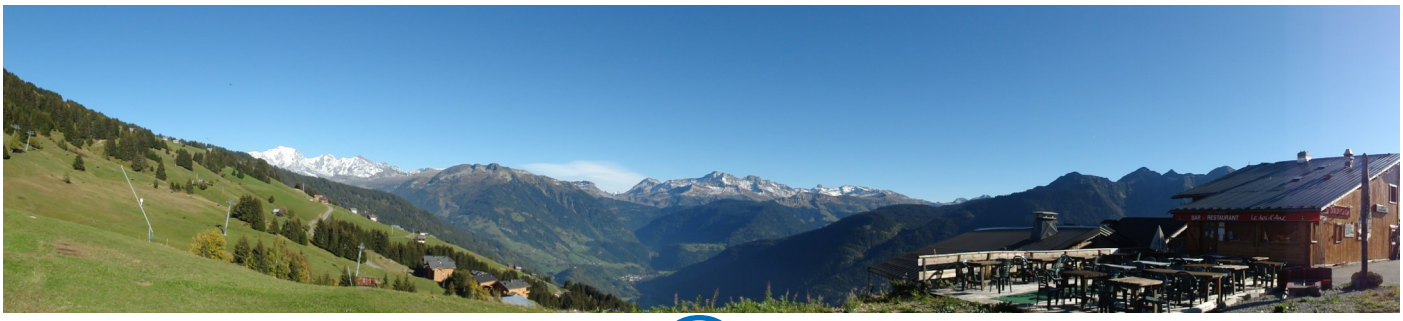
Le SCOT Arlysère classe le massif du Beaufortain dans les paysages à protéger.

Ce que nous disent les habitants à travers l'enquête et les ateliers

- La qualité de l'environnement et du cadre de vie apparaît comme très favorable pour 57% ;
- Le cadre de vie est la première motivation à venir s'installer en Beaufortain pour 39% des habitants.



(DIAGNOSTIC SOCIO-ECONOMIQUE DU TERRITOIRE DU BEAUFORTAIN - Juin 2017)



Le tourisme, une activité économique majeure

L'économie touristique du Beaufortain est relativement ancienne (début du 20ème siècle), et s'est structurée avec l'apparition des sports d'hiver et des stations. Le territoire bénéficie d'un patrimoine naturel et culturel riche : les paysages, supports d'activités de plein-air, été comme hiver, mais également le barrage de Roselend, la base de loisirs de Marcot, le patrimoine (églises, chapelles, oratoires…), etc.

Les emplois liés directement au tourisme représentent 741 salariés, soit 44% des emplois du territoire (cette donnée ne prend pas en compte les commerces et services, impactés par la fréquentation touristique). Ces emplois concernent principalement la restauration, les hébergements et les remontées mécaniques.

L'organisation touristique du territoire :

Le Beaufortain possède trois domaines skiables :

- L'Espace Diamant qui regroupe les stations villages de Crest-Voland/Cohennoz, Flumet/St-Nicolas-la-Chapelle, Hauteluce, Notre-Dame-de-Bellecombe, Praz-sur-Arly et la station des Saisies-Bisanne 1500 (Hauteluce et Villard sur Doron) ;
- L'Espace Arêches-Beaufort intégralement inscrit dans la station village de Beaufort ;
- L'Espace du Val Joly, qui regroupe les stations d'Hauteluce et des Contamines-Montjoie, de part et d'autres du Col du Joly.

Le Beaufortain est en particulier un haut lieu de la pratique du ski de randonnée et de l'alpinisme, le symbole de ces activités étant la course mythique de la Pierra Menta. Le Beaufortain dispose de trois offices de tourisme : Arêches-Beaufort, Les Saisies, Hauteluce.

Le Beaufortain, pays des lacs et des barrages

Le Beaufortain dispose d'une piscine en plein-air chauffée, 4 lacs-barrages sont accessibles en voiture : La Girotte, Roselend, Saint-Guérin et la Gittaz avec des départs de circuits de randonnée. Ces lacs ne sont pas praticables pour des activités récréatives, hormis Saint Guérin grâce à une dérogation. Le territoire offre de nombreux points de pêche en étang, en lac ou en rivière. La pratique des sports d'eau vive comme le canyoning, rafting, hydrospeed ou le canoë-kayak fait partie des activités proposées.

L'agriculture

Le territoire démontre une concentration des exploitations agricoles. Le territoire est en majorité dominé par les espaces agricoles (38%) et forestiers (43%). La Surface Agricole Utilisée est de 10.256 ha (soit 38% du territoire), constituée exclusivement de prairies permanentes, caractéristiques d'un territoire de montagne et d'un système bovins-lait majoritaire. En 2015, 106 exploitants agricoles déclarent leur exploitation sur le Beaufortain.

Un rythme saisonnier

Le tourisme étant l'une des principales activités économiques du territoire, on identifie deux types de périodes dans l'année qui rythment la vie beaufortaine :

- La période haute en hiver et en été qui correspond aux saisons touristiques (la période haute implique une indisponibilité des familles due au travail saisonnier avec une amplitude horaire de travail plus importante) ;
- La période basse au printemps et en automne qui correspond aux inter-saisons (La période basse est le moment où, généralement, les habitants prennent des vacances).

Ce rythme saisonnier, qui impacte fortement la disponibilité des habitants et des familles, est à prendre en compte. En effet, les habitants ne sont pas aussi disponibles pendant la saison que l'intersaison pour participer aux

L'hiver, en station.

L'été, en alpage.

2) LES BESOINS SOCIAUX DU BEAUFORTAIN

2-1) Composition des ménages

Démographie : Une population en déclin

La population du Beaufortain a connu une diminution marquée de 1962 à 1975.

Puis, entre 1975 et 2007, le nombre d'habitants a crû régulièrement (+19% soit 729 habitants supplémentaires), sans pour autant permettre le retour au niveau antérieur.

Depuis 2007, le Beaufortain connaît une nouvelle période de déclin démographique : la population a ainsi diminué de 29%, soit 209 personnes en moins entre 2007 et 2014. La baisse a été particulièrement marquée pour la commune d'Hauteluce qui a perdu 13% de sa population depuis 2007 (-115 habitants), et Beaufort (-103 habitants, -5% de sa population). Seule la commune de Villard sur Doron a gagné des habitants (+20 personnes soit une hausse de 3%). Ainsi, les communes les plus proches de la ville sont moins affectées que les autres par la baisse démographique.

Cette diminution de la population s'explique par un solde migratoire négatif (plus de départs du territoire que d'arrivées), particulièrement marqué pour Hauteluce, et dans une moindre mesure, Queige et Beaufort. La commune de Villard-sur-Doron est la seule qui enregistre une croissance de sa population, en raison d'un solde migratoire et d'un solde naturel tous deux légèrement positifs.
(*DIAGNOSTIC SOCIO-ECONOMIQUE DU TERRITOIRE DU BEAUFORTAIN - Juin 2017*)

Indicateurs (2017)	Hauteluce	Villard/Doron	Beaufort	Queige	Total
Population	757 *(17%)	712 *(16%)	2040 *(47%)	805 *(19%)	4 314
Population GDF	-	-	-	-	11 000 (Estimation)
Densité de population (hab/km^2)	12,1	32,1	13,6	24,7	20,4 (moyenne)
Superficie (km^2)	62,4	22,2	149,5	32,6	266,7 km2
Nombre de ménages	324	326	967	375	1992

** de la population totale*

Source : Insee, séries historiques du Recensement de la Population, exploitation principale – 2017

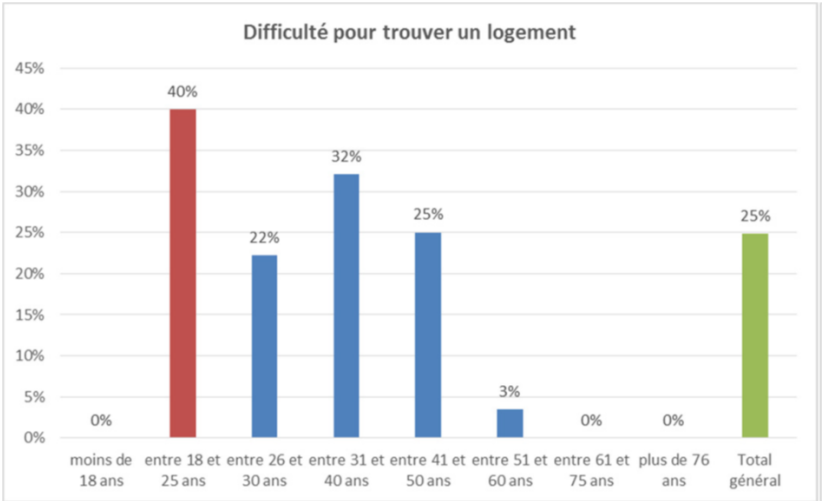
Logement

Indicateurs (2017)	Hauteluce	Villard/Doron	Beaufort	Queige	Total
Nombre de logements	3 780	1 649	2 763	659	8 851
Nombre de résidences principales	324	326	967	375	1 992
Nombre de résidences secondaires	3 407	1 278	1 660	239	6 584
Part des résidences principales	8,6 %	19,8 %	35 %	56,9 %	* 21,4%
Part des résidences secondaires (ou occasionnelles)	90,1 %	77,5 %	60,1 %	36,3 %	* 74 %
Part des logements vacants (%)	1,3 %	2,7 %	4,9 %	6,9 %	* 4,6%

** Moyenne propre au nombre de logements par ville*

Source : Insee, séries historiques du Recenssement de la Population, exploitation principale – 2017.

On peut noter que la part de résidence secondaire (74%) est très élevée en comparaison à la moyenne nationale (9,8%). En revanche la part de logement vacants (4,6%) est plus faible que la moyenne nationale (8,1%). Cela démontre la forte attractivité de logement dans ce territoire. Il faut donc prendre en compte cette population de résidents secondaires dans le développement des projets et actions développé-e-s sur le territoire.



(DIAGNOSTIC SOCIO-ECONOMIQUE DU TERRITOIRE DU BEAUFORTAIN - Juin 2017)

Le vieillissement de la population

La répartition par âge est sensiblement la même dans le Beaufortain que sur l'ensemble de la Savoie, département plus âgé que la moyenne régionale.

(DIAGNOSTIC SOCIO-ECONOMIQUE DU TERRITOIRE DU BEAUFORTAIN - Juin 2017)

2-2) Niveau de vie dans le Beaufortain

Les revenus des ménages

France métropole	Albertville	Beaufort	Villard/Doron	Hauteluce	Queige
21 110€	19 150€	22 210€	21 290€	21 810€	22 980€

Médiane du revenu des ménages en 2017

Le revenu des ménages pour le Beaufortain est de 22 072€, ce qui est supérieur à la moyenne nationale qui est de 21 110€ en France métropolitaine.

Il est également intéressant de noter que les revenus à Albertville sont nettement plus faibles que dans le Beaufortain, ce qui démontre un niveau de vie plus élevé dans la vallée.

De plus, ces moyennes ne prennent pas en compte les revenus élevés de résidents secondaires sur le territoire, qui sont au moins aussi nombreux que les résidents principaux.

Les catégories socioprofessionnelles

La population active du Beaufortain se caractérise par une forte représentation d'employés, d'ouvriers et de professions intermédiaires.

Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle

Source : INSEE-DGFiP-Cnaf-Cnav-Ccmsa au 01/01/2020	nombre	part	Part hors retraités
Retraités	965	26%	-
Employés	605	16%	22%
Ouvriers	550	15%	20%
Professions intermédiaires	549	15%	20%
Autres personnes sans activité professionnelle	447	12%	17%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	257	7%	10%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	170	5%	6%
Agriculteurs exploitants	126	3%	5%
Total	**3 669**	**100%**	**100%**

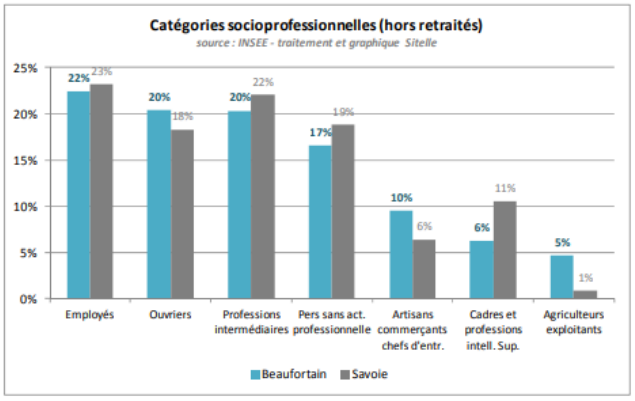
Une part nettement plus importante d'ouvriers, d'artisans-commerçants-chefs d'entreprise et d'agriculteurs exploitants par rapport à l'ensemble de la Savoie.

Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont en revanche nettement moins présents.

La proportion de personnes sans activité professionnelle est plus faible sur le territoire que sur le département (en raison de la plus faible part de jeunes étudiants et d'un taux de chômage inférieur à la moyenne départementale).

Cette spécificité de la population active du Beaufortain, avec une forte représentation d'employés, commerçants et artisans et une faible proportion de cadres et professions intellectuelles supérieures, est typique des territoires au profil rural et résidentiel.

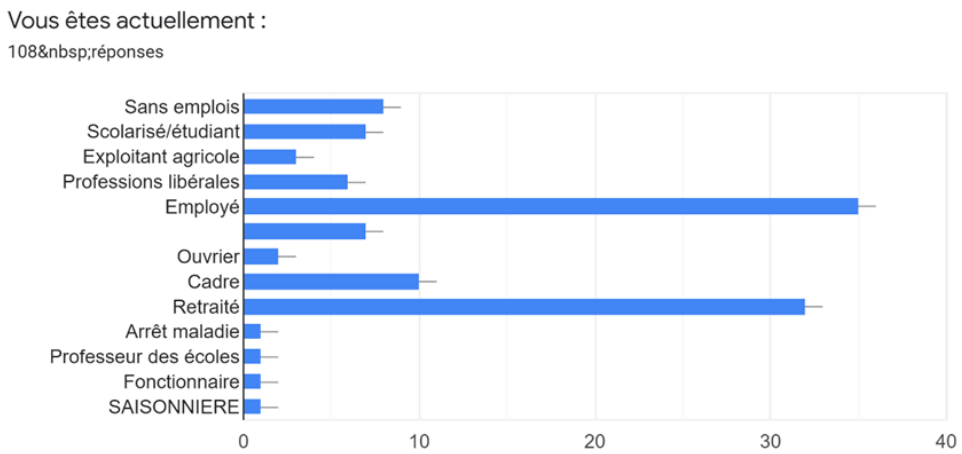
Cependant, il est important de souligner qu'on retrouve une présence forte de ces professions dans les propriétaires de résidences secondaires.



Les emplois sur le territoire du Beaufortain se caractérisent par :

- Un taux de non-salariés nettement supérieur à la moyenne départementale (13% contre 8% sur la Savoie),
- Une part relativement importante de CDD,
- Une part plus faible de CDI qui s'explique par le nombre important de saisonniers.

2-3) Résultat de l'enquête qualitative



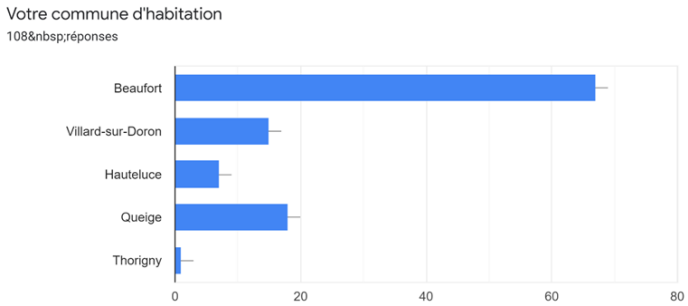
La majorité des répondants au questionnaire d'enquête réalisé en 2020 sont employés ou retraités, ce qui correspond à la typologie du territoire décrite précédemment :
une majorité d'employés et une population vieillissante.

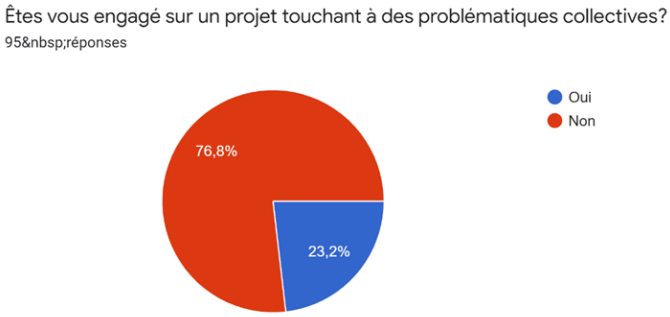
2-4) Des territoires avec leurs spécificités propres

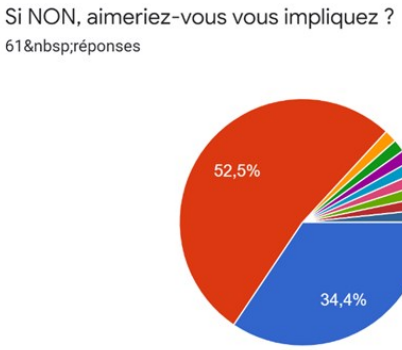
Chaque commune possède une identité forte et a ses propres particularités de territoire :

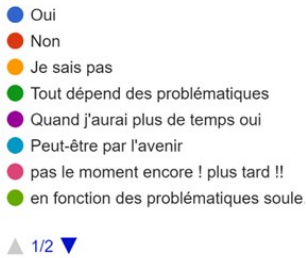
- **Queige** est plus tournée vers le bassin albertvillois avec une population plus jeune ;
- **Beaufort** concentre la moitié des habitants du Beaufortain avec deux hameaux principaux (Beaufort et Arêches) ;
- **Villard-sur-Doron** occupe une position géographique très centrale entre les 3 autres communes ;
- **Hauteluce** est plus éloignée et supporte la station des Saisies.

D'après les questionnaires d'enquête de l'AAB, les habitants se répartissent selon leur commune d'habitation de la manière suivante :









2-4) Accompagner la parentalité, un enjeu majeur pour les centres sociaux

Définition de ce qu'est une famille

Nous nous sommes posés la question de ce qu'était une famille lors de la rédaction d'un numéro de notre revue « Ensemble dans le Beaufortain » sur le thème de la Famille. Après de nombreuses recherches et de nombreux échanges, nous arrivons au constat qu'il n'y a pas **une** famille mais **des** familles.

Pour certains, la famille a un sens large et s'ouvre à la belle-famille ; pour d'autres, la famille va des enfants aux grands-parents. Mais le dénominateur commun pour l'ensemble des personnes interrogées, c'est l'enfant. L'enfant fait la famille, que le parent soit seul ou en couple. Néanmoins, la notion d'âge de l'enfant n'est pas ressortie.

Pour l'INSEE, une famille est la partie d'un ménage comprenant au moins deux personnes et constituée :

- Soit d'un couple vivant au sein du ménage, avec le cas échéant son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage ;
- Soit d'un adulte avec son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage (famille monoparentale).

Pour qu'une personne soit enfant d'une famille, elle doit être célibataire et ne pas avoir de conjoint ou d'enfant faisant partie du même ménage. Un ménage peut comprendre zéro, une ou plusieurs familles.

Pour notre dossier, nous appliquerons la définition de l'INSEE pour qualifier la notion de famille.

Les moyens au service du projet Animation Collective Famille (ACF)

Le centre social a, en son sein, un salarié animateur référent famille titulaire d'un BAC+3 et employé sur 1ETP, depuis 2015. Après plusieurs modifications dans le fonctionnement interne du centre social, le référent Famille monte en compétences sur la mobilisation et l'animation des groupes d'habitants, tout en ayant de plus en plus un rôle de coordination et une vision d'ensemble des actions menées par le centre social.

- L'association dispose également d'une ludothèque avec un responsable ludothèque également en lien avec les familles. Une collaboration forte entre ces deux salariés est essentielle pour faciliter le passage d'informations relatives aux familles mais également pour la construction de projets communs.
- Le lien étroit entre la chargée d'accueil et le référent Famille est également essentiel pour faciliter la communication du centre social auprès des habitants mais également pour faciliter la transmission d'informations au référent famille.
- Le secteur Enfance-Jeunesse est également un allié privilégié pour le référent Famille, de par leur lien avec les familles fréquentant les accueils de loisirs mais également pour leur expertise de terrain et l'identification de thématique en lien avec la parentalité.

Ainsi, le référent Famille a une posture transversale, en lien avec l'ensemble des secteurs de la structure, ce qui lui permet d'être au plus près des familles et de leurs besoins.

Les missions du référent Famille

Il développe et met en œuvre les axes d'intervention en direction des familles telles que définies dans le projet social et l'animation collective famille.

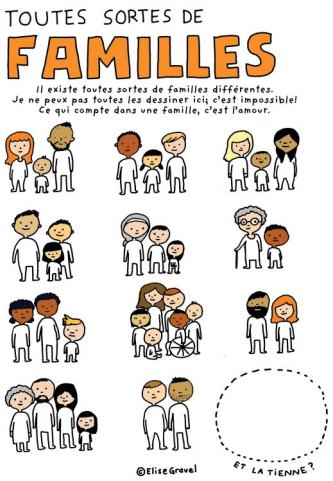
Il coordonne et anime les actions à destination des familles de manière transversale avec les différents secteurs du centre social.

FAMILLE

Activité et responsabilités du référent Famille

Il conçoit, met en œuvre et évalue les actions en direction des familles dans le cadre de l'animation collective famille :

- Il coordonne les projets mis en place au sein du secteur famille : montage de projet, rédaction, élaboration du budget et évaluation ;
- Il détermine les objectifs du secteur famille en relation avec la direction ;
- Il organise les actions en direction des familles ;
- Il met en place des outils de suivi et d'évaluation des actions de son secteur ;
- Il s'informe des règlementations, des circulaires, des appels à projets et des dispositifs concernant la famille
- Il assure une veille sur les dispositifs ;
- Il anime des actions en direction des familles et coordonne les différentes activités de son secteur ;
- Il met en place et accompagne des dynamiques de groupe (groupes de parole, famille…) ;
- Il participe à l'animation des actions familles du réseau partenarial ;
- Il favorise la transversalité des actions menées en direction des familles entre les différents secteurs ;
- Il supervise et coordonne le travail des salariés et stagiaires du secteur famille, en accord avec la direction du centre social ;
- Il développe les partenariats, monte des projets avec les intervenants de la zone de vie sociale en vue de travailler sur les difficultés repérées et les besoins des familles ;
- Il participe aux instances de coordination du travail social sur son secteur ;
- Il assure la gestion matérielle, financière et administrative du secteur (le suivi de son budget, le suivi et la gestion du matériel : inventaire, suivi des stocks…) ;
- Il est responsable des procédures administratives relatives à son secteur : Veille au respect des normes et de la réglementation concernant les locaux, les matériels et la sécurité des personnes dans le cadre de son activité ;
- Il participe et contribue à l'animation globale de la structure : développement du projet social en collaboration avec la direction, élaboration et mise en œuvre du projet social ;
- Il veille à l'implication et à la participation des habitants ;
- Il participe aux manifestations organisées par le centre social ;
- Il participe aux réunions d'équipe.



La composition des familles sur le territoire du Beaufortain

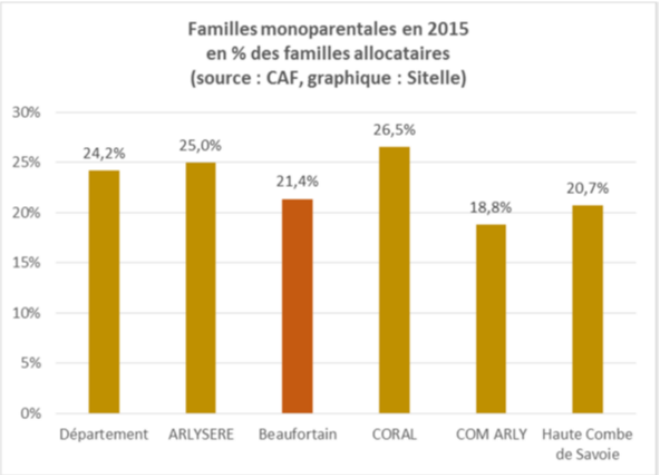
Composition des familles en Beaufortain et en France métropolitaine

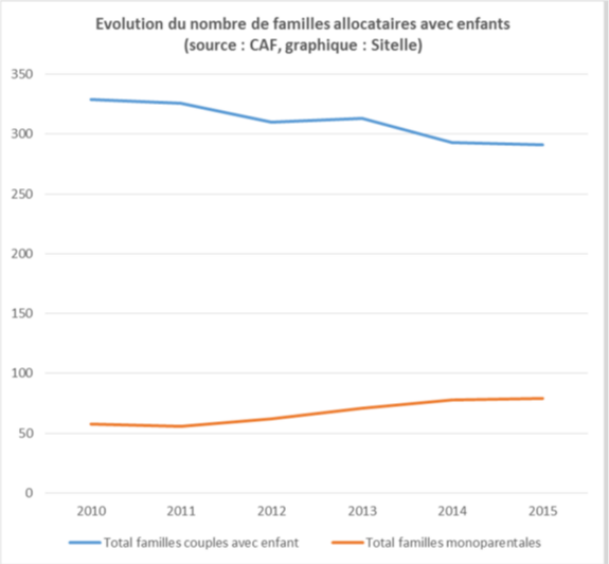
	en Beaufortain	en France
Couple avec enfant(s)	**43%**	**42%**
Couple sans enfant	**45%**	**43%**
Famille monoparentales	**11%**	**13%**

Insee, Recensement de la population (RP), exploitation complémentaire - 2017

Nous pouvons constater que la part des familles avec enfant est du même ordre que celle au niveau national. Néanmoins, la part de familles monoparentales est légèrement inférieure à la moyenne nationale.

Le nombre de familles monoparentales augmente régulièrement : il était de 15% en 2010 et atteint 21,4% des familles allocataires en 2015.
Ce taux reste cependant inférieur à ceux constatés à l'échelle d'Arlysère ou du département.





Corrélativement, le nombre d'enfants des allocataires CAF et MSA diminue également. Il faut cependant noter, à partir de 2013, une croissance du nombre des enfants de 1 an (en lien évidemment avec l'augmentation du nombre de naissances).

(DIAGNOSTIC SOCIO-ECONOMIQUE DU TERRITOIRE DU BEAUFORTAIN - Juin 2017)

La présence de la CAF et de la MSA

Deux régimes sociaux sont présents sur notre territoire, le régime général CAF et le régime agricole MSA.

	CAF	MSA
Population couverte ***(nb de personnes)***	1 468	118
Nombre de famille ***(avec au moins 1 enfant)***	336	71
Dont familles monoparentales	73	30
Personnes isolées sans enfants	195	-

Bien que les familles affiliées à la CAF représentent plus de 30% de la population, nous ne devons pas négliger les familles affiliées à la MSA. La présence de ces dernières est une des caractéristiques fortes du territoire.

Les familles monoparentales représentent une plus grande part chez les agriculteurs (42%).

NB : La CAF dénombre, en plus des familles avec enfant, près de 200 personnes isolées bénéficiant d'une allocation. Il semble être également de notre devoir de centre social de proposer des animations et actions pouvant inclure ces personnes.

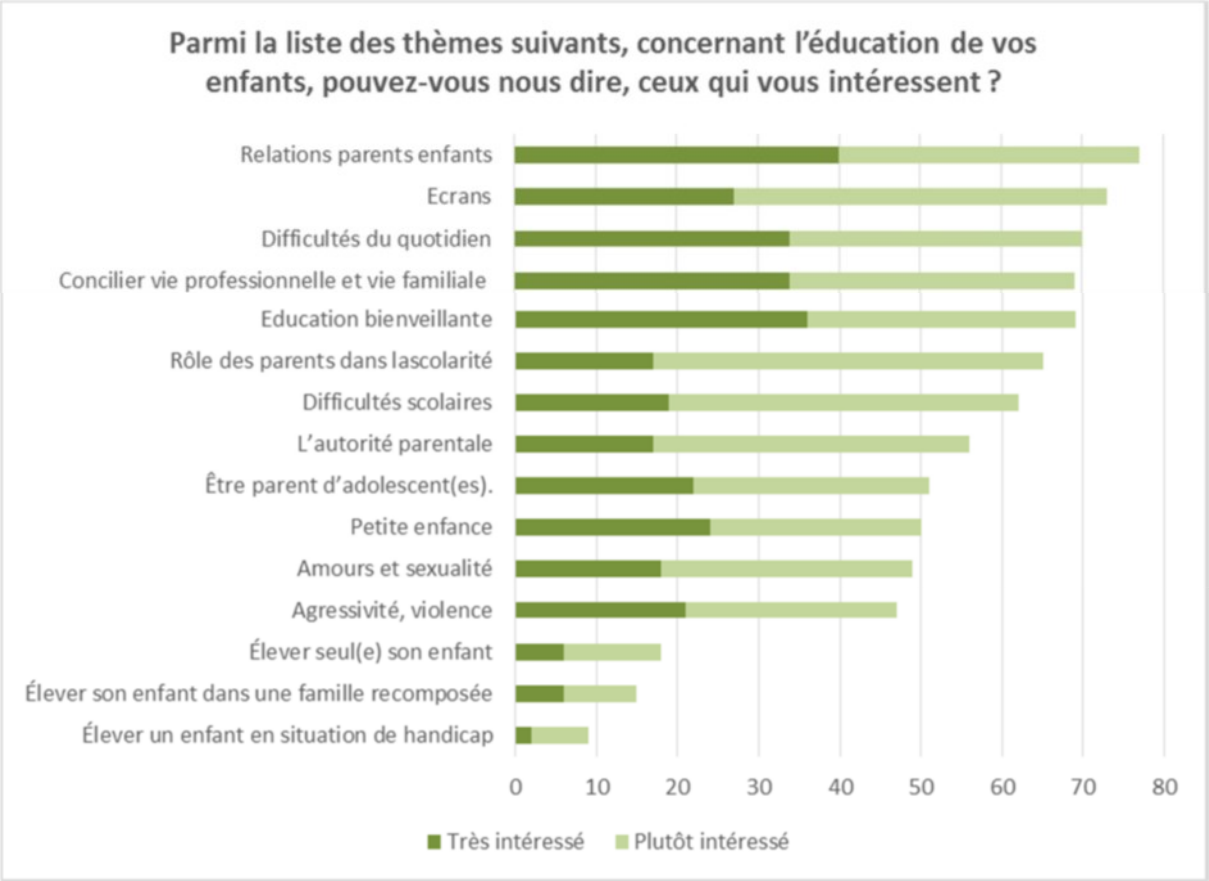
La prise en compte des familles d'agriculteurs implique de tenir compte de la saisonnalité. En effet, durant l'été de nombreuse familles partent pour plusieurs mois en alpage.

La saison d'hiver est également à prendre en compte, de nombreuses personnes sont employées durant la saison avec des contraintes horaires plus lourdes ce qui influe également sur le rythme de vie du territoire.

Etant en contact avec de nombreux publics du territoire, l'AAB et son référent Famille se doivent d'assurer un rôle de veille sociale. Forte de son réseau partenarial, la structure est légitime pour assurer ce rôle. Ainsi, le référent famille est en mesure de signaler des situations particulières, pouvant nécessiter une intervention des acteurs sociaux.

Les attentes des familles : des besoins exprimés

Diagnostic socio-économique du Beaufortain :
Enquêtes auprès des habitants et des acteurs économiques - juin 2017.



Nous pouvons constater que de nombreuses problématiques intéressent les parents, ce qui légitime nos actions de soutien à la parentalité ; notamment dans l'organisation de temps d'échanges et de rencontres autours de thématique en liens avec les préoccupations des parents.

Retours issus du questionnaire en ligne auprès des habitants pour l'évaluation du projet social 2016-2020 :

« Plus de sortie en famille, en weekend h ors vacances scolaires »

« Continuez à innover sur de nouvelles sorties »

« Centre animation enfants/adultes »

« Un lieu d'échange, d'aide, de rencontre, ou de formation »

« Un Lieu d'échange intergénérationnel ».

Les personnes ayant répondu expriment plusieurs attentes comme le montrent les citations ci-dessus, dont le besoin d'un lieu de rencontre et d'échange, le besoin d'un lieu ressource et le besoin d'animations et de sorties à faire en famille.

Favoriser l'expression des attentes

Pour être au plus proche des attentes des familles et plus globalement des habitants du territoire, nous recueillons leurs attentes sur l'ensemble de nos actions, à l'aide d'outils de recueil de parole ou lors d'échanges informels.

1) ORIENTATIONS GENERALES

1-1) Le développement durable au cœur de toutes les actions

En 2021, nous pouvons aisément considérer que la notion de développement durable, qui a été l'un des axes du précédent projet social de l'AAB, est devenue un enjeu majeur pour nos sociétés et ainsi pour l'ensemble des problématiques qui peuvent traverser un centre social. Comment, au jour d'aujourd'hui, ne pas penser l'ensemble des actions et activités portées sans les envisager par le prisme du développement durable? C'est ce que choisit de faire l'AAB par le biais de son Conseil d'Administration, qui pour ce nouveau projet social fait le choix politique de placer le développement durable comme enjeu transversal, pensé et mis en œuvre par l'ensemble des secteurs et des commissions de la structure.

1-2) Des valeurs à conforter

Les missions et grandes orientations de l'AAB se structurent autour des modalités d'agrément CAF et des valeurs de dignité humaine, de solidarité, de démocratie ainsi que des pratiques partagées au sein de la Fédération des Centres Sociaux et Socio culturels. En effet, il s'agit pour l'AAB de porter des pratiques modernes d'éducation populaire, de développement social et d'aménagement du territoire, des dynamiques culturelles, éducatives, mais aussi d'économie et d'économie sociale et solidaire.

1-3) Un projet politique en articulation avec les orientations de la CAF

Pour les membres du Conseil d'Administration, le centre social a à investir aussi largement que possible le champ du « Comment mieux vivre ensemble » en recherchant des solutions innovantes destinées à créer du lien social. Le centre social est entendu comme un lieu de partage, une grande maison pour tous les citoyens. C'est un outil pour la citoyenneté, pour garantir à chacun une place dans la cité et autoriser l'exercice d'une citoyenneté active. Il doit permettre de « faire société » et de lutter contre l'isolement. Le centre social a également pour mission d'investir le champ de l'économie sociale et solidaire pour développer de nouveaux types d'échanges, plus solidaires.

De plus, les attentes sont fortes autour de la démarche «d'aller-vers» menée par les équipes. Le travail de développement social est à intensifier en conservant le rôle de «laboratoire d'idées» et de «boîte à outils» du centre social.

1-4) Les finalités pour l'AAB

Pour l'association, les finalités du centre social sont les suivantes :

- **Favoriser l'émancipation des citoyens** à partir du développement de la participation des habitants dans une optique de développement social local ;
- **Accompagner les familles au quotidien** dans l'accès aux services, aux loisirs, à la culture, les soutenir dans leur rôle de parents ;
- **Dynamiser les solidarités** pour valoriser la dignité de chacun ;
- **Distiller une meilleure qualité du « Vivre–Ensemble »** et solidifier les liens sociaux et familiaux.

Ce nouveau projet social s'inscrit donc dans la continuité du précédent.

Il se décline autour de deux axes stratégiques :

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire ;
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Les fiches action stratégiques ou les nouveaux projets seront intégrés au sein de ces deux axes.

Les actions existantes qui se poursuivront lors de ce projet social seront déclinées en annexe.

Pour rappel et afin de renouveler son projet social, l'AAB a travaillé en 2020 sur :

- 1 questionnaire à destination des habitants du Beaufortain
- 1 questionnaire à destination de ses partenaires
- 1 questionnaire à destination des élus de l'ancien mandat (questionnaires travaillés par l'équipe et l'exécutif en charge en 2020).

L'équipe, salariés et bénévoles, a ainsi récolté :

- 108 questionnaires habitants (numérique et papier) ;
- 15 questionnaires partenaires qui ont été réalisés par les membres de l'équipe en entretien individuel ;
- 2 questionnaires réunissant 5 élus qui ont été réalisé par les membres de l'exécutif en entretien individuel ;

Les éléments de bilan ont été extraits de ces résultats pour l'évaluation du précédent projet social, présentée en partie 2 de ce document.

5 axes ont été dégagés après le traitement de ces questionnaires :

- Développer la participation des habitants ;
- Etre un lieu de dialogue et d'échanges ;
- Innover sur des actions en lien avec le territoire Beaufortain et ses acteurs ;
- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire, développer les actions et temps d'information en itinérance dans les 5 villages ;
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales (patrimoine culturel et naturel) ;

Les résultats détaillés et chiffrés sont présentés en annexe du document.

Le choix stratégique de garder les 2 axes majoritairement choisis par les habitants est de pouvoir les travailler sur le fond et sur le long terme.

2) AXE 1 : Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire

L' « aller vers » et l'ouverture de l'équipe du centre social pour aller à la rencontre des publics du territoire sera au cœur des actions du prochain projet social. Les besoins et les attentes exprimées montrent que l'AAB doit pouvoir se décloisonner et être présente sur les 4 communes de son territoire, rural, de montagne, éclaté en plusieurs hameaux.

Soirées spectacle, ciné-débats, ciné plein-air, ateliers cuisine, herboristerie, après-midi jeux, balade botanique… un puzzle d'activités mêlant les générations seront renouvelées dans les 4 villages.

PARTIE 3 : PROJET SOCIAL

OBJECTIF STRATEGIQUE	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
Développer les actions et temps d'information en itinérance dans les 5 villages	Favoriser les actions hors-les-murs afin de développer la rencontre et l'échange	Ludothèque itinérante Festi-jeux	Rencontrer de nouveaux publics	Nombre de personnes touchées
	Créer du lien social à travers des moments où les habitants se rencontrent dans une ambiance positive et conviviale	Expérimentations hors les murs sur les 4 communes : barbecues, temps festifs, repas partagés	Toucher de nouveaux publics Sensibiliser et informer sur les activités du centre social	Nb de nouvelles inscriptions aux activités Nb personnes touchées Nb de nouveaux adhérents
	Mettre en place des évènements rassembleurs sur le territoire	Forum des Associations	Faire émerger de nouvelles problématiques sur le territoire	Nombre de personnes touchées
		Pauses café dans les villages		Nombre de nouveaux projets
	Délocaliser des actions en hors – les - murs	Présentation du programme d'animation de l'ALSH dans les villages	Faire émerger de nouveaux projets sur le territoire Toucher de nouveaux publics	Nombre de personnes touchées
		Café-débats autour de la revue Ensemble		Qualité des échanges
Renforcer le lien social et la dynamique au sein des 4 communes du territoire	Accroître le développement social local sur le Beaufortain, en lien avec les acteurs du territoire. Identifier et comprendre l es enjeux sociétaux et du territoire	Animation d'un groupe social de territoire	Mettre en place des projets concertés Meilleure connaissance du territoire	Nombre de projets impliquant des acteurs, habitants et partenaires des 4 communes
	Favoriser la mobilisation des professionnel-le-s sur le territoire pour répondre aux besoins	Développer l'itinérance de la Maison France Services	Toucher de nouveaux publics	Nombre de permanences Nombre de personnes touchées
	Développer l'aller-vers et la présence sociale de proximité	Participer aux actions existantes ou créer des évènements valorisant le territoire	Mettre en place des permanences dans l es 4 villages	Nombre de participation aux actions de territoire
	Promouvoir les évènements festifs et conviviaux, accompagner les initiatives des habitants	Fête de la pomme Vide-grenier Fêtes de village	Meilleure implication et identification au sein du tissu local	Nombre de personnes touchées par le centre social
Renforcer le lien social et la dynamique au sein des 4 communes du territoire	Favoriser la participation des Beaufortains aux temps forts des communes du territoire	Intégrer la veille territoriale en interne du centre social		
	Partager l'information sur les initiatives locales et la veille sociale territoriale	Accompagner les nouveaux professionnels et administrateurs l ors de leur prise de poste	Faire que les membres de l'équipe (professionnels et bénévoles) connaissent le territoire dans ses multiples dimensions	Contenu des réunions d'équipes Contenus des Conseils d'Administration

3) AXE 2 : Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales (patrimoine culturel et naturel).

Un besoin prégnant d'accès à la culture a été exprimé tout au long du travail d'enquête mené sur le territoire. En parallèle, la culture locale doit pouvoir également trouver toute sa place, parce qu'il n'y a pas une Culture, mais des cultures.

Bal folk

Partenariat

Concerts

Soirée patois

Théâtre Forum

Veillées

Artistes locaux

Café lecture

Pour les enfants

PARTIE 3 : PROJET SOCIAL

OBJECTIF STRATEGIQUE	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
Susciter la curiosité, l'ouverture et diversifier les références culturelles	S'appuyer sur nos missions et activités socles reconnues pour un développement culturel	Actions culturelles transversales : ALSH, périscolaire, ciné-débat	Prise en charge par chaque secteur du centre social	Nombre d'actions culturelles mises en oeuvre par secteur
		Développer des actions culturelles : art vivant (musique, théâtre), art plastique, art visuel	Proposer d'avantage d'actions culturelles	Nombre d'actions culturelles
		Adapter l'accessibilité à la diversité des publics (horaires, lieux, prix des entrées)	Toucher d'avantage de publics	Nombre de personnes touchées Nombre de personnes touchées Qualité des propositions
		Trouver des personnes ressources et organiser des rencontres en direction du public avec elles (lecture, poésie, art plastique…)	Valoriser les compétences locales	Nombre de spectacles décentralisés proposés
	S'appuyer sur les richesses du territoire en terme de culture	S'appuyer sur la diversité culturelle du territoire	Proposer une offre culturelle institutionnelle sur le territoire	Nombre de spectacles en salles de spectacle Nombre de personnes touchées
		Dôme Théâtre, Espace Malraux	Développer l'accès aux lieux culturels	Nombre de projets Nombre de personnes touchées
	Asseoir et développer les partenariats culturels	Dôme Théâtre, Espace Malraux Travail sur les mobilités : locales, départementales, régionales, européennes	Découverte pour les usagers d'autres environnements	
	Utiliser la culture comme nouveau support			
Développer les liens entre culture, nature et environnement (patrimoine culturel et naturel)	Encourager la découverte de l'environnement de proximité	Sorties de proximité Sorties culturelles	Découverte pour les usagers des richesses culturelles de leur lieu de vie	Nombre de sorties de proximité Nombre de personnes touchées
	Sensibiliser à la préservation de l'environnement	Développer des actions de sensibilisation sur le long terme (éco-gestes, réduction des déchets, économie circulaire)	Changer les pratiques durablement	Nombre d'actions mises en place Nombre de personnes touchées
	S'appuyer sur les richesses du territoire pour améliorer le vivre ensemble	Travailler les richesses du territoire dans les activités socles (ALSH, Mieux Vivre, revue Ensemble, actions seniors…)	Meilleur interconnaissance et entente des habitants du territoire	Nombre d'actions mises en place Nombre de personnes touchées

4) LE PROJET FAMILLE

4-1) Un projet Action Collectif Famille (ACF) sur mesure

C'est au vu de l'ensemble des éléments du diagnostic, et suite aux différentes rencontres avec les bénévoles de la commission famille, que le nouveau projet Action Collectif Famille a été construit, pour les 4 années à venir, autour de 4 axes comprenant chacun des actions spécifiques.

PARTIE 3 : PROJET SOCIAL

OBJECTIF STRATEGIQUE	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
Être un acteur de soutien à la parentalité	Favoriser les rencontres entre parents Soutenir les parents dans leurs rôles Renforcer les liens parents – enfants en créant des temps privilégiés Favoriser l'expression et l'implication des parents pour les rendre acteurs des projets les concernant	Organisation de temps d'information et d'échanges, orientation des parents Conférences, rencontres avec un professionnel. Facilitation et mise en relation des parents avec des professionnels du réseau. Temps privilégiés à destination du parent et de son enfant Organisation de sorties en famille. Temps d'animations pour le parent et son enfant.	Participation des parents aux temps d'animations et d'information. Retour parents et souhaits exprimés auprès du personnel de l'AAB. Echanges réguliers avec les partenaires du secteur famille. Fidélisation du public sur nos activités. Implication des publics dans la conception et l'organisation des actions.	Nombre de participants Nombre de rencontres mises en places Nombre de réunions partenariales Nombre de personnes touchées Nombre d'animations mises en place Nombre de personnes / familles touchées
Favoriser le lien social et les liens intergénérationnels	Renforcer les liens entre les générations et favoriser les rencontres. Créer un temps privilégié d'échange et de partage entre générations Renforcer la solidarité entre les familles et les rencontres entre parents. Favoriser l'expression et l'implication des parents pour les rendre acteurs des projets les concernant	Animations intergénérationnelles Ateliers cuisines. Implication des enfants et des jeunes dans les animations seniors. Partage de savoirs. Rencontres entre familles Sorties famille. Ludothèque. Accueil des nouvelles familles. Vivre Ensemble	Participation des parents et des seniors aux temps d'animations. Retour des publics et souhaits exprimés auprès du personnel de l'AAB. Fidélisation du public sur nos activités. Implication des publics dans la conception et l'organisation des actions.	Nombre d'actions mises en place Nombre de participants
Renforcer les partenariats, les actions collectives, culturelles et citoyennes	Renforcer les liens entre l'AAB et les acteurs locaux. Favoriser les rencontres entre partenaires Soutenir les initiatives sur le territoire Initier des projets à l'échelle du territoire et favoriser l'innovation.	Renforcer et développer les partenariats Participation aux rencontres avec les partenaires. Co-construction de projets Soutenir les partenaires dans leurs missions. Renforcer les liens entre l'AAB et les acteurs locaux. Forum des associations, Soirées festives, Semaine Bleue … Renforcer le pouvoir d'agir des habitants et soutenir les initiatives Promotion d'une alimentation locale de qualité, organisation d'événements en co-construction avec les habitants (weekend biodiversité)	Reconnaissance de l'AAB acteur majeur du territoire Sollicitation de l'AAB par les différents partenaires. Sollicitation des habitants pour le soutien de leurs initiatives.	Nombre de réunions partenariales mises en place Nombre de partenaires présent-e-s Nombre de personnes touchées dans l'implica-tion des actions

OBJECTIF STRATEGIQUE	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
Favoriser la transversalité et coordonner les actions au sein du Centre Social	Favoriser la transversalité et le travail interservices Faciliter et harmoniser la communication vers le public Dans la mesure du possible donner une cohérence/ complémentarité entre les différents projets	Mettre en place des actions impliquant les différents services du CS Forum des association, festi-Jeux …	Participation aux différentes réunions de commission du centre social. Lien entre les différents secteurs d'animation. Impliquer l'ensemble du centre social dans des projets communs	Nombre d'actions impliquant les autres secteurs du centre social

4-2) L'évaluation du projet Famille

Afin de répondre au mieux aux attentes des habitants et pour éventuellement adapter nos actions aux variations de notre territoire, il convient d'évaluer tout au long de la durée de ce projet, son impact et l'atteinte des résultats que nous nous sommes fixés.

Pour cela nous utiliserons plusieurs indicateurs :

- La participation et la fréquentation : si nous n'arrivons pas à toucher les publics cible, il conviendra de revoir l'action en elle-même et/ou sa mise en place (horaires, période …).
- La présence régulière des mêmes personnes est également un indicateur d'atteinte de nos objectifs, ces « fidèles » trouvent un intérêt à venir régulièrement, c'est donc que les actions entreprises répondent à leurs attentes. Néanmoins, notre capacité à toucher également de nouveaux publics sera évaluée en identifiant de nouvelles personnes participant ou s'impliquant sur nos actions.
- L'implication des familles, et plus largement des habitants, dans la réflexion et la mise en œuvre d'actions est un enjeu important. Nous pourrons, à l'issue des 4 années de mise en œuvre de ce projet, évaluer notre capacité à intégrer les habitants en mesurant le nombres d'actions co-construites avec eux.

Un des résultats que nous souhaitons atteindre est de poursuivre la reconnaissance de l'AAB comme acteur majeur du territoire, que ce soit par les institutions ou les habitants. Pour cela, nous pourrons recenser le nombre d'actions entreprises en partenariat avec des acteurs du territoire. Notre capacité à s'inscrire dans un réseau d'acteurs de soutien à la parentalité sera évalué par le nombre de partenariats que nous aurons su développer.

Au sein de notre structure et entre les différentes commissions qui composent l'AAB, nous allons travailler à harmoniser nos actions pour qu'elles soient, autant que faire se peut, en cohérences et en transversalité.

5) LES FICHES PROJET

FICHE PROJET ACCUEIL

Référente : Chargée d'accueil

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire **;**
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Animer et gérer l'espace Accueil dans et hors les murs du centre social ;
- Développer, favoriser les rencontres ;
- Etre à l'écoute des besoins de la population et savoir les transmettre ;
- Accueillir tous les habitants du Beaufortain ;
- Informer, orienter les habitants.

Public ciblé

Les habitants du Beaufortain

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

- Pauses-café dans les villages ;
- Présentation du programme d'animation de l'ALSH dans les villages ;
- Accueillir des expositions temporaires dans l'espace Accueil ;
- Centraliser l'information pour mieux la diffuser auprès du public ;
- S'accorder du temps pour échanger avec les habitants ;
- Développer la Maison France Services en mettant en place une signalétique, en proposant des semaines thématiques, en proposant des temps d'informations…
- Animer l'espace d'accueil sous toutes les formes dans et hors les murs (pause-café, temps de rencontre…) ;
- Proposer des temps d'accueil et d'information délocalisés sur tous les villages du territoire ;
- Proposer des temps rencontres dans les villages et hameaux ;
- Poursuivre l'accueil des nouveaux Beaufortains en imaginant de nouvelles formes d'animation et en y associant d'autres commissions de l'AAB.

Critères d'évaluation

- La fréquentation du Centre social ;
- La fréquentation du site internet ;
- La fréquentation du Point CAF et de la Maison France Services.

Les moyens humains

- Commission Accueil ;
- Secrétaire d'accueil ;
- Tous les professionnels du centre social en fonction des animations proposées ;
- Les autres commissions de l'association de façon ponctuelle.

Les partenaires

- Les communes ;
- Les offices du tourisme.

FICHE PROJET CULTURE

Référente : Animatrice socio-culturelle/chargée culture

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire ;
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- S'appuyer sur nos missions et activités socles reconnues pour un développement culturel ;
- S'appuyer sur les richesses du territoire en terme de culture ;
- Asseoir et développer les partenariats culturels ;
- Accompagner des habitants dans leurs projets de rencontres culturelles ;
- Utiliser la culture comme nouveau support ;
- Permettre l'accès aux spectacles et à la culture à tous les habitants ;
- Développer toutes les formes de pratiques artistiques et culturelles et encourager la pluridisciplinarité ;
- Favoriser les rencontres avec des artistes professionnels ;
- Impulser une dynamique de découverte d'autres cultures.

Publics ciblés

Les habitants et acteurs culturels du Beaufortain.

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

- Actions culturelles transversales : ALSH, périscolaire, ciné-débat...
- Développer des actions culturelles : art vivant (musique, théâtre), art plastique, art visuel ;
- Adapter l'accessibilité à la diversité des publics (horaires, lieux, prix des entrées) ;
- Trouver des personnes ressources et organiser des rencontres en direction du public avec elles (lecture, poésie, art plastique…) ;
- S'appuyer sur la diversité culturelle du territoire ;
- Travail sur les mobilités : locales, départementales, régionales, européennes ;
- Proposer des ateliers de découverte/pratique culturelle et artistique ;
- Mettre en place des ateliers de danse, de théâtre, d'arts plastiques ou de toute autre forme artistique ;
- Proposer des temps festifs avec un support culturel pour favoriser les rencontres.

Critères d'évaluation

- Nombre de spectacles en salles de spectacle ;
- Nombre de personnes touchées ;
- Nombre de projets ;
- Nombre de personnes touchées.

Les partenaires

- Partenaires culturels du territoire

FICHE PROJET DEVELOPPEMENT SOCIAL LOCAL

Référente : Directrice en lien avec l'ensemble de l'équipe salariée

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire **;**
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Accroître le développement social local sur le Beaufortain en lien avec les acteurs du territoire ;
- Identifier et comprendre les enjeux sociétaux du territoire ;
- Favoriser la mobilisation des professionnel-le-s sur le territoire pour répondre aux besoins ;
- Renforcer le lien social et la dynamique au sein des 4 communes du territoire ;
- Développer l' « aller vers » et la présence sociale de proximité ;
- Partager l'information sur les initiatives locales et la veille sociale territoriale.

Public ciblé

Tous les habitants du Beaufortain

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

- Animer un groupe social de territoire ;
- Développer l'itinérance de la Maison France Services ;
- Mettre en place des projets concertés ;
- Accompagner les nouveaux professionnels et administrateurs lors de leur prise de poste ;
- Intégrer la veille territoriale en interne du centre social : faire que les membres de l'équipe (professionnels et bénévoles) connaissent le territoire dans ses multiples dimensions.

Critères d'évaluation

Nombre de projets impliquant des acteurs, habitants et partenaires des 4 communes.

Les partenaires

- Les communes ;
- Les partenaires du territoire.

FICHE PROJET LUDOTHEQUE

Référente : Ludothécaire

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire ;
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Promouvoir le jeu et le rendre accessible à tous ;
- Créer ou renforcer le lien social sur un mode convivial et ludique qui facilite la relation ;
- Favoriser l'épanouissement, la socialisation et les apprentissages par l'expérimentation du jeu comme outil du développement de l'enfant, de la personne en général ;
- Enrichir la relation parent-enfant.

Public ciblé

Familles, seniors, tout public du Beaufortain.

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

- Mise à disposition de jeux et jouets de qualité, reflétant la diversité et la richesse des jeux existants ;
- Animation de jeux par l'intervenant qui doit savoir susciter l'intérêt pour des jeux moins connus, diversifiés ;
- Déplacement de la ludothèque dans les différents villages afin d'être proche du public ;
- Organisation de journées à thème ;
- Inviter à des rencontres interculturelles ;
- Proposer des rencontres intergénérationnelles ;
- Construire un réseau de bénévoles sur l'ensemble des communes ;
- Travail en partenariat, en réseau : les écoles, le groupe Solidarité, les associations de familles, de parents d'élèves, d'autres ludothèques...
- Animation de temps de jeux par l'intervenant qui aborde les notions de respect, de solidarité, d'interdit, de patience, qui adapte les jeux à l'âge du joueur...
- Prêt de jeux (permet de prendre le temps de les appréhender, de s'approprier les règles) ;
- Faciliter les rencontres entre parents et faire évoluer les relations parent-enfant en favorisant la diversité et la richesse des échanges autour d'un jeu ;
- Inciter les parents à prolonger ces moments d'échange avec leur enfant par la location de jeux (faire entrer les jeux au sein des familles, provoquer l'envie de partager du temps ensemble).

Critères d'évaluation

- Personnes touchées et nouvelles personnes touchées ;
- Dynamiques bénévoles ;
- Animations en partenariat sur le territoire.

Les moyens humains

- Le ludothécaire et un groupe de bénévoles

Les partenaires

- Les 5 écoles du territoire, le collège et les autres secteurs du centre social.

FICHE PROJET MIEUX VIVRE

Référente : Référent Famille / Animateur global

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire **;**
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Travailler avec les acteurs locaux pour le développement des circuits courts et du soutien à une agriculture paysanne ;
- Développer des projets d'économie sociale et solidaire sur le territoire, d'économie circulaire ;
- Encourager la découverte de l'environnement de proximité ;
- Découverte pour les usagers des richesses culturelles de leur lieu de vie ;
- Développer les liens entre culture, nature et environnement (patrimoine culturel et naturel).

Public ciblé

Tout public du Beaufortain

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

- Projet du site de la Cayère « De la graine au pain » : Expérimentation d'une zone de maraîchage biologique et animation d'un jardin partagé ;
- Développement d'une Ressourcerie du Beaufortain ;
- Poursuivre et développer des actions pédagogiques auprès des élèves des écoles et du collège ;
- Travailler les richesses du territoire dans les activités socles (ALSH, Mieux Vivre, Revue Ensemble, actions seniors…) ;
- Poursuivre des actions de sensibilisation à la solidarité internationale sur le territoire.

Critères d'évaluation

- La fréquentation des habitants aux actions proposées ;
- La transversalité des actions du groupe avec les autres commissions de l'AAB, d'autres associations, d'autres partenaires.

Les partenaires

- Les 4 communes du territoire, les acteurs locaux et associations locales (Association du Patrimoine…).

FICHE PROJET REVUE « ENSEMBLE DANS LE BEAUFORTAIN »

Référente : Secrétaire de rédaction

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire **;**
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Favoriser l'expression des habitants du territoire ;
- Encourager l'ouverture culturelle par la diversité des sujets abordés ;
- Diffuser l'expression des habitants du territoire ;
- Porter la parole du territoire beaufortain ;
- Encourager la créativité et les initiatives ;
- Partager les expériences d'ici et d'ailleurs.

Public ciblé

Les habitants du Beaufortain et aussi les jeunes.

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

- **Aller à la rencontre des habitants** :
  - Développer les animations hors-les-murs en lien avec les dossiers thématiques de la revue ,
  - Profiter des évènements créés par l'association,
  - Pratiquer la transversalité et le partenariat.
- **Choix des sujets** :
  - Etre à l'écoute des habitants et du reste du monde,
  - Faire appel à des intervenants extérieurs au territoire pour enrichir la réflexion.
- **Prolonger les thèmes dans des actions ponctuelles dans et hors du territoire du Beaufortain** :
  - Visites, conférences, voyages d'étude...
- **Renforcer la dynamique des bénévoles** :
  - Rencontre avec les acteurs d'autres bulletins d'informations locales,
  - Formation avec des professionnels.

Critères d'évaluation

- Nombre d'abonnés et de numéros vendus ;
- Nombre de contributeurs ;
- Retour des lecteurs ;
- Fidélisation des sponsors.

Les moyens humains

- Une rédactrice en chef et un comité de rédaction bénévoles ;
- Une secrétaire de rédaction salariée ;
- Des rédacteurs occasionnels choisis en fonction des thèmes et des spécialistes ponctuels.

Les partenaires

- Les diffuseurs d'Ensemble
- Les professionnels de l'AAB et les membres du conseil d'administration, les associations, les annonceurs.

FICHE PROJET ETRE UN ACTEUR DE SOUTIEN A LA PARENTALITE

Référent : Référent Famille / Coordinateur Animation Globale

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire **;**
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Favoriser les rencontres entre parents ;
- Soutenir les parents dans leurs rôles ;
- Renforcer les liens parent-enfant en créant des temps privilégiés ;
- Favoriser l'expression et l'implication des parents pour les rendre acteurs des projets les concernant.

Public ciblé

Les familles du Beaufortain.

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

Organisation de temps d'information et d'échanges, orientation des parents :

- **Conférences-rencontres avec un professionnel** : 4 fois/an, sur une thématique identifiée auprès des familles ou des acteurs du territoire. L'objectif est de donner aux parents l'occasion de répondre à leurs interrogations au travers d'échanges avec un professionnel présent mais également au travers d'échanges entre parents.
- **Facilitation et mise en relation des parents avec des professionnels du réseau (AS, UDAF…)** : Accueil, soutien et accompagnement des parents dans leurs rôles mais aussi dans leur vie familiale. La force du réseau que l'AAB a construit nous permet, le cas échéant, de les orienter vers les professionnels, institutions ou organismes compétents. Temps privilégiés à destination du parent et de son enfant.
- **Organisation de sorties en famille** : En prenant en compte les conditions de revenus pour faire en sorte qu'elles soient accessibles à tous. Nous proposerons 4 sorties/an dont une sur 2 ou 3 jours.
- **Temps d'animations pour le parent et son enfant** (ateliers les mercredi matin, ludothèque…) : organisation de temps d'activités partagées, animations ponctuelles ou régulières proposées dans les murs du centre social mais également en itinérance sur le territoire.

Critères d'évaluation

- L'implication des familles dans le choix et dans l'organisation est un enjeu majeur pour répondre au mieux aux attentes des habitants.
- Fréquentation et nombre de familles et de nouvelles familles touchées

FICHE PROJET FAVORISER LA TRANSVERSALITE ET COORDONNER LES ACTIONS AU SEIN DU CENTRE SOCIAL

Référent : Référent Famille / Coordinateur Animation Globale

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire **;**
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Favoriser la transversalité et le travail interservices ;
- Faciliter et harmoniser la communication vers le public ;
- Dans la mesure du possible, donner une cohérence/complémentarité entre les différents projets.

Public ciblé

Les salariés et administrateurs du centre social.

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

- **Mettre en place des actions impliquant les différents services du centre social**
  Exemple : Organisation d'un Forum sur la biodiversité impliquant les enfants de l'ALSH, la ludothèque, des bénévoles des différentes commissions en lien avec l'environnement, le service culture pour rendre l'évène ment festif avec un concert.
  Publication d'un programme d'activités unique pour l'ensemble de la structure.

Critères d'évaluation

- Participation aux différentes réunions de commission du centre social ;
- Lien entre les différents secteurs d'animation ;
- Implication de l'ensemble du centre social dans des projets communs.

Partenaires

Les salariés et bénévoles des autres secteurs du centre social.

FICHE PROJET FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET LES LIENS INTERGENERATIONNELS

Référent : Référent Famille / Coordinateur Animation Globale

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire ;
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Renforcer les liens entre les générations et favoriser les rencontres ;
- Créer un temps privilégié d'échange et de partage entre générations ;
- Renforcer la solidarité entre les familles et les rencontres entre parents ;
- Favoriser l'implication des parents pour les rendre acteurs des projets les concernant.

Public ciblé

Familles et tout public du Beaufortain.

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

- **Animations intergénérationnelles** : Organisation mensuelle d'ateliers cuisine durant lesquels les animateurs (bénévoles) proposent une recette à faire et déguster ensemble. Ces ateliers sont ouverts à tous.
- **Implication des enfants et des jeunes dans les animations seniors :** La Semaine Bleue est un programme national d'animation à destination des seniors. L'objectif est d'impliquer les plus jeunes dans cette organisation pour que les différentes générations se rencontrent et prennent conscience l'une de l'autre.
- **Partage de savoirs (jardin partagé, ateliers pressoir…)** : Favoriser les temps et les lieux d'échange de savoirs entre générations au travers d'une activité commune. Rencontres entre familles.
- **Sorties familles** : Proposer des sorties en famille en prenant en compte les conditions de revenus pour faire en sorte qu'elles soient accessibles à tous. Nous proposerons 4 sorties/an dont une pourra se dérouler sur 2 ou 3 jours.
- **Ludothèque :** Les animations ludothèque proposées au centre social et en itinérance permettent de favoriser les rencontres entre familles.
- **Accueil des nouvelles familles :** L'organisation d'un accueil privilégié pour les nouvelles familles arrivées sur le territoire a pour but de leur présenter le territoire, nos actions mais également de créer du lien entre elles et avec nous.
- **Vivre ensemble** (matinée crêpes, pauses-café…) : Organisation ponctuelle d'animations au sein du centre social ou en extérieur pour favoriser les échanges avec et entre les familles et la création de lien social (barbecue géant, repas partagés…).

Critères d'évaluation

- Participation des parents et des seniors aux temps d'animation ;
- Retour des publics et souhaits exprimés auprès du personnel de l'AAB ;
- Fidélisation du public sur nos activités ;
- Implication des publics dans la conception et l'organisation des actions.

FICHE PROJET RENFORCER LES PARTENARIATS, LES ACTIONS COLLECTIVES, CULTURELLES ET CITOYENNES

Référent : Référent Famille / Coordinateur Animation Globale

Finalité

- Aller à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire ;
- Développer l'accès à la culture et aux actions culturelles locales.

Objectifs de la commission

- Renforcer les liens entre l'AAB et les acteurs locaux ;
- Favoriser les rencontres entre partenaires ;
- Soutenir les initiatives du territoire ;
- Initier les projets à l'échelle du territoire et favoriser l'innovation.

Public ciblé

Les partenaires institutionnels et associatifs de l'Action Famille.

Les projets pour les 4 ans / Descriptif de l'action

Renforcer et développer les partenariats :

- **Participation aux rencontres avec les partenaires de l'Action Famille** (CCAS, REAAP, FFCS…) : Participation aux réunions de réseau et entre partenaires.
- **Co-construction de projets** (Projet Cayère, Fête de la pomme, projet Frison Roche…) : Soutenir et s'impliquer dans les projets locaux à l'initiative des habitants, associations ou politiques locales.
- **Soutenir les partenaires dans leurs missions** (protection des populations, veille sociale, mise à disposition de moyens matériels et humains…) : Savoir se mettre à la disposition des partenaires lorsque ceux-ci sont en difficulté ou demandeurs d'un soutien faisant appel à des compétences internes de l'AAB ou à du matériel spécifique.
  Renforcer les liens entre l'AAB et les acteurs locaux.
  Initier des projets à l'échelle du territoire.
- **Développer des actions innovantes** : Etre force de proposition pour l'organisation d'actions nouvelles, récurrentes ou ponctuelles (Forum des Associations, Festi Jeux, bal folk, Burger Quizz, soirée grivoise…).
- **Renforcer le pouvoir d'agir des habitants et soutenir les initiatives** : Soutenir les projets locaux à l'initiative des habitants ou de collectifs citoyens (promotion d'une alimentation locale de qualité, promotion et prévention de la santé…).

Critères d'évaluation

- Reconnaissance de l'AAB comme acteur majeur du territoire ;
- Sollicitation de l'AAB par les différents partenaires ;
- Sollicitation des habitants pour le soutien de leurs initiatives.

Les partenaires

Partenaires locaux de l'Action Famille.

6) L'EVALUATION DU PROJET FAMILLE

Le projet social est le résultat d'une démarche participative et d'une construction commune des habitants, bénévoles, administrateurs et salariés de l'AAB.

Chaque axe, et en cascade chaque objectif, chaque action seront évalués annuellement par le biais des bilans d'activités. Ils seront remis en perspective durant les 4 années du projet social, par le biais de chaque commission réunissant salariés et bénévoles, mais aussi par le biais des comités de suivi de la structure qui permettront une mise en débat des enjeux liés au projet social et à sa mise en œuvre.

7) EN CONCLUSION

Le travail réalisé par l'ensemble de l'équipe salariée et bénévole du centre social pour évaluer et reconduire son projet social, a permis de recentrer et réaffirmer les valeurs et les missions de la structure.

Réalisé à un moment très particulier, avec l'arrivée d'une pandémie mondiale, les questions du « vivre-ensemble » et du collectif ont été mises à mal.

Ce nouveau projet social a été, quoiqu'il en soit, l'occasion pour l'équipe d'interroger ses pratiques et d'aller écouter les besoins de son territoire d'intervention, ses réalités, ses attentes.

Dans ce contexte, l'AAB donne le cap de ses quatre prochaines années où l'ouverture, la rencontre, l' « aller vers » constitueront le cœur de l'action.

Grille entretien habitants

Grille entretien partenaires

Résultats des entretiens

Vote des 5 axes

Articles de presse